



قسم : راگهیاندن

کلیة : ئاداب

جامعة : سەلاحەدین

مادة الكورس بوك: (رۆژنامەوانى مۆبایل (موجو)، صحافة الموبایل (موجو)، **Mobil Journalism**)

إسم المدرس : پ.د. ناريانا ئيبراهيم محمد

السنة الدراسية: 2023 - 2024

پەرتۇوکى كۆرس -الحقيبة التدریسية  
Course Book

|  |                              |
|--|------------------------------|
| مۆبایل جۈرنالىزم (موجو) – رۆژنامەوانى مۆبایل (موجو)                            | 1- عنوان المادة              |
| پ.د. ناريانا ئيبراهيم محمد   | 2- اسم مدرس المادة           |
| راگهیاندن – ئاداب  | 3- القسم والكلية             |
| <a href="mailto:dr-aryana@live.com">dr-aryana@live.com</a><br>Tel. 07507301173 | 4- البريد الإلكتروني والهاتف |
| دو سەھعات لە ھەفتىيەكدا  | 5- عدد الوحدات التدریسية     |
| يەڭ رۆز  | 6- عدد أيام العمل في الأسبوع |
| شىوازەكانى نۇوسىنى مېدىاپى - گۇتارى مېدىاپى                                    | 7- كۆدى كۆرس                 |
| مۆبایل و تەكىنەلوجىيات پەيوەنېرىدىن، پىشەسازى ھەواڭ نىيۇ مۆبایل،               | 8- الإختصاص الدقيق للمدرس    |
|  | 9- الكلمات المفتاحية         |

|   |
|---|
| <p>بهره‌هه مهیتیانی فیدیو لهنیو موبایل، ئەپلیکەيشنە کانى بهره‌هه مهیتیانی ناودرۆکى ميديا يى، تەكىنە لوجىا وينەگرتەن بە موبایل، بهكارهەنیانە ئىتىكىيە کانى موبایل جورنالىزم (موجۇ).</p>  |
| <p>10. محتوى المادة:</p> <p>- موبایل يەكتىكە لە ئامرازە گرنگ و كاريگەرىيە کانى بوارى رۆژنامەوانىيە، بەھو پېيىھى سەرتاكانى بەكارهەنیانە کانى بۆ ژۇورى ھموال دەگەرەتىمە لە رېيگەھى ئەم ديمەنەنەي كە چالاکوانان لەسەر موبایلى خۆيان وينەيان گرتۇوه، پاشان ئەم قىدېۋانە بۇونە سەرچاوەيەكى گرنگ بۆ گەيدەنلى رەۋداوەكان وەك خۆى لە واقىعدا بە موبایل ... ئەم ھەنگاوه ھاندەرىك بۇو بۆ بىركرىدىنەوە لەو ئەگەرەنەي كە موبایل پېشىكمىشى دەكتات، بەتايمىت ئەم پەليکەيشنەنەي لە بەرھەمەنیانى ناودرۆكى ميديا يى بەشدارن و بەھۆيىمە دەكىرىت وينە بىگىرىت و دەستكارى بىكىرىت و بلاوبىكىرىتەنەوە و ناودرۆكەمە كە بە كولىتىيەكى بەرزا و كاريگەرىيەكى تايىەتمەند ئامادە بىكىرىت. ئەم بىركرىدىنەوە بە خېرایى لە زۆرىك لە دەزگاكانى راگەيدەن ရەنگى داوهتىمە كە لە ئەنجامدا فۇرمى ميديا يى بە موبایل بەرھەمەنیزرا، لەوانە راپورت و بەرەنەمەي تەلەفزىيۇنى و فيلمى دىكۈمىننارى، ئەمەش سەرەتاي لەدایكىبوونىتىكى نۇرى بۇو بۆ بەرھەمەي رۆژنامەوانى، پىىدى دەگۇتىرىت رۆژنامەوانى موبایل (موجۇ- موبایل جورنالىزم) بە كورتى (MOJO). لەلایەكى دىكە بەكارهەنیانى موبایلە زىرەكەكان لە ئامادەكەدنى راپورتى رۆژنامەوانىدا ئەمەرۇ بۇوەتە شىتىك كە بەسەر رۆژنامەنۇو ساندا سەپىزراوه و بىزاردىمەك نىيە كە بتوانرىت لىيى دۇورىكەمۇتىمە. رەۋداوە خېرما و كېپرەكىكارەكان لە خېرایى گەيدەنلى داواي سوودوەرگەرنەن لەو پېشىكمۇتنە تەكىنەلۈزۈييە گەورە و مەزىنە دەكەن كە زۆرجار لەگەمل رۆژنامەوانىدا ھابېشە، چۈنکە ئەمەرۇ لە سەرەدمى "رۆژنامەوانىيە موبایلە زىرەكەكان"دا بۆ ئەمەرۇ لەگەمل نويترىن ئەپلیکەيشنە کانى كۆپەپانى ميديا بەردهوام بن، گرنگى بەكارهەنیانى موبایل و تەواوکەردنى راپورتى رۆژنامەوانى بىزازىت و سوودى تايىەتى لىيى وەربىگىرىت بەشىوەيەكى ئاسان و خېرما فېرى بەكارهەنیانە کانى بىت بخېتىمەرو، بەتايمىتى لە رەۋداوە خېرماکان و ھەنۋەكەيە کانى ناوجەكەدا كە ئەستەممە ئامېرىكى فۇتوكرافى قورسەنلىكىرىت و كارەكان ئەنجام بىرىت. ھەرۋەها پېۋىستى زانىنى كارامەيە کانى بەكارهەنیانى موبایل وەك ئامېرىكى پېۋىست بۆ بەدەستەنەنەن وينە و گرتە قىدېۋانى كوالىتى بەرزا، ئەمە جىگە لە ئەپلیکەيشنە کانى مۇنتازكەردنى ئەم قىدېۋانە، لە زىادەكەردنى دەنگ، رەنگ، رېخىستن، پەخشى راستەمۇخۇ، گواستتىمە و هەنە. رۆژنامەوانى موبایل رۆلىكى گرنگى ھەمە لە توناسازى رۆژنامەنۇوسى پېشىمىي و رۆژنامەنۇوسى ھاولاتى بۆ تىپەرەندى ھەندىك تەحەددە و سەختى ئەمەرۇدا، ھەرۋەها بەشدارى لە بەھىزىكەردنى ئازادى را دەربرىن و مافى بەدەستەنەنەن زانىارى كردووە، كە بە شىۋازىيەكى پېشىكمۇتو و كارى رۆژنامەوانىدا دادەنرىت، بەھو پېيىھى بۇونى موبایل لە دەستى رۆژنامەنۇو ساندا وايان ئىدەكتات لە كاتى خۆيدا و بە سەلامەتى زىاتر رەۋداوە گەورەكان بەكەن.</p> <p>لەم بابەتە باس لە چەمكە گشتىمە کانى (موجۇ) موبایل جورنالىزم دەكەن لەگەمل دەستتىشان كەردنى پېكەتە و تەكىنەيەك و تەكىنەلۈجىاكانى موبایل و بىنەما سەرەكىيەكان و تايىەتىيەكانى نۇوسىنى ئەم جۆرە رۆژنامەوانىيە لەگەمل خستەرەوو گەنگەرنەن ئەپلیکەيشنە بەكارهاتووەكانى. ھەرۋەها تېشكەستتە سەرەرچەند نموونەيەك لە ئامادەكەردنى ھموال راپورتى پېشەنگ و سەركەمتوو كە وينە و گرتە قىدېۋىي لە خۆدەگىرىت و چۈنۈمەتى مامەلەكەردىيان لەگەمل رەۋداوەكان و شىۋازى دارشەتتەمەيان و دواتر بالا كەردنەوە گواستتەمەيان بەشىوەيە راستەمۇخۇ.</p> |

- 11: الأهداف المتداخة من دراسة المادة: الهدف من تدريس مادة جماليات السينما:**
- 1- نزيكـردنـوهـيـ چـممـكهـ گـشـتـيـهـ ڪـانـىـ بـابـهـتـهـ ڪـهـ بـقـوـتـابـيـانـ تـايـيهـتـ بـهـ زـانـسـتـىـ (مـوجـوـ مـوبـاـيلـ) جـورـنـالـيـزـمـ لـهـ وـاقـعـيـ ئـيـسـتـادـاـ بـهـ پـيـيـ تـهـكـنـيـكـ وـ شـيـواـزـ وـ جـورـهـ ڪـانـىـ پـيـشـكـهـوـتـتـىـ رـوـثـنـامـهـوـانـىـ لـهـگـمـلـ تـهـكـنـيـكـ وـ تـهـكـنـهـلـوـجـياـ گـمـيـانـدـنـ.
  - 2- نـاسـانـدـنـ بـهـ ئـامـيرـيـ (مـوبـاـيلـ) لـهـ روـوـيـ جـورـيـ ئـامـيرـهـ ڪـانـىـ مـوبـاـيلـ وـ تـايـيهـتـمـهـنـدـىـ وـ چـونـيـهـتـىـ كـارـكـرـدـنـ وـ لـايـهـنـهـ ئـمـريـنـيـ وـ نـمـريـنـيـهـ ڪـانـىـ بـهـكـارـهـيـانـىـ.
  - 3- نـاسـانـدـنـ بـهـ نـاوـهـرـوـكـيـ (مـوجـوـ مـوبـاـيلـ جـورـنـالـيـزـمـ) لـهـروـوـيـ تـايـيهـتـمـهـنـدـىـ تـهـكـنـيـكـيـ وـ فـاكـتـمـرـهـ گـرـنـگـهـ ڪـانـىـ دـهـرـكـهـوـتـتـىـ ئـهـمـ جـورـهـ رـوـثـنـامـهـوـانـيـهـ وـ پـيـوـيـسـتـىـ خـسـتـهـرـوـوـيـ نـاوـهـرـوـكـيـ مـيـديـاـيـيـ وـ وهـكـ كـهـرـمـسـتـهـيـكـ بـهـ بـهـرـهـمـهـيـانـيـ بـاـبـهـتـيـ مـيـديـاـيـيـ.
  - 4- فـيـرـبـوـونـيـ چـونـيـهـتـىـ هـهـوـالـسـازـيـ لـهـ نـيـوـ مـوبـاـيلـداـ وـ شـيـكـرـدـنـوهـيـ ئـهـوـ تـهـكـنـيـكـ وـ شـيـواـزـانـهـيـ لـهـ رـهـنـگـدانـهـوـهـيـ بـهـهـاـكـانـىـ ھـهـوـالـ لـهـنـيـاـرـ مـوـيـاـيلـداـ پـيـوـيـسـتـنـ،ـ بـهـ هـوـيـ پـيـشـكـهـوـتـنـهـ خـيـرـاـكـانـىـ تـهـكـنـيـكـ وـ تـهـكـنـهـلـوـجـياـ گـمـيـانـدـنـ وـ زـانـسـتـهـ زـانـيـارـبـيـهـكـانـ لـهـ ئـامـراـزـ وـ كـهـرـمـسـتـهـكـانـىـ مـيـديـاـ وـ خـسـتـهـرـوـوـيـ دـيـمـهـنـ وـ روـوـدـاـوـهـ هـمـهـجـورـكـانـ.
  - 5- دـهـسـتـيـشـانـكـرـدـنـيـ چـونـيـهـتـىـ بـهـرـهـمـهـيـانـيـ نـاوـهـرـوـكـيـ مـيـديـاـيـيـ لـهـ نـيـوـ مـوبـاـيلـداـ (نوـوـسـيـنـيـ وـ ئـيـدىـتـىـ بـاـبـهـتـهـكـانـ،ـ رـهـگـمـزـهـ ڪـانـىـ گـيـرـاـنـهـوـهـ،ـ پـيـكـهـاتـهـيـ چـيـرـوـكـهـ هـهـوـالـيـيـهـكـهـ،ـ ئـامـادـهـبـوـونـ بـهـ بـهـرـهـمـهـيـانـيـ نـاوـهـرـوـكـهـ مـيـديـاـيـكـهـ،ـ كـوـالـيـتـىـ قـيـدـيـوـكـهـ وـ كـهـرـمـسـتـهـكـانـىـ بـهـكـارـهـاـتـوـوـ،ـ وـرـدـيـ گـرـتـهـ قـيـدـيـوـيـيـهـكـهـ،ـ دـهـنـگـ وـ رـوـنـاـكـىـ،ـ پـاـوـهـرـىـ پـاـتـرـيـ مـوبـاـيلـهـكـهـ (رـيـزـهـيـ شـارـژـهـكـهـ).
  - 6- وـهـرـگـرـتـنـ زـانـيـارـىـ لـهـسـهـرـ چـونـيـهـتـىـ جـيـيـهـجـيـكـرـدـنـيـ نـاوـهـرـوـكـيـ مـيـديـاـيـيـ:ـ هـنـگـاـوـهـ ڪـانـىـ سـهـرـهـتـاـ (دـهـسـتـيـشـانـكـرـدـنـيـ بـيـرـوـكـهـكـانـ،ـ وـيـنـهـكـيـشـانـيـ پـلـانـهـكـهـ،ـ دـارـشـتـنـ وـ ئـامـادـهـكـرـدـنـيـ نـاوـهـرـوـكـهـكـهـ،ـ ئـيـدىـتـىـ قـيـدـيـوـ،ـ بـيـنـاـيـ چـيـرـوـكـهـهـ،ـ مـوـنـتـاجـيـ قـيـدـيـوـكـهــ مـوـنـتـاجـيـ وـيـنـهـكـهـ،ـ كـوـكـرـدـنـهـوـهـ لـهـنـيـوـانـ دـهـنـگـ وـ وـيـنـهـ،ـ مـوـنـتـاجـيـ نـاوـ مـوبـاـيلـ (ئـايـ مـوقـعـيـ وـ سـتـورـىـ مـهـيـكـهـ)،ـ بـلـاـوـكـرـدـنـهـوـهـ وـ لـكـانـدـنـ.
  - 7- پـهـيـداـكـرـدـنـ شـارـهـزـايـيـ لـهـسـهـرـ گـرـنـگـرـيـنـ ئـهـوـ ئـپـيـيـكـهـيـشـانـهـيـ كـهـ يـارـمـهـتـىـ رـوـثـنـامـهـنـوـسـانـ دـهـدـهـنـ بـهـ بـهـرـهـمـهـيـانـيـ نـاوـهـرـوـكـيـيـ مـيـديـاـيـيـ.
  - 8- زـانـيـارـىـ وـهـرـگـرـتـنـ لـهـسـهـرـ مـافـ وـ ئـمـرـكـىـ رـوـثـنـامـهـنـوـسـانـيـ مـوجـوـ،ـ پـهـيـداـكـرـدـنـيـ شـارـهـزـايـيـ لـهـ يـاسـاـ وـرـيـسـاـ ئـيـتـيـكـيـيـهـ ڪـانـ ئـهـمـ جـورـهـ رـوـثـنـامـهـوـانـيـهـ،ـ هـهـلـسوـكـهـوـتـ وـ رـهـفـتـارـيـانـ.

- 12. واجبات الطلبة**
- پـاـبـهـدـبـوـونـ بـهـ ئـامـادـهـبـوـونـ وـ گـفـتوـگـزـكـرـدـنـ لـهـسـهـرـ نـاوـهـرـوـكـيـ بـاـبـهـتـهـكـهـ بـهـ شـيـوـهـيـ تـيـورـيـ وـ پـراـكتـيـكـيـ،ـ وـ بـهـپـيـ هـهـفـتـهـ ڪـانـىـ نـيـوـ كـوـرـسـبـوـكـهـهـ ئـمـرـكـهـكـانـ دـيـارـدـهـكـرـيـتـ،ـ لـهـ رـيـگـهـيـ ئـامـادـهـكـرـدـنـيـ بـاـبـهـتـهـ جـورـاـوـجـورـهـ ڪـانـ لـهـ سـهـرـچـاوـهـ زـانـسـتـيـهـ جـيـاـواـزـهـ ڪـانـىـ بـاـبـهـتـهـكـهـ وـ لـقـهـ ڪـانـىـ.
  - ئـامـادـهـكـرـدـنـيـ رـاـپـورـتـ وـ كـوـرـتـهـ توـيـزـيـنـهـوـهـ زـانـسـتـىـ بـهـ ئـهـوـ سـيـمـيـنـارـانـهـيـ كـهـ لـهـ كـاتـيـ پـرـوـسـهـيـ خـوـيـنـدـنـداـ بـهـهـمـ دـهـهـيـنـرـيـنـ لـهـلـايـنـ قـوـتـابـيـانـهـوـهـ.
  - خـوـ ئـامـادـهـكـرـدـنـ بـهـ ئـهـنـجـامـدـانـيـ تـاـفـيـكـرـدـنـهـوـهـيـ پـيـوـيـسـتـ دـوـاـيـ تـهـوـاـبـوـونـيـ وـانـهـكـهـ،ـ وـهـكـ تـاـقـيـكـرـدـنـهـوـهـيـ رـوـثـانـهـ (کـويـزـ) يـانـ نـيـوـ مـانـگـانـهـ (مـيـتـيرـمـ).
  - گـمـرـانـ بـهـ تـاـكـ وـ بـهـ كـوـمـهـلـ بـهـ ئـهـوـ زـانـيـارـيـانـهـيـ كـهـ لـيـكـتـيـگـهـيـشـتـتـهـ ڪـانـيـانـ پـهـيـوـسـتـنـ بـهـ بـاـبـهـتـهـكـهـوـهـ وـ لـهـ نـيـوـ بـهـشـهـ كـوـمـهـلـاـيـهـتـيـهـ جـيـاـواـزـهـ ڪـانـداـ هـاوـبـهـشـيـانـهـيـهـ،ـ پـيـكـهـوـهـ رـوـشـنـبـرـيـنـهـوـهـ.
  - هـانـدـانـيـ قـوـتـابـيـانـ بـهـ پـيـشـكـهـشـكـرـدـنـيـ وـانـهـ وـ سـيـمـيـنـارـيـ زـانـسـتـىـ بـهـمـهـبـهـسـتـىـ بـهـدـهـسـتـهـيـانـيـ ئـهـزـمـونـ وـ نـمـرـمـىـ كـرـدـهـيـيـ وـ ئـهـزـمـوـونـ لـهـ كـمـسـانـهـيـ وـهـرـبـگـرـنـ كـهـ پـهـيـوـهـنـدـيـيـانـ بـهـبـاـبـهـتـهـكـهـوـهـ هـهـيـهـ لـهـ كـوـمـهـلـگـمـداـ.
  - ئـهـنـجـامـدـانـيـ كـارـيـكـيـ پـراـكتـيـكـيـ (پـرـوـژـهـيـهـكـيـ رـوـثـنـامـهـوـانـيـ) بـچـوـوكـ لـهـ كـوـتـايـيـ سـيـمـسـتـهـرـمـكـهـداـ وـ پـيـشـكـهـشـكـرـدـنـيـ بـهـهـمـيـكـيـ مـيـديـاـيـيـ وـهـكـ پـيـداـجـوـونـهـوـهـيـهـكـ بـهـ بـاـبـهـتـهـكـهـوـهـ بـهـشـيـوـهـيـكـيـ پـراـكتـيـكـيـ.

### **13. الطرق والأدوات المستخدمة في التدريس.**

بۇ خىستەرەرووی وانەكان وانەبىز تىايىدا داتاشۇ بەكاردەھىنېت، لە رىگەي بەكارەتىنى بەرnamە (پاومەرپۇينت) ھوھ لەكەنلىكىنى وانەكە و نمايشكەنلىك نمۇونە بەشىوهى تىورى و پراكتىكى، ھەمەرەها بەكارەتىنى (وايدبۇرد) تەختە سېبىيەكە و پىنۇوسى ماجىيىك بۇ بىرەتىنەنەوە ھەندىيەك لە چەممەك و دەستەوازەسى سەرەتكى بۇ ئۇمۇمى بە قۇولى لە مىشكى قوتابى و وەرگەراندا جىڭىر بىن.

#### **١٤. نظام التقييم والامتحان للتاكيد من الإلمام والاستيعاب**

تاقیکردنوهی هزری و تیوری 15 % (وهرزی (میدتیرم) - روزانه (کویز))

تافقیکردن هوهی زارهکی و پراکتیکی 15 % (گفتگوگوی روزانه و پرروزه‌ی میدیایی)

چالاکی زانستی و تویزینیمه له پیشکەشکردنی (راپورت و سیمینار و بابەتی زانستی) 20 %

تاپیکردن هوهی کوتایی %50

## 15. النتائج والمهارات المكتسبة من خلال دراسة المادة

لهم كاتب خوبى زندنها و هى نعم بآياته مدعا:

- قوتایی به شیوه‌هایی ورد و قوول فیری موبایل جورنالیزم (موجو) دهیت، به تیشك خسته سهر چهماک و تاییه‌تمهندیه‌کانی و ئهو ئرکه بنهرەتیانه‌ی که دمیکات و گرنگترین تیوره به کار ھینزاوه‌کانی شیکار بیه‌کانیدا.

- قوتابی فیری همسنگاندنی به ها هموالیه کانی نیو موبایل دهیت و شیواز و تکنیکه کانی بهر همه مهینانی، هروهها گرنگترین ئامراز و كمرهسته موديرنه کانی له جوره جیواز ھكانی بهر همه مهینانیدا دهخاته رهو.

- نیکیستن له لایهنه جوړ او جوړ مکانی (موجو) رؤژنامه وانی موبایل له کاری میدیا پاید، کرینکی و سووده کانی بُو و اقیعی نیستای میدیا پای، کاری ګمری به کانی، ئامانجه کانی، فور مهکان و تووانا ته کنه لو جیا کانی.

- دهستيشانكردنی کورتههک له تهکيکه بهكار هينزاوهکاني روشنامهوانی موبایل له (وينهگرتن و ئاماھەكىرنى گرتەه قېدىيېي) بىيى ئامراز و ئەپلېكەيشنە جۇر او جۇرەكاني موبایل.

- قوتابی فیری چونیهتی بریار دان دهیت به شیوه کی سهربه خو لام بار و دوخ و ژینگه هه لمسه رهه رو و دا وانه که له دمرو بهری رو و ددهن و چونیهتی هلسه نگاندنیان و هملبزار دنی بابهتی پیویست بتوهه تیرو و اینیکی دروست و بتوچو و نیکی گشتی باخاتمرو.

- به دسته‌های زیر ترین سواد لامه هم‌سواد و تکنیک و تکنولوژی‌ایانه‌ی و جور و پیکاهاته‌ی در استکرنی ناوه‌رُوكی میدیاپی، قوتاپی له ریگه‌یهوه به شیوه‌یهکی روونتر فیره هه‌والسازی و بهره‌همه‌یانی ناوه‌رُوكی میدیاپی له ناو مُوابایلدا.

- قوتابی فیری گه سمرکه و توکان را کیشانی بینه را ناو هر قه که میدیا یه که به نیشان دانی لایه نه ئه رین بیه کانی به کار هینانی موبایل و گشت ئمو ئامر ازانه که به شدارن له گواستن موهی رو و داوه گرین گه کان بمشیو یه کی خذ ام اؤسان نه ما افق تتن

- کار بۇ دابینکردنی لىيھاتووپى بۇ قوتاپى لە چۈنپەتى شىكىردنەمەئى ناوەرۇكىكى مىدىيابى بە ھەلسەنگاندۇن و شىكىردنەمەئى خالى ئەرىتىنى و نەرىئىنېكەنلىكى باپتەكە و خستەرۇۋى گۈنگۈزىن شىۋاازە نۇئىيەكەنلىكى بەكار ھاتتووھ بۇ پېشىكەمشىكىردنى رووداوهكەن، و تاچەند رۇزانامەنۇسان پابەندبۇۋىنە بە لايەنە ئىتتىكىيەكەنلىكى كارى مىدىيابى بەگشتى

- قوتابی ناشناده کریت به نمودونه تایبته کانی لمو ئېلیکەيشنە مۆدیرنانەی مۆبایل کە له بەرھەمھینانى ناوارقىكى ميدىيابىي بەشدارن، هەروەها چۈنیتى مۇنتازىردنى (ۋىنە و گرتە ئىدىيوبى) يەكانى نىيۇ مۆبایلدا بەكاردەھىتىرىن بە مەبەستى ئاراستەكردنى بىنەر و سەرنجىدانى سەر بەرھەممەكە بىت له رىگەنى نىشاندانى ناوارقىكى داھىنەران بۇ كارى ميدىيابىي نىيۇ مۆبایلدا.

**أ- كتب:**

- 1 الشیخ جابر، جاسم محمد (2016)، صحافة المحمول، بیت الغشام للنشر والترجمة، مسقط-عمان.
- 2 السنجری، بشیری داود (2019)، صحافة الموبایل-خواصها الشکلية وامکانیاتها التقنية، دار الكتاب الجامعي، بغداد.
- 3 احمد الشیخ، محمد بکری (2014)، استخدامات التقنية الرقمية في الاتصال التلفزيوني، جامعة الملك عبد العزیز-السعودية.
- 4 اسماعیل، ابراهیم (2014)، الاعلام المعاصر- وسائله-مهاراته وآخلاقیاته، وزارة الثقافة، قطر.
- 5 اللبان، درویش (2005)، الصحافة الالكترونية دراسات تفاعلية وتصميم الواقع، ط:1، الدار المصرية اللبنانية.
- 6 امین، رضا (2015)، الاعلام الجديد، دار الفجر - القاهرة.
- 7 بدر، احمد انور (2003)، مقدمة في تكنولوجيا المعلومات واسسیات استرجاع المعلومات، ط:1، دار الثقافة العلمية، الاسكندرية.
- 8 بخیت، السید (2012)، الانترنوت كوسيلة اتصال جديدة، دار الكتاب الجامعي، دولة الامارات المتحدة.
- 9 خطاب، امل محمد (2010)، تکنولوجیا الاتصال الحديثة و دورها في تطوير الاداء الصحفی، ط:1، دار العربي، القاهرة.
- 10 دخيل، الحنشمعی (2016)، تطبيقات الهواتف الذكية، دار المنظومة، الاردن.
- 11 فهمی، احمد (2014)، هندسة الجمهور-كيف تغير وسائل الاعلام الافكار والتصرفات، مركز البيان للبحوث، الرياض.
- 12 مکاوی، علم الدين، حسن عmad، محمود (2009)، تکنولوجیا المعلومات والاتصال، الدار العربية للنشر - القاهرة.
- 13 نصر، عبدالرحمن، حسني محمد، سناء (2005)، الفن الصحفی في عصر المعلومات (تحرير وكتابة التحقيقات والاحادیث الصحفیة)، ط:1، دار الكتاب الجامعي، العین-مصر.
- 14 شفیق، حسين (2006)، الوسائل المتعددة وتطبيقاتها في الاعلام، رحمة برس للطباعة والنشر، القاهرة.
- 15 التميمي، عبدالفتاح (2006)، شبكة الحاسوب والانترنت، دار اليازور للنشر والتوزيع-عمان.
- 16 جواد، عبدالستار (2000)، صناعة الاخبار، دار الحکمة - بغداد.
- 17 الرحباني، عیبر (2012)، الاعلام الرقمي الالكتروني، دار اسامه للنشر - القاهرة.
- 18 کولدري نیک (2014)، شبکات التواصل الاجتماعي والممارسة الاعلامیة، ت:هبة ربیع، دار الفجر، القاهرة.
- 19 ليفسون بول (2015)، احداث وسائل الاعلام الجديدة، ت: هبة ربیع، دار الفجر، القاهرة.
- 20 کمال، وسام (2014)، اعلام الالكتروني والمحمول-بين المهنية وتحديات التطور التکنولوجي، دار الفجر، عمان.
- 21 عامر، فتحی (2011)، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفیس بوک، دار العربي - القاهرة.
- 22 صالح، محمد ولید (2012)، تطور تقنيات الاتصال وانعکاساتها على القيم الاخبارية، مرصد حریات الصحافة، بغداد.
- 23 عبده، فاطمة فایز (2008)، اعلام الهاتف المحمول، دار المستقبل-القاهرة.
- 24 نصر، حسين محمد (2003)، الانترنوت والاعلام والصحافة الالكترونيه، ط:1، مکتبة الفلاح، الكويت.
- 25 محمد، امانی (2011)، استخدام الهاتف المحموله في تعزيز الوصول للمحتوى الرقمی، جامعه الامام محمد، الرياض.
- 26- Mobile Journalism: the emergence of a new field of journalism. Luis Pedro Ribeiro Rodrigues, Vania Baldi and Adelino de Castro Oliveira Simões Gala. 01 September 2021.
- 27- Mobile Journalism Using smartphone in journalistic work. Salah Mohammedsalih. 2017.
- 28- MOJO: The Mobile Journalism Handbook-How to make broadcast videos with an iPhone or iPad. Dr. Ivo Burum and Dr. Stephen Quinn.
- 29- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis ; Mass communication on theory foundation ; Ferment and Future international thomson publishing ; second edition ; 2000.
- 30- Periscope goes wide with new 'Landscape' streaming feature"; September 10, 2015.
- 31- Game of Thrones" hit by piracy from Periscope" ; AP; CBS News. Retrieved 22 December 2015.

**ب- موقع الكترونية:**

- 32 احمد محمد صالح، نحو نظرية اجتماعية لـلـهـآـفـ المـهـمـولـ، اتحـادـ کـاتـبـ الانـتـرـنـتـ العـربـ:
- 33 تقریر حول استخدام الهاتف المحمولة منشور على الرابط:
- 34 الهاتف المحمول يصل الى نصف سكان العالم، تقریر منشور على الرابط:
- 35 عمار بکر: بزنـسـ جـدـیدـ اـسـمـهـ اـعـلـامـ المـوـبـایـلـ، العـربـیـةـ:
- 36 خـدـمةـ تـحـوـیـلـ (RSS)ـ المـوـاـقـعـ عـلـىـ الـهـآـفـ المـهـمـولـ:
- 37 نـشـأـةـ وـتـطـوـرـ الـهـآـفـ النـقـالـ، مـقـالـ منـشـورـ عـلـىـ الـرـابـطـ:
- 38 منـظـمةـ الـامـمـ الـمـتـحـدـةـ (اليـونـسـکـوـ):ـ التـعـلـمـ باـسـتـخدـامـ تـكـنـوـلـوـجـیـاتـ الـاجـهـزـةـ المـهـمـولـةـ:ـ انـظـرـ الـرـابـطـ:

- 39- احمد جابر، الرسائل النصية القصيرة، ثروة تصنّعها شركات الاتصالات دون تكاليف: متاح على الرابط:  
 40- محمد المنصور: مقالة بعنوان صحافة الموبايل – // alkompis.se12/01/2017  
 41- صحافة الهاتف المحمول، مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب:  
 42- محمد البخاري: نظريات الاتصال لمارشال ماكلوهان، 2014 على الموقع – bukharimailru.blogspot.com  
 43- النظرية الحتمية التكنولوجية على الموقع الإلكتروني haolwiyah .com.Wordpress : com.  
 44- علي، سعد، اثر استخدام تقنية المعلومات في تطور الصحفى تطبيقاً على الهواتف الذكية: تم استرجاعها - 2014.  
 45- حسين ابو شنب: الاعلام التقاعلي، تم الاسترجاع- 2015: متاح بالموقع: emag.mans.edu.eg/media/upload/27/logo\_790101129.doc  
 46- عدنان الشواشي: ما هي صحافة الموبايل الموجو mojo : https://tunigazette.com/114089/tech-sci 2018  
 47- فاطمة فايز: اعلام الهاتف المحمول سمات الحاضر ومستقبله، 2018 على الرابط:  
 48- مقالات: المركز الدولي للصحفيين (ICFJ) :  
 49- مقالات: شبكة الصحفيين الدوليين (IJNet - ARAB - )

**ت- بحوث:**

- 50- خدمات صحافة الموبايل وتأثيراتها على العمل الاعلامي، د. زكريا بن صغير، جامعة بسكرة -2018.  
 51- صحافة الموبايل مسألة المفهوم ومواضيق اخلاقيات المهنة، د. مراد ميلود، جامعة قسطنطينية-2018.  
 52- صحافة الموبايل و عنف الصورة في الفضائيات العربية و تأثيراتها على المتلقي، د. احمد جبار، جامعة خميس-2018.  
 53- التزاوج الاعلامي التكنولوجي في ظل نظرية ثراء الوسيلة وتجاذبية التصنيفات الماكلو هانية (صحافة الموبايل بين الهواية والاحتراف كنموذج)، د. سامية عواج، جامعة محمد-2018.  
 54- استخدام تطبيقات البث المباشر عبر المحمول و تأثيراتها على الاداء الاعلامي للمؤسسات السمعية البصرية- تطبيق بيريسكوب كنموذج، أ.عبوب محمد امين، جامعة حسيبة – 2018.  
 55- سمات المضمون الاخبارية في صحافة المواطن عبر الموبايل، د. عطاء الله طريف، جامعة الاغواط – 2018.  
 56- صحافة الموبايل مدخل مفاهيمي، د. طالب كيجول، جامعة الجيلالي – 2018.  
 57- الهاتف المحمول وسيلة المواطن للتعبير والمشاركة في اطار صحافة المواطن، د. رجم جنات، جامعة سطيف-2018.  
 58- دور تطبيقات الهواتف الذكية في تعديل صحافة المواطن، د. زينب الموسوي، جامعة 20 اوت-2018.  
 59- التفاعل ونشر المحتوى عبر صحافة الهاتف الذكية، د. عبد الرحمن زغود، جامعة قسطنطينية- الجزائر.  
 60- صحافة الموبايل: بدایات الاهتمام وثقافة الاستخدام، احمد غربي، جامعة الجزائر-2018.  
 61- اشكالية المصطلح التقني في صحافة الموبايل، ابتسام حمديني، جامعة المسيلة-2018.  
 62- انتاج المحتوى في صحافة الموبايل تخطيط ام عشوائية، د. فاطمة قيطة، جامعة الوادي-2018.  
 63- ثنائية (الاستخدام الانتاج) في البيئة التكنو- اتصالية جديدة- مؤشر التشارکية عبر اجهزة الهاتف الذكية، د. يعقوب صغير، جامعة قسطنطينية-الجزائر.  
 64- التفاعل مع الحدث بتطبيقات الهاتف الذكي-تقنية الفيديو تفاعلي كنموذج، أ. د. عمر يوسفی، جامعة الجزائر-2018.  
 65- الفيس بوك وتطبيقاته الصحفية على الموبايل، د. محمد علاوة، جامعة عباس-2018.  
 66- اخلاقيات وجرائم صحافة الموبايل في التشريع الجزائري، د. رشيد خضرير، جامعة الوادي-2018.

**ث- مجلات:**

- 67- شيخاني، سميرة، الاعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، ع:26، سوريا-2010.  
 68- جمعة، محمد، كيف تكون مؤهلاً للعمل الصحفى الكترونى، مجلة لغة العصر، ع: 1، اكتوبر 2012.  
 69- صغير، يعقوب، ثنائية الاخلاقي و القانوني في فلسفة الممارسة الاعلامية، مجلة الحكمة الدولية، ع:29، جزائر-2015.  
 70- خشة، احسن، الاخلاقيات الاعلامية من منظور قيمي، مجلة جامعة الاغواط، تونس-2013.  
 71- ابرير، بشير ، الصورة في الخطاب الاعلامي، مجلة جامعة بسكرة، ع:15-17، الجزائر - 2018.  
 72- بدائي، فؤاد، حتمية ماكلوهان لفهم قيمة، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، ع:4، مصر-2014.  
 73- دباب، عز الدين، انثروبولوجيا الهاتف النقال، مجلة جامعة دمشق، م:22، ع:4-2، سوريا-2006.

**17. المواضيع والمفردات الأساسية**

نهو كاتهى كه بتو وانه وتنموه له يهك سيمستمرا تمرخان كراوه دابمشده كريت  
 بهسهر (16) همهته :

|  |  |
|--|--|
|  | <p>- هفته‌ی پنجم: ناساندنی چه مکه گشته‌ی کان سه‌باره‌ت به (روزنامه‌وانی موبایل) (موجو) (بنه‌ما و پیکه‌اته‌کان)، هموه‌ها رونکردن‌وهی بابه‌تی (موجو) له روانکه‌ی تایبه‌تیه ته‌کن‌لوجیاگیه‌یاندنی نویی (ماکروه‌یق، تیلیتیکس، ڤیدیوئیکس، رساله‌ی بینایی، مانگی دستکرد، ئیمیل ئلیکترۆنی، تیلی فوتو، ئینتمننیت، توری زانیاری، موبایل).</p> <p>- هفته‌ی دووه‌م: قوناغه‌کانی پیشکه‌وتی ئامرازه‌کانی ته‌کنیک و ته‌کن‌لوجیاگیه‌یاندنی نویی (ماکروه‌یق، تیلیتیکس، ڤیدیوئیکس، رساله‌ی بینایی، مانگی دستکرد، ئیمیل ئلیکترۆنی، تیلی فوتو، ئینتمننیت، توری زانیاری، موبایل).</p> <p>- هفته‌ی سییه‌م: چه‌مک و پیناسه‌ی (موبایل)، تایبه‌تمندیه‌کان و جوړه‌کانی موبایل، موبایل زیره‌ک و پیکه‌اته‌کانی، چونیه‌تی کارکردنی موبایل زیره‌ک، لاینه‌ه ئمرینی و نه‌رینیه‌کانی موبایل زیره‌ک.</p> <p>- هفته‌ی چواره‌م: پیش‌سازی هموال له‌ناو موبایل زیره‌ک، رهندانه‌وهی پیشکه‌وتی ته‌کن‌لوجیا له‌سهر به‌هکانی هموال، به‌ها هموالیه گرینگ‌هکان بو هموالی موبایل، هوکاره‌کانی به‌کاره‌ینانی موبایل بو هموال‌سازی.</p> <p>- هفته‌ی پینجه‌م: بهره‌مهینانی ناوه‌رۆکی میدیابی له‌ناو موبایل زیره‌کدا: (ئیدیتی ناوه‌رۆک، گیپرانه‌وهی چیروکه هموالیه‌که که گرینگی و باشی چیروکه‌که دخاته‌رو، بینای (هیکله‌یتی) چیروکه هموالیه‌کان، ئاماده‌کردنی بابه‌هکه، کوالیتی ڤیدیوکه و کهره‌سته به‌کاره‌اتوه‌کانی، بنه‌ماکانی وردی ڤیدیوکه، دهنگ و رهندگ، هیزی پاوه‌ری موبایله‌که).</p> <p>- هفته‌ی شەشم: هەنگاوه‌کانی جیبەجیکردنی بهره‌مهینانی ناوه‌رۆک: (بیروکه، دارشتی پلانه‌که، ئاماده‌کردنی ناوه‌رۆکی میدیاکه، بینای چیروکه وینه‌گیروه‌که، ئاماده‌کردنی ڤیدیوکه بو مۆنتاجکردن، مۆنتاحی وینه‌که، کۆکردن‌وهی دهنگ و وینه، به‌کاره‌ینانی ئەپلیکەیشن‌هکانی موبایل بو مۆنتاجکردن (ئائی موچی-ستوری مەیکم)، بلاوکردن‌وه لكاندن).</p> <p>- هفته‌ی حەوەم: گرنگترین ته‌کنیکه هونه‌ریه‌کان (قالبە نووسینه‌کان -ئیدیتی ڤیدیویی) بو دارشتی چیروکه هموالیه‌کانی ناو موبایلدا، (قالبى بینینی یەکجارى- چى دەلیت بىکه، قالبى وینه بگره و برق، قالبى بەرده‌وامى لە تومارکردنی ڤیدیو- توماری بکه و برق).</p> <p>- هفته‌ی ھەشتم: ئەنجام‌دانی تاقیکردن‌وهی نیوه‌ی وەرزی (میدترم) سیمسەتەری دووه‌م بە شیوه‌ی تیوری له‌لاین قوتاپیانه‌وه.</p> <p>- هفته‌ی نویم: ئاماده‌کردنی پەخشی راسته‌وخر- زیندوو، خزمەتگوزارییه بەرده‌سته‌کان، پەخشی بەرده‌واام له‌سەر سیستەمی بەکارخستتی ئەندرۆید، گواستتەوهی گرینگترین رووداوه‌کان لەریگەی پەخشی ستریمینگ، رۆمالی میدیابی بە موبایل، راپورتکردنی سەركەمتوو.</p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
| <p>- هفته‌ی دهم: ئەپلیکەيشنە بەرھەمھىزىمەركانى ناوهەرۆكىكى مىدىاپى: ئەپلیکەيشنەك بۇ كۆكىرىنەوە زانىارى، ئەپلیکەيشنەك بۇ وېنەگرتەن و ئىدىتىكىرنەن، ئەپلیکەيشنەك بۇ ۋېدۇيۈگرتەن و ئىدىتىكىرنى، ئەپلیکەيشنەك بۇ تومارى دەنگ و ئىدىتىكىرنى، ئەپلیکەيشنى پەخشى راستەوخۇ-پريسكوب).</p> <p>- هفته‌ی يازدهم: كەرسەتكانى نۇوسىنەوە ناو مۆبایل بەشىۋەيەكى ئاسانتر و خىراتر: ئامادەكارىيە سەرەكىيەكانى ناو مۆبایل، ناوى خالى گەيشتن، ئىمیل، تواناي بەكارەتىنەن دۆخى فەرین، كەرسەتكەنەن توچۇشىنەن و ئەپلیکەيشنەك بۇ رۆمالى قەيرانەكان لە كاتى پىویست.</p> <p>- هفته‌ی دوانزههەم: بەكارەتىنەن پلاتقورمەكانى سۆشىيال مىديا لە رۆژنامەوانى مۆبایل: (فەسىبۈوك، تويتەر، يوتىق، ئىنسىتگرام، گوگل پلمس). ئەپلیکەيشنە راستەوخۇكانى چات: (واتسآپ، ۋايىر، تليگرام، مەسنجەر، سناب چات). ئەپلیکەيشنەكانى سۆشىيال مىديا لە رۆژنامەوانى مۆبایل: (پەخشى راستەوخۇ، پەيجە ھەوالىيەكان، گرۇپەكان).</p> <p>- هفته‌ی سىزدهم: تەككىكەكانى وېنەگرتەن بەھۆى مۆبایل: (وېنەگرتى چىرۆكە ھەوالىيەكان بە مۆبایل، كارامەبى گىرتى فۇتۇ جىڭىرەكان بە مۆبایل، بنەماكانى ئامىرەكان، چۈن وېنەكان دەڭىرىن - مەرجەكان).</p> <p>- هفته‌ی چواردهم: رىيگاكانى جىڭىرى كامىرا و باشترين رىيگە بۇ وېنەگرتەن و ۋېدۇيۈگرتەن: (بەكارەتىنەن دەست، يان ستاندەكانى كامىراى مۆبایل، روونى و كوالىتى وېنە، چوارچىوهەكىن بەكارى ياساى سىيەكە، پانتايى وېنەگرتەن، بىركرىنەوە لە چىرۆكەكە، فلاٹەر و ئەپلیکەيشن و كەرسەتكانى تر، رۇناكى كەم و وېنەيەكى فلاش، زىيادىرىنى رۇناكى، گىرتى زنجىرە وېنە، زىيادىرىنى كات).</p> <p>- هفته‌ی پازدهم: بەكارەتىنەن ياسا ئىتىكىيەكانى رۆژنامەوانى مۆبایل، ماف و ئەرکى رۆژنامەنۇسانى مۆبایل، ياسا ئىتىكىيەكانى بەكارەتىنەن شايەتھەكان: (مۆلەت وەرگرتەن، پارەدان لەبرامبەر بلازكەردنەوە، ئاماڙە بەسەرچاوهەكە، دلىنيابۇون لە وېنە يان گىرتەكە، بۇون بە رەوشتكار). فاكەتمەر كارىگەرەيەكانى سەر پەخشى راستەوخۇ، تەمىدىياتەكانى بەرامبەر رۆژنامەوانى مۆبایل: (تەكەنملۇجيا، ئابورى، چاودىرى، رىكخراوهى، رۆشنىبىرى، ئاسايش).</p> <p>- هفته‌ی شانزههەم: ئەنجامدانى تاقىكىرىنەوە كۆتايى وەرزى (ئىزدەرم) سىمىستەرى دووم بە شىۋەتى تىۋرى لەلايەن قوتابىيانەوە.</p> | <p><b>18-تەھۋەرى پراكىتىكى:</b></p> <p>1- پىشىمەشكەرنى كورتە توېزىنەوە لەسەر مۇدىلىكى كارپىكراو كە لەلايمەن قوتابىيانەوە ئامادەكرارو، وەك پوختەيەك لە لىكۈلەنەوە لە رەوشى پىشەمى رۆژنامەوانى لە واقىعى تىستادا پىشىكەش دەكىرىت، لەماوهى وانەوتەنەوەدا وەك</p> |
|--|---|

|    |   |
|----|---|
|    | <p>چالاکیهکی پراکتیکی و مردمگیریت که قوتابیان راسپیردین بۆ ئامادهکردنی جگە لە راپورت و لیکولینهەو و ئەنجامدانی هەلسەنگاندیکی گشتگیر بۆ ئاماژە بەردهستەكان لهسەر ئەم بابەتانە لانیکەم بە زمانی عەربی و ئینگلیزى.</p> <p>لیکولینموھیک لە نمونەی بەرھەمە رۆژنامەوانیبیهکانی موبایل و چۆنیەتى خستەرروى چار سەری بۆ رووداوەکان و شیكارى دۆخى ئىستاي واقیعەکەی و چۆنیەتى مامەلەکردن لەگەل كەرسەتە و پىكەتە تەكىنلۈجىا پېشکەتووەکانى تا چەند توانييەتى بابەتىانە لە رووداوەکان بگات و ئەنجامدانی روانگەمیک لهسەر واقیعى "رۆژنامەوانى كە لە نیوان ئەمۇر و دوینى" دا مامەلە بکات، ئەنجامدانى شیكاربىيەکى زانستى بۆ بابەتكە بهگشتى و ရادەي كارىگەرمىرىيەکانى لهسەر پېشەي رۆژنامەوانى لە رىگەي دايرىشتنى بۆچۈونىيکى گشتى بە پشکىنى ئەزمۇون و شارەزايىه بەردهستەكان و تىشك خستە سەر خالە بەھىز و لاوازەکانى ناوەرۇكى رۆژنامەوانیبیه داھىزراوەكە وەك هەلسەنگاندیکى زانستى.</p> |
| 19 | أسئلة نموذجية   |
| -1 |   |
|    | 20 ملاحظات اخرى   |