

نموذج اسئلة مادة الادارة الاستراتيجية لبرنامج الدكتوراه للعام الدراسي 2024-2023

س1// على الرغم من وقوع الإدارة الإستراتيجية ضمن الإدارات الداعمة إلا ان اهميتها قد تفوق اهمية الإدارات الرئيسية. كيف ذلك ؟

س2// يعد الاتي من متطلبات المرونة الإستراتيجية عدا.

أ - بدائل إستراتيجية ب - معلومات عن التكنولوجيا ج - الابتكار. د - الاستباقية .

س3// من الممكن انتقال الإدارة الاستراتيجية الى موقع احدى الإدارات الرئيسية مستقبلاً ، صح ام خطأ .

س4// تظهر ملامح الإدارة الاستراتيجية اكثر وضوحاً في منظمات القطاع الخاص . لماذا ؟

س5// يعتبر الرضا عن معدلات الاداء الحالي للمنظمة احدى معوقات المرونة الإستراتيجية . صح ام خطأ.

س6// السبب الرئيسي لظهور الإدارة الإستراتيجية هو عامل المنافسة فقط. صح ام خطأ.

س7// تعبر الإستراتيجية عن عندما تكون في القطاع ضعيفاً.

س8// تعد المرونة من اصعب انواع المرونة الإستراتيجية وبشكل خاص في المنظمات الاكبر عمراً.

س9// يعد الآتي من اسباب فشل المنظمات .

أ - التكيف البيئي ب - توافق قدرات المنظمة مع خياراتها ج - نمط القيادة د - كل ماسبق ذكره.

س10// باعتبارك ملماً بالإدارة الاستراتيجية وظف الكلمات الاتية (procedures الإجراءات ، preview معاينة او فحص ، preparations استعدادات) في اغناء و اثرء تعريف P5 للإستراتيجية ، لتصبح تعريف P8 .

س11// لايشترط ان تأتي عمليات الإدارة الاستراتيجية متسلسلة ؟ وضح ذلك ؟

س12// الإدارة الاستراتيجية هي ثمرة لتطوير

س13// يعد كل من و من المسميات الأخرى للصياغة الإستراتيجية .

س14// لماذا ارتبط نشوء الإدارة الاستراتيجية بالجانب العسكرية ؟ وضح ذلك.

س15// يعتبر التحليل البيئي آخر مرحلة من المراحل التطورية للإدارة الإستراتيجية لحد الان ، في ضوء المواضيع التي تم دراستها في هذا الفصل على اي موضوع سيتم التركيز مستقبلاً في مجال تطور الإدارة الاستراتيجية ؟

س16// تستخدم المنظمات سيناريو بدلاً من الإستراتيجية عندما تتعد المتغيرات البيئية و تضرب كثيراً .

س17// اعطي مثال لحالتين تصبح فيها الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية غير مجدية .

س18// تستطيع المنظمات التي تعمل في نفس قطاع الصناعة محاكاة إستراتيجية بعضها البعض بشروط . وضحها ؟

س19// وضح الفرق و التشابه بين التكيف و المرونة من خلال معيار درجة الصعوبة ، الاستباقية، الاجبار.

س20// يعد كل من و من اسباب تغير رؤية المنظمات على الرغم من ضرورة تميز الرؤية بالثبات .

س21// لماذا يؤكد المهتمين بالاستراتيجية على ان الزمن عامل نسبي غير مطلق ؟

س22// يعد القيم الحاضرة التي تضم كل من و و

س23// يمكن ادراج ارقام مثل مدة زمنية، ارباح، تكاليف، عند صياغة رؤية المنظمات . صح ام خطأ .

س24// تسمى رؤية المنظمات احياناً ب

س25// تتميز رؤية المنظمات بالواقعية . صح ام خطأ .

س26// يعد الاتي من اوجه التشابه بين الرؤية و الخطة

أ - موضوعية ب - تكاملية ج - إجرائية د - ليس كل ما سبق.

س27// من التوجهات الحالية لحكومة إقليم كردستان الاعتماد على العمالة المحلية . ماذا تسمى هذه التوجه و ما الخطوات التي تبني بعدها ، اعتمد في اجابتك على اهمية رسالة المنظمة . ادعم اجابتك بمخطط .

س28// تعطي الرسالة انطباعاً عن الاتي عدا.

أ - المهمة ب - المبرر ج - الهدف د - طبيعة النشاط .

س29// تتحدد سلوكيات المنظمة في ضوء

س30// لماذا تسمى البيئة العامة بالبيئة غير المباشرة ؟

س31// من الممكن ان تمثل البيئة الخاصة لمنظمة معينة بيئة عامة لمنظمة أخرى تعمل في قطاع مختلف. صح أم خطأ .

س32// يعتبر عامل مشترك بين اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاستراتيجي.

س33// ناقش الحالة الدراسية الاتية في ضوء معلوماتك في الإدارة الإستراتيجية.

من المتوقع حدوث فيضانات في اليابان خلال فصل الشتاء القادم ، بين بالتفصيل اي النماذج التي تعتمد عليها الشركات ادناه لتحقيق المرونة الإستراتيجية ؟ مع بيان المبررات لتبنيها ؟

1- شركة كورك للإتصالات في إقليم كوردستان.

2- شركة NTT اليابانية للإتصالات.

3- شركة AT & T الامريكية للإتصالات.

س34// هناك مقولة في الإدارة الإستراتيجية تؤكد على ان عدم اجراء التحليل احياناً افضل من التحليل الخاطئ ، لماذا ؟

س35// على الرغم من حداثة حقل الإدارة الاستراتيجية نسبياً الا ان جذورها التاريخية تعود الى إحدى النظريات القديمة في الادارة ، اذكر اسم النظرية ، ولماذا تنسب اليها الإستراتيجية ؟

س36// لماذا تم ادراج عامل اصحاب المصالح ضمن نموذج پورتر لتحليل قوى السوق ؟

س37// يعد الاتي من الانتقادات الموجه الى تحليل SWOT عدا .

أ - اهمال ترابط المتغيرات ب - صعوبة التطبيق.

ج - تبادلية الفرص والتهديدات د - تعبر عن فترة زمنية محددة .

س38// على فرض ان شركة (ص) هي الزبون الوحيد لشركة (س) ، كيف يمكن ان تشكل هذه الحالة فرصة و تهديد في نفس الوقت لشركة (س) ، وضح ذلك .

س39// من أهم الانتقادات الموجه لنموذج پورتر هو انكار تفاعل الموردون و المنافسون و المستهلكون معاً. صح ام خطأ .

س40// تزداد القوة التفاوضية للمستهلك عندما

أ - يشتركون بكميات قليلة. ب - عندما يبحثون عن منتجاً مميزاً ج - عند وجود منتج بديل
د - عند اهتمامهم بالجودة .

س41// يعد كل من و و من حواجز دخول منافسين
جدد الى القطاع .

س42// ترتبط ارتفاع جاذبية الصناعة و ربحيتها ب

س43// بين العلاقة بين الذكاء الاقتصادي واليقظة الإستراتيجية والذكاء الاستراتيجي .

س44// تقاس قوة مساهمة الأنشطة الرئيسية والداعمة على وفق نموذج سلسلة القيمة بدرجة
مساهمتها في اضافة قيمة و ليس نسبة مساهمتها في ربحية المنتج ، لماذا ؟ وضح ذلك.

س45// لايعتبر النشاط ضعيفاً في سلسلة القيمة احياناً حتى وان كانت نسبة مساهمتها في صافي
القيمة صفراً ، صح أم خطأ .

س46// يتوقف انتقاء البدائل على الاتي :

أ - قيم الادارة العليا ب - تكلفة البديل ج - التجارب السابقة د - كل ما سبق ذكره.

س47// ما المقصود بالتفكير النظمي او النظامي كاحدى ابعاد الذكاء الاستراتيجي.

س48// تعد المنافسة احدى الاسباب لظهور الإستراتيجية بعد خمسينيات القرن الماضي بالاضافة

الى و و

مع تمنياتي لكم بالنجاح

أ.د.احلام ابراهيم ولي