



بهش: راگه یاندن

کۆلیژ: ئاداب

زانکۆ : سه لاهه دین

بابهت : ریکلامی رادیۆ و ته له فزیۆن - قۆناغی ٤

په رتووکی کۆرس - بۆ نمونه (سالی ١، ٢، ٣ یان ٤)

ناوی مامۆستا: پ.ی. د. ئە کره م فه ره یدون حه مه ئە مین

سالی خویندن: ٢٠٢٤/٢٠٢٥

پەرتووكى كۆرس Course Book

۱. ناوى كۆرس	رىكلامى رادىئو و تەلەفزیون قۇناغى (۴)
۲. ناوى مامۇستای بەر پرس	ئەكرەم فەرەیدون ھەمەئەمین
۳. بەش / كۆلیژ	راگەیاندىن
۴. پەيوەندى	ئىمىل: akram.hamaamen@su.edu.krd ژمارەى تەلەفۇن ۰۷۷۰۱۹۹۵۲۵۲
۵. يەكەى خویندن (بە سەعات) لە ھەفتە يەك	تیۆرى: ۲
۶. ژمارەى كارکردن	ئامادەبوونى مامۇستای وانەبیژ بۆ قوتابیان لە ماوەى ھەفتە يەكدا ۲ سەعات
۷. كۆدى كۆرس	
۸. پروفایەلى مامۇستا	<p>– سالى ۱۹۷۶ لە دایكبووہ</p> <p>– خیزاندار</p> <p>– دەرچوى زانكۆى سلیمانى لە كۆلیژى زانستە مرؤفایەتییەكان بەشى راگەیاندىن لە سالى ۲۰۰۸-۲۰۰۹</p> <p>– ھەلگى بروننامەى ماستەر لە كۆلیژى راگەیاندىن لە زانكۆى جینان لە ولاتی لوینان لە سالى ۲۰۱۲.</p> <p>– ھەلگى بروننامەى دکتورا لە بەشى راگەیاندىن لە كۆلیژى ئاداب – زانكۆى سەلاحەددین لە سالى ۲۰۱۸.</p> <p>دوا پلەى زانستى: پروفیسورى یاریدەدەر لە سالى ۲۰۲۳.</p> <p>– ئەندامى سەندیكای رۆژنامەنووسانى كوردستان – ئەندامى كارا- لە سالى ۲۰۰۰ ھوہ.</p> <p>– ئەندامى كارای رۆژنامەنووسانى جیھانىیە لە سالى ۲۰۰۲ ھوہ.</p> <p>– ئەندامى نووسەرانی بیسنور</p> <p>– لە چەندین كۆر و وۆرکشۆپدا بەشیوہیەكى كارا و وانەبیژ وانەم پیشكەش کردوہ.</p> <p>خاوەنى ۱۲ پەرتووك لە بواری راگەیاندىن بە زمانى (عەرەبى و كوردى)</p>
۹. وشە سەرەكیەكان	رىكلامکردن (رادىئو – تەلەفزیون)
۱۰. ناوەرۆكى گشتى كۆرس: رىكلامى رادىئو و تەلەفزیون	

<p>۱۱. ئامانجەكانى كۆرس</p> <p>ھەر بابەتتىكى زانستى، پىويستە كۆمەللىك ئامانچ دەستىنشان بىرپىن. ئەو ئامانجانەى كەلەم بابەتى زانستىشدا ھەوللى جىبەجىي كىردىيان دەدرىت، لەم خاللانەى خوارەوودا خراونەتەپوو:</p> <p>۱- ئامانجى سەرەكى: ناساندنى وانەى رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇن ... بەشپۆەىەكى گىشتى بۇ قوتابیان .</p> <p>۲- ئامانجى لاوەكى: زانىنى رادەى پشت بەستنى قوتابیانى (۴). ئایا ئەو قوتابیانە دەتوانن لە دواى تەواوكردىنى ۴ سالى زانكۆيى كار بكن بە شپۆەىەكى پىروفىشنال كارەكانیان بە ئەنجام دەگەىەنن لە شوپىنكى ئەكادىمى كار بكن .</p>
<p>۱۲. ئەركەكانى قوتابى</p> <p>بابەتى رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇنى لەبەر ئەوەى تەنھا بابەتتىكى تىزىبە لەسەر قوتابیان واجبە كە رۆژانە ئامادەبوونيان ھەبى لەناو ھۆلەكانى خويىندندا بۇ ئەوەى لەگەل مامۇستا وانەكە وەرگىرن، ھەرودھا رۆژانى موحازرە دەبى قوتابیان بەشپۆەىەكى جىاوازتر لەسەر رىكلامىكى تەلەفزیيۇنى گىفتوگۇ بكات لەگەل قوتابیان بەئامادەبوونى مامۇستای وانە يان بەشپۆەى گىروپ لەناو ھۆلى خويىندندا.</p>
<p>۱۳. پىگەى وانە ووتنەوہ</p> <p>لىرە مامۇستا پىگەى وانە ووتنەوہ دەنووسىت، بۇ نمونە: داتاشۇ و پاوەرپۇىنت، سەر تەختەپەش، تەختەى سىپى، سمارتبۇرد يان مەلزەمە ... ھتد .</p> <p>وانەوتنەوہ بە شپۆەى تىورى بە داتاشۇ و بەبەرنامەى پاوەرپۇىنت دەبىت و بە شپۆەى پىراكتىكى قوتابیان ئەو ئەركانەى ئەنجام دەدەن كە خويىندوومانە و ئامادەكردىنى بۇ وانەى داھاتوو بە شپۆەىەكى پىراكتىكى . ھەرودھا بەشپۆەىە مەلزەمە پىشكەش بە قوتابیانى دەكات .</p>
<p>۱۴. سىستەمى ھەلسەنگاندن</p> <p>لىرە مامۇستا جۆرى ھەلسەنگاندن (تاقىكردەنەوكان يان ئەزمونەكان) دەنووسىت بۇ نمونە تاقىكردەنەوەى مانگانە، كوزىزەكان، بىركردەنەوەى پەخنەگرانە (پىرىزەنتەيشن)، ھىنانى رىكلامىكى تەلەفزیيۇنى و پىشكەشكردىنى سىمىنارىك لەسەر ئەو رىكلامە، ئەمەش چەند نمرەى لەسەردەبىت و مامۇستا چۆن نمرەى بۇ دىارىدەكات؟ پاشان ئامادەنەبوون نمرەى لەسەر دەبىت و كوزىز دەكرىت .</p>
<p>۱۵. دەرئەنجامەكانى فىزىيون</p> <p>قوتابى لەم بابەتە فىرى (رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇن) دەبىت و دەتوانىت بە شپۆەىەكى زۆر باش فىرى رىكلامكردن بىت و بە رۆل بىنىن يان كاركردن لە رىكلامى رادىيۆ و تەلەفزیيۇنى لە كارەكەيدا رەنگ بداتەوہ</p>

رؤژ	بابەت
يەكەم	چەمك و پېناسەى ريكلام
دووھەم	سەرھەتايەكى ميژووى ريكلام
سېئەم	قۇناغەكانى ميژووى سەرھەلدانى ريكلام
چوارەم	يەكەم: قۇناغى پېش پەيدا بوونى چاپ
پېنچەم	دووھەم: قۇناغى سەرھەلدانى چاپ
شەشەم	سېئەم: قۇناغى شۇرشى پېشەسازى
حەوتەم	چوارەم: قۇناغى گەشەكردنى ئامرازەكانى پەيوەندى گەباندن و كارىگەرييان لەسەر ريكلام:
ھەشتەم	پېنچەم: قۇناغى تىكەل بوونى ريكلام بەزانستەكانى ترەوہ
نۆيەم	تايپەتمەندىيەكانى ريكلام
دەيەم	ئەرکەكانى ريكلام
ياز دەيەم	ئەرکەكانى ريكلام
دواز دەھەم	كارىگەرييەكانى ريكلام
سياز دەيەم	كارىگەرييەكانى ريكلام
چواردەيەم	جۆرەكانى ريكلام
پانزەھەم	ريكلامكردن لەسەر بنەماى شوين
شاز دەھەم	نامە ريكلامىەكان
حەق دەھەم	كارمەندانى بوارى ريكلام
ھەژ دە	تەلەفزيۇن و ريكلامى تەلەفزيۇنى
نۆزدە	رؤلى تەلەفزيۇن لەچالاككردنى كارىگەرى ريكلامى تەلەفزيۇنى
بىست	لايەنە باشەكانى تەلەفزيۇن وەك ئامرازىكى ريكلامكردن
بىست و يەك	لايەنە خراپەكانى تەلەفزيۇن وەك ئامرازىكى ريكلامكردن
بىست و دوو	جۆرەكانى ريكلامى تەلەفزيۇن
بىست و سى	جۆرەكانى ريكلامى راديۇيى
بىست و چوار	لايەنە باشەكانى راديۇ وەك ئامرازىكى ريكلامكردن
بىست و پېنچ	لايەنە خراپەكانى راديۇ وەك ئامرازىكى ريكلامكردن
بىست و شەش	پرۆسەى ريكلامكردن بەشئوہەكى گشتى
بىست و حەوت	پرۆسەى ريكلامى تەلەفزيۇن بەشئوہەكى گشتى
بىست و ھەشت	كارىگەرييەكانى ريكلام لەسەر كۆمەلگە
بىست و نۆ	چۆنئىتى نووسىنى سكرىپتى ريكلام - نمونەيەك بۇ نووسىنى سكرىپتىك بۇ ريكلامىكى تەلەفزيۇنى
سى	ريكلامى كۆمىدى لە تەلەفزيۇندا

۱۶. لىستى سەرچاوه

سەرچاوه كوردىيەكان :

۱. بەھادين احمد محمد ،ريكلام و پەيوەندى گشتى و بازار كردن ، لە بلاوگراوہكانى سەنديكاي رۆژنامە نووسانى كوردستان ، چاپى يەكەم ، سلېمانى ۲۰۱۱.
۲. ديارى عوسمان ، ھونەرى بەرئوہ بردن و بەرئوہ بردنى كەنالە تەلەفزيۇنىيە ئاسمانىيەكان لەھەرىمى كوردستاندا ، دەزگاي چاپ و پەخشى سەردەم ، سلېمانى ۲۰۱۰.
۳. پ.ى.د.سامان جلال ، ريكلام لە راگەياندىنى كورديدا ، ھەولير ۲۰۱۹
۴. غازى حەسەن ، ھونەرى ريكلام ، دەزگاي بارزان نيوز بۆ تويزنەوہ و راگەياندى ، ھەولير ، ۲۰۱۰.
۵. مالكۆلم ئىف. ماليتى ، ھاورئى رۆژنامە نووسان ، كۆمىتەى جىھانى رۆژنامەگەرى ئازاد ، چاپى يەكەم ، ۱۹۹۸.
۶. محەمەد فەرىق حەسەن ، دەسەلاتى چوارەم و زمانى تەلەفزيۇن ، دەزگاي چاپ و پەخشى سەردەم ، چاپى يەكەم ، سلېمانى ۲۰۰۷.

١. احمد عادل راشد ،الاعلان ،دار النهضة العربية للطباعة والنشر ،بيروت .
٢. اسامة ظافر كيارة، برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للاطفال، دار النهضة العربية، الطبعة الاولى، بيروت- لبنان ٢٠٠٣.
٣. بشير العلق ،ادارة الحملات الاعلانية ،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، طبع الاولى ،الاردن - عمان ، ٢٠١٠.
٤. بشير العلق ،الابداع والابتكارية في الاعلان مدخل تطبيقي ،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، طبع الاولى ،الاردن - عمان ، ٩، ٢٠٠٩.
٥. بشير العلق ،الاعلان الدولي ،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،عمان- الاردن ،٢٠١٠.
٦. د. هاني الرضا - د. رامز محمد عمار، الراي العام والاعلام والدعاية، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، طبع الاولى، لبنان ١٩٩٨.
٧. رجاء محمود ابو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، القاهرة، ١٩٩٦.
٨. رستم ابو رستم ،محمد ابو جمعة ، الدعاية وة الاعلان ،المغتز للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٣.
٩. روجر ويمر و جوزيف دومينك، مقدمة في اسس البحث العلمي (مناهج البحث الاعلامي)، ت. د. صالح خليل أبو اصبع، ط٢، عمان، دار ارام للدراسات و النشر و التوزيع، ١٩٩٨.
١٠. سعد سلمان المشهداني ، الاعلان التلفزيوني وتأثيره في الجمهور ، دار اسافة للنشر والتوزيع ،طبعة الاولى ،الاردن -عمان ٢٠١٢.
١١. سمير محمد حسين، بحوث الاعلام: الاسس والمبادئ، عالم المكتب، القاهرة، ١٩٧٦.
١٢. صفوت محمد العالم ، الاعلان الصحفى وتخطيط الحملات الاعلانية ،مكتبة النهضة المصرية ، الطبعة الثانية ،قاهرة ، ٢٠٠٤.
١٣. طاهر محسن الغالبي، احمد شاكر العسكري، الاعلان مدخل تطبيقي، دار وائل للنشر، عمان ٢٠٠٣.
١٤. عبدالوهاب ابراهيم ابوسليمان، كتابة البحث العلمي صياغة جديدة، ط٦، جدة: دار الشروق للنشر و التوزيع، ١٩٩٦.
١٥. فاربي ، عبد الحكم احمد الخزامي ،فن الاعلان (كيف تنجح وتدير اعلانا فعلا وحملة اعلانية ناجحة) ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،طبعة الثالثة، القاهرة ، ٢٠٠٨.
١٦. فليح عبدالزهرة الزبيدي، فن البيع والاعلان، الطبعة الاولى بغداد ١٩٨٨.
١٧. كمال خورشيد مراد ، الاتصال الجماهيري والاعلام .التطور- الخصائص- النضريات ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطبعات ، عمان - الاردن ٢٠١١.
١٨. محمد رفيق البرقوتى ، صادق راشيد ، واخرون ،فن البيع والاعلان ،دار القاهرة للطباعة.
١٩. محمد سيد محمد، وسائل الاعلام (من المنادى الى الانترنت)، دار الفكر العربي، الطبعة الاولى، القاهرة ٢٠٠٩.
٢٠. محمد عبدالقادر احمد، دور الاعلان فى التنمية، الطبعة الاولى بغداد ١٩٨٢.
٢١. محمد على البدوى، دراسات سوسيو اعلامية، دار النهضة العربية، بيروت ٢٠٠٦.
٢٢. محمد فريد محمود عزت، قاموس المصطلحات الاعلامية- انكليزى- العربى، داروالمكتبة الهلال للطباعة والنشر،بيروت- لبنان ٢٠٠٨.
٢٣. محمد منير حجاب، اساسيات البحوث الاعلامية و الاجتماعية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، الطبعة الثالث، ٢٠٠٦.
٢٤. مزروق عبد الحكم العادى ، الاعلانات الصحفية دراسة فى الاستخدامات والاشباعات ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،الطبعة الاولى ، القاهرة ، ٢٠٠٤
٢٥. مصطفى حميد الطائي، مناهج البحث العلمىء تطبيقاته فى الاعلام، مصر، ٢٠٠٧.
٢٦. منى سعيد الحديدى ،١.د. سلوى امام على ،الاعلان -اسسة- وسائل- فنونة ،الدار المصرية اللبنانية ،القاهرة ٢٠٠٥.
٢٧. نائل عبدالحافظ العواملة، اساليب البحث العلمي، ط١، الاردن، الشارقة العالمية للاستشارات الاكاديمية ١٩٩٧.
٢٨. نجم عبد شهيبي واخرون، الدعاية والاعلان فى السينما والتلفزيون، مكتبة المجتمع العربى للنشر و الطبع، عمان- الاردن ٢٠٠٧.
٢٩. نيل باريت، الاعلان على الانترنت، بيت الافكار الدولية، امريكا ١٩٩٨.
٣٠. هويدا مصطفى ،الاعلان فى الانظمة الاناعية والمعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية.القاهرة ١٩٩٩.
٣١. يوسف المرعشلي (اعداد)، اصول كتابة البحث العلمي و تحقيق المخطوطات، ط٢، لبنان، دار المعرفة للطباعة و النشر و التوزيع، ٢٠٠٦.

نامه‌ی ماستەر:

١. زينب ليث عباس محمد ، الاساليب الفنية للاعلان فى شبكة المعلومات العالمية ،دراسة مسحية الاساليب الاعلانية فى موقع مكتوب عبر الانترنت ، رسالة غير

٢. سلام نصرالدين محمد، اتجاهات الجمهور الكوردي ازاء الاعلانات التجارية في القنوات التلفزيونية الكوردية، رسالة غير منشورة، جامعة سليمانية- كلية علوم الانسانية- قسم الاعلان، ٢٠٠٨.

سەرچاوه فارسییه کان:

١. الدفین هانتلی، چگونه يك اگهی تلویزیونی بسازیم؟ How to Creat Effective Tv Commercials وەرگیرانی بۆ فارسی گرشاسبی حه مید، بلاو کراوه کانی سروش تاران، سالی ٢٠٠٤.

سەرچاوه بیانییه کان:

١. Otkem Ebru Amil, REKLAM VE REKLAMCILIK, Ankara kazim karabekir eğitim fakültesi yayınları, ٢٠٠٣

٢. Suat Sungur, Bilinöaltı Reklamcılık ve Toplumsal etkileri, İstanbul İletişim Fakültesi Dergisi, say

٣. Üstün ÖZEN, Ahmet SARI, İnternet Reklamcılığı: İnternet Kullanıcılarının İnternet Reklamcılığı Konusundaki Tutum ve Davranışları, BİLİSİM TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ, İSTANBUL, CİLT: ١, SAYI: ٣, EYLÜL ٢٠٠٨

٤. Available from: ADOBE (٢٠١٧), Toolbox overview [online] <https://helpx.adobe.com/indesign/using/toolbox.html> [accessed ٥/٤/٢٠١٨].

٥. Available from: Catherine Hudgins (2019) Elements of Print Advertising. [Online] <https://smallbusiness.chron.com/elements-print-advertising-١٥٣٢٥.html>. [Accessed ١٠/٢/٢٠١٩].

٦. Available from: (٢٠١٠), ١٠ Principles of Advertising. [Online] Derrick Daye

٧. Available from: Eser (٢٠١٥), ٦+ Types of newspaper ads Marketing Tips. [Online] <http://tinobusiness.com/6-types-of-newspaper-ads-marketing-tips>. [Accessed ٢/٢/٢٠١٩].

٨. <https://www.brandingstrategyinsider.com/٢٠١٠/١٠/١٠-principles-of-advertising-bill-bernbach.html#.XIEaXKByjIU> [accessed ١/٢/٢٠١٤].

٩. Available from: Meg Reid (٢٠١٨), The ٦ elements of design. [online] [accessed ١/٢/٢٠١٩]. <https://99designs.com/blog/tips/elements-of-design>

سایته نه لکترونییه کان:

١. www.kobitek.com/makale.php?id=٩٣٠ - Mustafa, Duran, Pazarlama ve akılda kalanlar, birinci bölüm,

٢. <http://vista.ir/article/٢١٣٨٣٣>، شناخت سیر تحول آگهی های تجاری تلویزیون،

٣. عبدالرضا فریدزاده، بایدها و نبایدهای پیام های بازرگانی، <http://www.rasekhoon.net/article/Print-١٠٨٨١.aspx>

٤. <http://communication.akbarmontada.com/t١٧١٠-topic>

٥. <http://sheerq.com/blog٣http://الاقتصاد-في-الاقتصاد>

٦. حسین شریف زادگان، ادبیات آگهی های بازرگانی تلویزیونی، <http://ictblog.blogfa.com/post-٣٧٤.aspx>

ناری مامۆستای وانه بیژ	١٧. بابته کان
پ.ی.د. ئە کرەم فەرەیدون ٢ کاتژمێر	لێره مامۆستای وانه بیژ ناوینیشانی هه موو ئەو بابته تانه دهنووسیت که به نیازه بیلیتته وه له تیرمه که. ههروهها کورتیه یک له ئامانجی هه ر یه ک له بابته کان و به روار و کاتی وانه که دهنووسیت. هه ر تیرمیک له ١٦ هه فته که مته نه بیته. قوتابی له م بابته فیزی (ریکلای رادیۆ و ته له فیزیونی) ده بیته و ده توانیت به شیوه یه کی زۆر جوان فیزی هه موو ریکلایکی رادیۆ و ته له فیزیونی ده کریته.

