



القسم : ادارة الاعمال

الكلية : الادارة والاقتصاد

الجامعة : صلاح الدين-اربيل

المادة : الادارة الاستراتيجية

كراسة المادة : الماجستير

اسم التدريسي : أ.د. احلام ابراهيم ولي

السنة الدراسية: 2024 /2023

كراسة المادة

Course Book

1. اسم المادة	الادارة الاستراتيجية
2. التدريسي المسؤول	أ.د. احلام ابراهيم ولي
3. القسم/ الكلية	ادارة الاعمال
4. معلومات الاتصال:	الايمل: ahlam.wali@su.edu.krd رقم الهاتف (اختياري): 07504144607
5. الوحدات الدراسية (بالساعة) خلال الاسبوع	النظري 3
6. عدد ساعات العمل	(3)
7. رمز المادة (course code)	
8. البروفایل الاكاديمي للتدريسي	I am currently the professor at the College of Administration and Economics and I have experience in the administrative field for more than ten years where I was the Dean of College of Administration and Economics and also the head of the Department of Business Administration previously I have experience in the field of scientific research has published more than 50 research in the field of management as well as published a lot of letters and university letters and supervised the postgraduate In the University of Salahaddin and other universities inside and outside the region
9. المفردات الرئيسية للمادة Keywords	الادارة الاستراتيجية ، تحليل الاستراتيجي ، صياغة الاستراتيجية ، تنفيذ الاستراتيجية
10. نبذة عامة عن المادة	تركز مادة الإدارة الإستراتيجية بصفة أساسية على دراسة المهام والوظائف الجوهرية لرؤساء الشركات ومجالس الإدارة والإدارة العليا لمنظمات الأعمال. لذا تحاول المادة إكساب الطلاب المهارات الواجب توافرها في المدراء الإستراتيجيين (Strategic Managers). ويطلق على هذه المهارات "مهارات التفكير الإستراتيجي". وتشتمل هذه المهارات على ثلاث مجموعات رئيسية وهي : <ul style="list-style-type: none"> • مهارات اجراء التحليل البيئي. • صياغة وإعداد الإستراتيجيات الكلية للمنظمة ولوحدات أعمالها. • مهارات التنفيذ الناجح للإستراتيجية. • مهارات مراقبة ومراجعة الإستراتيجية .
تهدف مادة الإدارة الإستراتيجية بشكل عام إلى تعريف الطالب بأهم المفاهيم والأدوات وأساليب التحليل الإستراتيجي المختلفة المستخدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية وكيفية تطبيقها. لذا يمكن تلخيص أهداف تدريس مادة الإدارة الإستراتيجية على النحو التالي:	
1- معرفة تطور الإدارة الإستراتيجية وأهميتها ومستويات تحليل الإستراتيجية.	
2- تعريف الطالب بأهم مفاهيم الإدارة الإستراتيجية مثل الرؤية الإستراتيجية، رسالة المنظمة ، قيم المنظمة، الغايات والأهداف.	
3- توضيح عملية صنع القرارات الإستراتيجية والمدراء المشاركين فيها.	

<p>4- إكساب الطالب مهارات تحليل البيئة الخارجية العامة، وكيفية تحليل بيئة الصناعة . 5- إكساب الطالب مهارات تطبيق أدوات التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية للمنظمة. 6- توضيح مرحلة الاختيار الإستراتيجي (اختيار البدائل الإستراتيجية) من خلال تطبيق ما يطلق عليه نماذج تحليل محفظة الأعمال. 7- إلمام الطالب بالمكونات الهامة في مرحلة تنفيذ الإستراتيجية.</p>	
<p>١٢. التزامات الطالب: 1- على الطلبة الالتزام بحضور المحاضرات . 2- تكليفهم باعداد محاضرات حول المواضيع التي تتضمنها المفردات المقررة. 3- المشاركة اليومية في مناقشة و تحضير الفروض اليومية. 4- تحضير Review Article .</p>	
<p>١٣. طرق التدريس يتم تدريس المادة عن طريق إلقاء المادة شفويًا، و عرض المحاضرات عن طريق باوربوينت عن طريق الداتاشو، ثم يتم فتح باب الاسئلة و النقاش مع الطلبة و مطالبتهم تسجيل ملاحظات.</p>	
<p>١٤. نظام التقييم الامتحان نصف الكورس : 20 درجة Review Article : 15 درجة مطالبة طلابي بالقاء المحاضرة من عشرة درجة (10) اجراء امتحانات يومية للطلاب من خمسة (5) درجات اجراء امتحانات نهائي الكورس : 50 درجة</p>	
<p>١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لا تقل عن 100 كلمة) 1: توضيح طبيعة الإدارة الاستراتيجية وأبعادها ونماذجها والأنموذج العام. 2: تحديد أهم المهارات المطلوبة في المديرين الاستراتيجيين. 3: بيان مستويات الإدارة الاستراتيجية وأنماطها وفلسفاتها. 4: فهم مكونات نموذج الادارة الاستراتيجية والتكامل بين الاجزاء . 5: توضيح الإطار العام للتفكير الاستراتيجي وأشكال العمل الاستراتيجي.</p>	
<p>١٦. قائمة المراجع والكتب</p>	
<p>التوجه الاستراتيجي</p>	<p>1</p>
<p>صياغة الرؤية الاستراتيجية -حالة دراسية عن الشركات العالمية والمحلية</p>	<p>2</p>
<p>- صياغة رسالة المنظمة -الغايات - الاهداف- حالة دراسية عن الشركات العالمية والمحلية.</p>	<p>3</p>
<p>التحليل البيئي</p>	<p>4</p>
<p>حالة دراسية عن الشركات العالمية والمحلية.</p>	<p>5</p>
<p>التفكير الاستراتيجي</p>	<p>6</p>
<p>الذكاء الاستراتيجي</p>	<p>7</p>
<p>اليقظة الاستراتيجية</p>	<p>8</p>
<p>السيادة الإستراتيجية</p>	<p>9</p>
<p>التعافي الاستراتيجي</p>	<p>10</p>

9	الارتجال الاستراتيجي
10	الريادة الاستراتيجية
11	المعمارية الاستراتيجية
12	النجاح الاستراتيجي
13	التجديد الاستراتيجي
14	الاستراتيجية المستدامة
15	التميز الاستراتيجي
	١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت)
	١٩. الاختبارات ١. انشائي: في هذا النوع من الاختبارات تبدأ الاسئلة بعبارات ك: وضح كيف، ماهي اسباب...؟ لماذا...؟ كيف...؟ مع ذكر الاجوبة النموذجية للاسئلة. يجب ذكر امثلة. ٢. صح أو خطأ: في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر جمل قصيرة بخصوص موضوع ما ويحدد الطلاب صحة أو خطأ هذه الجمل. يجب ذكر امثلة. ٣. الخيارات المتعدده: في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر عدد من العبارات او المفردات بجانب او اسفل جملة معينه ويقوم الطلاب باختيار العبارة الصحيحه. يجب ذكر امثلة.
	٢٠. ملاحظات اضافية: هنا يذكر التدريسي اية ملاحظات لم يتم التطرق اليها في هذا النموذج الخاص بكراسة المادة وخصوصا اذا كان يود اغناء الكراسة بملاحظات قيمة تفيد في المستقبل.
	٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة. (النظير هو شخص لديه معلومات كافيه عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة).
	بنية المقرر (العملي)