



بهش: راگه یاندن

کۆلیژ: ئاداب

زانکۆ : سه لاهه دین

بابهت : ریکلامی رادیۆ و ته له فزیۆن - قۆناغی ٤

په رتووکی کۆرس - بۆ نمونه (سالی ١، ٢، ٣ یان ٤)

ناوی مامۆستا: پ.ی. د. ئە کره م فه ره یدون حه مه ئە مین

سالی خویندن: ٢٠٢٤/٢٠٢٥

پەرتووكى كۆرس Course Book

۱. ناوى كۆرس	رىكلامى رادىئو و تەلەفزیون قۇناغى (۴)
۲. ناوى مامۇستای بەر پرس	ئەكرەم فەرەیدون ھەمەئەمین
۳. بەش / كۆلیژ	راگەیاندىن
۴. پەيوەندى	ئىمىل: akram.hamaamen@su.edu.krd ژمارەى تەلەفۇن ۰۷۷۰۱۹۹۵۲۵۲
۵. يەكەى خویندن (بە سەعات) لە ھەفتە يەك	تیۆرى: ۲
۶. ژمارەى كارکردن	ئامادەبوونى مامۇستای وانەبیژ بۆ قوتابیان لە ماوەى ھەفتە يەكدا ۲ سەعات
۷. كۆدى كۆرس	
۸. پروفایەلى مامۇستا	<p>– سالى ۱۹۷۶ لە دایكبووہ</p> <p>– خیزاندار</p> <p>– دەرچووی زانكۆی سلیمانى لە كۆلیژى زانستە مرؤفایەتییەكان بەشى راگەیاندىن لە سالى ۲۰۰۸-۲۰۰۹</p> <p>– ھەلگى برونامەى ماستەر لە كۆلیژى راگەیاندىن لە زانكۆی جینان لە ولاتی لوینان لە سالى ۲۰۱۲.</p> <p>– ھەلگى برونامەى دکتورا لە بەشى راگەیاندىن لە كۆلیژى ئاداب – زانكۆی سەلاحەددین لە سالى ۲۰۱۸.</p> <p>دوا پلەى زانستى: پروفیسۆرى یاریدەدەر لە سالى ۲۰۲۳.</p> <p>– ئەندامى سەندىكای رۆژنامەنووسانى كوردستان – ئەندامى كارا- لە سالى ۲۰۰۰ ھوہ.</p> <p>– ئەندامى كارای رۆژنامەنووسانى جیھانىی لە سالى ۲۰۰۲ ھوہ.</p> <p>– ئەندامى نووسەرانی بیسنور</p> <p>– لە چەندین كۆر و وۆرکشۆپدا بەشیوہیەكى كارا و وانەبیژ وانەم پيشكەش کردوہ.</p> <p>خاوەنى ۱۲ پەرتووك لە بواری راگەیاندىن بە زمانى (عەرەبى و كوردى)</p>
۹. وشە سەرەكیەكان	رىكلامکردن (رادىئو – تەلەفزیون)
۱۰. ناوەرۆكى گشتى كۆرس: رىكلامى رادىئو و تەلەفزیون	

<p>۱۱. ئامانجەكانى كۆرس</p> <p>ھەر بابەتتىكى زانستى، پىويستە كۆمەللىك ئامانچ دەستىنشان بىرپىن. ئەو ئامانجانەى كەلەم بابەتى زانستىشدا ھەوللى جىبەجىي كىردىيان دەدرىت، لەم خاللانەى خوارەوودا خراونەتەپوو:</p> <p>۱- ئامانجى سەرەكى: ناساندنى وانەى رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇن ... بەشپۆەىەكى گىشتى بۇ قوتابیان .</p> <p>۲- ئامانجى لاوەكى: زانىنى رادەى پشت بەستنى قوتابیانى (۴). ئایا ئەو قوتابیانە دەتوانن لە دواى تەواوكردىنى ۴ سالى زانكۆیى كار بكن بە شپۆەىەكى پىروفىشنال كارەكانیان بە ئەنجام دەگەىەنن لە شوپىنكى ئەكادىمى كار بكن.</p>
<p>۱۲. ئەركەكانى قوتابى</p> <p>بابەتى رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇنى لەبەر ئەوەى تەنھا بابەتتىكى تىزىبە لەسەر قوتابیان واجبە كە رۆژانە ئامادەبوونیان ھەبى لەناو ھۆلەكانى خويىندندا بۇ ئەوەى لەگەل مامۇستا وانەكە وەرگىرن، ھەرۇھا رۆژانى موحازرە دەبى قوتابیان بەشپۆەىەكى جىاوازتر لەسەر رىكلامىكى تەلەفزیيۇنى گىفتۆگۆ بكات لەگەل قوتابیان بەئامادەبوونى مامۇستای وانە یان بەشپۆەى گىروپ لەناو ھۆلى خويىندندا.</p>
<p>۱۳. پىگەى وانە ووتنەوہ</p> <p>لىرە مامۇستا پىگەى وانە ووتنەوہ دەنووسىت، بۇ نمونە: داتاشۇ و پاوەرپۇىنت، سەر تەختەپەش، تەختەى سىپى، سمارتبۇرد یان مەلزەمە ... ھتد.</p> <p>وانەوتنەوہ بە شپۆەى تىزىرى بە داتاشۇ و بەبەرنامەى پاوەرپۇىنت دەبىت و بە شپۆەى پىراكتىكى قوتابیان ئەو ئەركانەى ئەنجام دەدەن كە خويىندوومانە و ئامادەكردىنى بۇ وانەى داھاتوو بە شپۆەىەكى پىراكتىكى. ھەرۇھا بەشپۆەىە مەلزەمە پىشكەش بە قوتابیانى دەكات.</p>
<p>۱۴. سىستەمى ھەلسەنگاندن</p> <p>لىرە مامۇستا جۆرى ھەلسەنگاندن (تاقىكردەنەوكان یان ئەزمونەكان) دەنووسىت بۇ نمونە تاقىكردەنەوەى مانگانە، كوزىزەكان، بىركردنەوەى پەخنەگرانە (پىرىزەنتەىشن)، ھىنانى رىكلامىكى تەلەفزیيۇنى و پىشكەشكردىنى سىمینارىك لەسەر ئەو رىكلامە، ئەمەش چەند نمرەى لەسەردەبىت و مامۇستا چۆن نمرەى بۇ دىارىدەكات؟ پاشان ئامادەنەبوون نمرەى لەسەر دەبىت و كوزىز دەكرىت.</p>
<p>۱۵. دەرئەنجامەكانى فىزىيون</p> <p>قوتابى لەم بابەتە فىزىرى (رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇن) دەبىت و دەتوانىت بە شپۆەىەكى زۆر باش فىزىرى رىكلامكردن بىت و بە رۆل بىنىن یان كاركردن لە رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇنى لە كارەكەىدا رەنگ بداتەوہ</p>

رؤژ	بابەت
یەكەم	چەمك و پیتناسەى ريكلام
دووهم	سەرەتایەكى میژوویى ريكلام
سێهەم	قۇناغەكانى میژوویى سەرەلەدانى ريكلام
چوارەم	یەكەم: قۇناغى پیتش پەیدابوونى چاپ
پینجەم	دووهم: قۇناغى سەرەلەدانى چاپ
شەشەم	سێهەم: قۇناغى شۆرشى پیتشەسازى
هەوتەم	چوارەم: قۇناغى گەشەکردنى ئامرازەكانى پەيوەندى و گەباندن و کاریگەریمان لەسەر ريكلام:
هەشتەم	پینجەم: قۇناغى تیکەلەبوونى ريكلام بەزانستەكانى ترەوه
نۆهەم	تایبەتمەندییەكانى ريكلام
دەیهەم	ئەرکەكانى ريكلام
یازدەیهەم	ئەرکەكانى ريكلام
دوازدهەم	کاریگەریمیەكانى ريكلام
سیازدەیهەم	کاریگەریمیەكانى ريكلام
چواردەیهەم	جۆرەكانى ريكلام
پانزەهەم	ریكلامکردن لەسەر بنەمای شوین
شانزەهەم	نامە ريكلامیەكان
حەقەدەهەم	کارمەندانى بواری ريكلام
هەژدە	تەلەفزیۆن و ريكلامى تەلەفزیۆنى
نۆزدە	رۆلى تەلەفزیۆن لەچالاكکردنى کاریگەرى ريكلامى تەلەفزیۆنى
بیست	لایەنە باشەكانى تەلەفزیۆن وەك ئامرازىكى ريكلامکردن
بیست و یەك	لایەنە خراپەكانى تەلەفزیۆن وەك ئامرازىكى ريكلامکردن
بیست و دوو	جۆرەكانى ريكلامى تەلەفزیۆن
بیست و سێ	جۆرەكانى ريكلامى رادیۆی
بیست و چوار	لایەنە باشەكانى رادیۆ وەك ئامرازىكى ريكلامکردن
بیست و پینج	لایەنە خراپەكانى رادیۆ وەك ئامرازىكى ريكلامکردن
بیست و شەش	پرۆسەى ريكلامکردن بەشێوهیەكى گشتى
بیست و هەوت	پرۆسەى ريكلامى تەلەفزیۆن بەشێوهیەكى گشتى
بیست و هەشت	کاریگەریمیەكانى ريكلام لەسەر كۆمەلگە
بیست و نۆ	چۆنیتى نووسینی سكریپتی ريكلام - نمونەىك بۆ نووسینی سكریپتیك بۆ ريكلامىكى تەلەفزیۆنى
سى	ريكلامى كۆمیدى لە تەلەفزیۆندا

١٦. لیستی سەرچاوه

سەرچاوه كوردییەكان :

١. بەهادین احمد محمد ،ريكلام و پەيوەندى گشتى و بازار كردن ، لە بلاوكراوهكانى سەنديكای رۆژنامه نووسانى كوردستان ، چاپى يەكەم ، سلێمانى ٢٠١١.
٢. ديارى عوسمان، هونەرى بەرئۆهەبردن و بەرئۆهەبردنى كەنالە تەلەفزیۆنییە ئاسمانییەكان لەهەرئیمى كوردستاندا، دەزگای چاپ و پەخشى سەردەم، سلێمانى ٢٠١٠.
٣. پ.ی.د.سامان جلال، ريكلام لە راگەیاندى كوردیدا، هەولێر ٢٠١٩.
٤. غازى حەسەن ،هونەرى ريكلام ، دەزگای بارزان نیوز بۆ توێژنەوه و راگەیاندى ،هەولێر ، ٢٠١٠.
٥. مالکۆلم ئی.ف. مالیتی، هاورتی رۆژنامه نووسان، كۆمیتەى جیهانى رۆژنامه گەرى ئازاد، چاپى يەكەم، ١٩٩٨.
٦. محەمەد فەریق حەسەن، دەسەلاتى چوارەم و زمانى تەلەفزیۆن، دەزگای چاپ و پەخشى سەردەم، چاپى يەكەم، سلێمانى ٢٠٠٧.

١. احمد عادل راشد ،الاعلان ،دار النهضة العربية للطباعة والنشر ،بيروت .
٢. اسامة ظافر كيارة، برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للاطفال، دار النهضة العربية، الطبعة الاولى، بيروت- لبنان ٢٠٠٣.
٣. بشير العلق ،ادارة الحملات الاعلانية ،دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع ، طبع الاولى ،الاردن - عمان ، ٢٠١٠.
٤. بشير العلق ،الابداع والابتكارية فى الاعلان مدخل تطبيقى ،دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع ، طبع الاولى ،الاردن - عمان ، ٩، ٢٠٠٠.
٥. بشير العلق ،الاعلان الدولى ،دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع ،عمان- الاردن ،٢٠١٠.
٦. د. هانى الرضا - د. رامز محمد عمار، الراى العام والاعلام والدعاية، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، طبع الاولى، لبنان ١٩٩٨.
٧. رجاء محمود ابو علام، مناهج البحث فى العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، القاهرة، ١٩٩٦.
٨. رستم ابو رستم ،محمد ابو جمعة ، الدعاية وة الاعلان ،المغترز للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٢.
٩. روجر ويمر و جوزيف دومينك، مقدمة فى اسس البحث العلمي (مناهج البحث الاعلامي)، ت. د. صالح خليل أبو اصبع، ط٢، عمان، دار ارام للدراسات و النشر و التوزيع، ١٩٩٨.
١٠. سعد سلمان المشهدانى ، الاعلان التلفزيونى وتأثيره فى الجمهور ، دار اسافة للنشر والتوزيع ،طبعة الاولى ،الاردن -عمان ٢٠١٢.
١١. سمير محمد حسين، بحوث الاعلام: الاسس والمبادئ، عالم المكتب، القاهرة، ١٩٧٦.
١٢. صفوت محمد العالم ، الاعلان الصحفى وتخطيط الحملات الاعلانية ،مكتبة النهضة المصرية ، الطبعة الثانية ،قاهرة ، ٢٠٠٤.
١٣. طاهر محسن الغالبي، احمد شاكر العسكري، الاعلان مدخل تطبيقى، دار وائل للنشر، عمان ٢٠٠٣.
١٤. عبدالوهاب ابراهيم ابوسليمان، كتابة البحث العلمي صياغة جديدة، ط٦، جدة: دار الشروق للنشر و التوزيع، ١٩٩٦.
١٥. فاربى ، عبد الحكم احمد الخزامى ،فن الاعلان (كيف تنجح وتدير اعلانا فعلا وحملة اعلانية ناجحة) ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،طبعة الثالثة، القاهرة ، ٢٠٠٨.
١٦. فليح عبدالزهرة الزبيدى، فن البيع والاعلان، الطبعة الاولى بغداد ١٩٨٨.
١٧. كمال خورشيد مراد ، الاتصال الجماهيرى والاعلام .التطور- الخصائص- النضريات ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطبعات ، عمان - الاردن ٢٠١١.
١٨. محمد رفيق البرقوتى ، صادق راشيد ، واخرون ،فن البيع والاعلان ،دار القاهرة للطباعة.
١٩. محمد سيد محمد، وسائل الاعلام (من المنادى الى الانترنت)، دار الفكر العربى، الطبعة الاولى، القاهرة ٢٠٠٩.
٢٠. محمد عبدالقادر احمد، دور الاعلان فى التنمية، الطبعة الاولى بغداد ١٩٨٢.
٢١. محمد على البدوى، دراسات سوسيو اعلامية، دار النهضة العربية، بيروت ٢٠٠٦.
٢٢. محمد فريد محمود عزت، قاموس المصطلحات الاعلامية- انكليزى- العربى، داروالمكتبة الهلال للطباعة والنشر،بيروت- لبنان ٢٠٠٨.
٢٣. محمد منير حجاب، اساسيات البحوث الاعلامية و الاجتماعية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، الطبعة الثالث، ٢٠٠٦.
٢٤. مزروق عبد الحكم العادى ، الاعلانات الصحفية دراسة فى الاستخدامات والاشباعات ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،الطبعة الاولى ، القاهرة ، ٢٠٠٤
٢٥. مصطفى حميد الطائى، مناهج البحث العلمىء تطبيقاته فى الاعلام، مصر، ٢٠٠٧.
٢٦. منى سعيد الحديدى ،١.د. سلوى امام على ،الاعلان -اسسة- وسائل- فنونة ،الدار المصرية اللبنانية ،القاهرة ٢٠٠٥.
٢٧. نائل عبدالحافظ العواملة، اساليب البحث العلمي، ط١، الاردن، الشارقة العالمية للاستشارات الاكاديمية ١٩٩٧.
٢٨. نجم عبد شهيب واخرون، الدعاية والاعلان فى السينما والتلفزيون، مكتبة المجتمع العربى للنشر و الطبع، عمان- الاردن ٢٠٠٧.
٢٩. نيل باريت، الاعلان على الانترنت، بيت الافكار الدولية، امريكا ١٩٩٨.
٣٠. هويدا مصطفى ،الاعلان فى الانظمة الاناعية والمعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية.القاهرة ١٩٩٩.
٣١. يوسف المرعشلى (اعداد)، اصول كتابة البحث العلمي و تحقيق المخطوطات، ط٢، لبنان، دار المعرفة للطباعة و النشر و التوزيع، ٢٠٠٦.

نامه‌ى ماستەر:

١. زينب ليث عباس محمد ، الاساليب الفنية للاعلان فى شبكة المعلومات العالمية ،دراسة مسحية الاساليب الاعلانية فى موقع مكتوب عبر الانترنت ، رسالة غير

٢. سلام نصرالدين محمد، اتجاهات الجمهور الكوردي ازاء الاعلانات التجارية في القنوات التلفزيونية الكوردية، رسالة غير منشورة، جامعة سليمانية- كلية علوم الانسانية- قسم الاعلان، ٢٠٠٨.

سەرچاوه فارسییه کان:

١. الدفین هانتلی، چگونه يك اگهی تلویزیونی بسازیم؟ How to Creat Effective Tv Commercials وەرگیرانی بۆ فارسی گرشاسبی حه مید، بلاو کراوه کانی سروش تاران، سالی ٢٠٠٤.

سەرچاوه بیانییه کان:

١. Otkem Ebru Amil, REKLAM VE REKLAMCILIK, Ankara kazim karabekir eğitim fakültesi yayınları, ٢٠٠٣
٢. Suat Sungur, Bilinöaltı Reklamcılık ve Toplumsal etkileri, İstanbul İletişim Fakültesi Dergisi, say
٣. Üstün ÖZEN, Ahmet SARI, İnternet Reklamcılığı: İnternet Kullanıcılarının İnternet Reklamcılığı Konusundaki Tutum ve Davranışları, BİLİSİM TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ, İSTANBUL, CİLT: ١, SAYI: ٣, EYLÜL ٢٠٠٨
٤. Available from: ADOBE (٢٠١٧), Toolbox overview [online] <https://helpx.adobe.com/indesign/using/toolbox.html> [accessed ٥/٤/٢٠١٨].
٥. Available from: Catherine Hudgins (2019) Elements of Print Advertising. [Online] <https://smallbusiness.chron.com/elements-print-advertising-١٥٣٢٥.html>. [Accessed ١٠/٢/٢٠١٩].
٦. Available from: (٢٠١٠), ١٠ Principles of Advertising. [Online] Derrick Daye
٧. Available from: Eser (٢٠١٥), ٦+ Types of newspaper ads Marketing Tips. [Online] <http://tinobusiness.com/6-types-of-newspaper-ads-marketing-tips>. [Accessed ٢/٢/٢٠١٩].
٨. <https://www.brandingstrategyinsider.com/٢٠١٠/١٠/١٠-principles-of-advertising-bill-bernbach.html#.XIEaXKByIU> [accessed ١/٢/٢٠١٤].
٩. Available from: Meg Reid (٢٠١٨), The ٦ elements of design. [online] [accessed ١/٢/٢٠١٩]. <https://99designs.com/blog/tips/elements-of-design>

سایته نه لکترونییه کان:

١. www.kobitek.com/makale.php?id=٩٣٠ - Mustafa, Duran, Pazarlama ve akılda kalanlar, birinci bölüm,
٢. <http://vista.ir/article/٢١٣٨٣٣>, شناخت سیر تحول آگهی های تجاری تلویزیون،
٣. عبدالرضا فریدزاده، بایدها و نبایدهای پیام های بازرگانی، <http://www.rasekhoon.net/article/Print-١٠٨٨١.aspx>
٤. <http://communication.akbarmontada.com/t١٧١٠-topic>
٥. <http://sheerq.com/blog٣http://الاقتصاد-في-الاقتصاد>
٦. حسین شریف زادگان، ادبیات آگهی های بازرگانی تلویزیونی، <http://ictblog.blogfa.com/post-٣٧٤.aspx>

ناری ماموستای وانه بیژ	١٧. بابته کان
پ.ی.د. نه کرهم فه ریدون ٢ کاتژمیر	لیره ماموستای وانه بیژ ناویشانی هه موو نه و بابته تانه دنوو سیئت که به نیازه بیلیتته وه له تیرمه که. ههروهه کورته یه که له ئامانجی هه ر یه که له بابته کان و به روار و کاتی وانه که دنوو سیئت. هه ر تیرمیک له ١٦ هه فته که متر نه بیئت. قوتابی له م بابته فییری (ریکلومی رادیو و ته له فزیونی) ده بیئت و ده توانیئت به شیوه یه کی زور جوان فییری هه موو ریکلومیکی رادیو و ته له فزیونی ده کریئت.

