



جامعة صلاح الدين - أربيل
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة المنظمات السياحية

إدارة الفنادق

Hotel Management

2- تصنيف الفنادق Classification of Hotels

مدرس المادة :- أسرين رمزي حسن

asreen.hassan@su.edu.krd

المرحلة الرابعة (الشعبة أ ، ب)
السنة الدراسية / 2023 - 2024

10:04 14/05/2024 م

مفهوم تصنيف الفنادق

Classification of Hotels

المقدمة:

- الفندق هو أحد مستلزمات الحضارة الحديثة لذا لا يمكن تصور بلد متحضر بدون فنادق وليس هناك سياحة بدون فنادق ولا فنادق بدون سياحة حيث، **تلعب الفنادق الدور الرئيسي في تنمية السياحة** فالسائح يقضي أكبر وأطول مدة في الفندق من أي مكان آخر في البلد الذي يزوره وهو الانطباع الأول.
- إن كثرة الأسفار و التنقلات لأسباب مختلفة في العصر الحديث أستتبعت بالضرورة خلق أنواع مختلفة من الفنادق مهمتها **إشباع حاجات المسافرين** على أن تتفق و إمكانياتهم الاقتصادية و مدة إقامتهم و الغرض من هذه الإقامة... الخ.
- الواقع التطبيقي في مختلف بلدان العالم يبين أن **أنواع الفنادق و أشكالها تختلف من بلد إلى آخر** و ذلك يتوقف على مدى المقومات و الموارد السياحية (التاريخية و الدينية و الطبيعية و غيرها) كأحد الركائز الأساسية للعرض السياحي في البلد، فكل بلد يصنف الفنادق فيه بشكل مختلف، و لا يوجد معيار ثابت لتصنيف الفنادق، و على الرغم من هذا الإختلاف فإنه يمكن تصنيف الفنادق إلى مجاميع وفقاً لمعايير معينة.

أهمية تصنيف الفنادق

Importance of Hotel Classification

- عملية تصنيف الفنادق مهمة و لكنها صعبة، حيث أنها تختلف من دولة إلى أخرى. و في الدول المتقدمة سياحياً فإن سعر الفنادق يحدد تبعاً لسعر السوق و المنافسة و في مناطق أخرى تتدخل الدولة لتحديد أسعار الفنادق حسب المدن أو حسب الدرجات أو النجوم. لذلك عند القيام بعملية التصنيف تراعى النقاط التالية:
- 1. عدد و نوع و شكل الغرف و الأماكن (الأقسام) المعدة للإستخدام العام، الأماكن الترفيهية، الخدمات، قاعات الحفلات و الإجتماعات و غيرها، و موقع الفندق و مساحته.
- 2. حجم غرف الفندق.
- 3. عدد الغرف المزودة بنوعية تجهيزات الحمام.
- 4. مدى ملائمة التجهيز و الأثاث و جودتها و نوعيتها.
- 5. حجم و نوع التجهيز التقني و المتمثل في (التدفئة المركزية، المجاري، الإضاءة، عازلات الصوت، تمديدات شبكة المياه، دورات المياه، أجهزة التليفونات، أجهزة الحاسب، أجهزة السلامة مثل أجراس الحريق)... الخ.
- 6. مستوى الخدمة المقدم بالفندق (الغرف، المطاعم، الكافيتيريا، النوادي الرياضية... الخ).
- 7. مؤهلات و مستوى الخبرة لدى العاملين بالفندق.

معايير تصنيف الفنادق Hotel Categorization

- عرف Webster **الفندق** بأنه « بناية أو بيت كبير يوفر الإقامة و الطعام و الشراب و الخدمات الأخرى للمسافرين و الآخرين».
- **الفندق السياحي**: « عبارة عن نزل يعد طبقاً لأحكام القانون ليجد فيه النزيل المأوى و المأكل و الخدمة مدة معينة لقاء أجر معلوم». (مجلة السياحة العربية في عددها الصادر عام 1972)
- **معايير تصنيف الفنادق**:
 - أولاً: تقسيم الفنادق من حيث **الدرجة** Category
 - ثانياً: تقسيم الفنادق من حيث **الملكية** Ownership
 - ثالثاً: تقسيم الفنادق من حيث **الموقع** Location
 - رابعاً: تقسيم الفنادق من حيث **النجوم** Stars
 - خامساً: تقسيم الفنادق من حيث **الأسعار** Prices

اولاً: الفنادق من حيث الدرجة Category

- يمكن تقسيم الفنادق من حيث الدرجة ووضعها ضمن مجموعات و كل مجموعة لها درجة معينة و كل درجة تختلف عن الدرجة الأخرى في الخدمات و الأسعار.
 - تقسم بعض الدول العالمية السياحية فنادقها حسب الدرجة و يتم تقسيمها بهذا الشكل لتسهيل للمسافرين مهمة البحث عن فندق و عن الخدمة التي يقدمها و الاسعار التي يطلبها فكلما ارتفعت درجة الفندق كلما زادت خدماته و أسعاره و العكس صحيح.
 - تقسم الدرجات المختلفة للفنادق على النحو التالي:
1. **الدرجة الممتازة Deluxe Hotels:** هي أرقى أنواع الفنادق الموجودة في العالم. تقدم جميع الخدمات الفندقية الممكنة و كذلك تطلب أعلى الأسعار، و تتميز بكبر حجمها و ضخامتها و موقعها الجيد. و تركز على نوعية و جودة الأطعمة التي تقدمها مطاعم هذه الفنادق.
 2. **فنادق الدرجة الأولى First Class Hotels:** تعتبر هذه الفنادق من الفنادق الراقية التي تقدم أفضل الخدمات الفندقية بشكل متكامل و لكن ليس بمستوى الخدمات التي تقدمها الفنادق الممتازة. أسعارها أقل من أسعار الخدمات في الفنادق الممتازة، و يتميز هذا النوع من الفنادق أيضاً بمواصفات محددة من حيث الموقع و قطاع الغرف و الأغذية و المشروبات...الخ.
 3. **فنادق الدرجة الثانية Second Class Hotels:** يعتبر هذا النوع من الفنادق الجيدة حيث يقدم خدمات فندقية أقل درجة من الخدمات التي تقدمها فنادق الدرجة الأولى و بأسعار أقل، و تتميز أيضاً بمواصفات محددة من حيث الموقع و قطاع الغرف و الأغذية و المشروبات...الخ.
 4. **فنادق الدرجة الثالثة Third Class Hotels:** يعتبر هذا النوع من الفنادق الشعبية حيث يكون مستوى الخدمات المقدمة فيها متواضعاً و أسعارها رخيصة و خدماتها محدودة، و تتميز أيضاً بمواصفات محددة من حيث الموقع و قطاع الغرف و الأغذية و المشروبات...الخ.

ثانياً: الفنادق من حيث الملكية

Ownership

- تقسم الفنادق من حيث الملكية إلى:

- 1. قطاع خاص (Private Hotels):** و هي الفنادق التي يمتلكها شخص واحد و عادة تكون صغيرة و عدد غرفها قليلة و تقدم خدمات محدودة لقلّة رأس المال المستثمر فيها، و تنتشر هذه الفنادق في أكثر مدن العالم و خاصة في المدن الصغيرة.
- 2. الشركات و السلاسل الفندقية (Chain Hotels):** هي عبارة عن إدارة عدة فنادق من قبل شركة واحدة وظهرت و تطورت هذه الأنواع من الشركات بعد الحرب العالمية الثانية. كانت أول نشأتها في الولايات المتحدة الأمريكية و أول سلسلة فندقية أنشئت هي سلسلة فنادق ستاتلر (Statler) ثم تبعتها سلاسل هيلتون (Hilton) و شيراتون (Sheraton).
- 3. قطاع مختلط (Mixed Sector Hotels):** و هي الفنادق التي تكون ملكيتها مشتركة بين الدولة و القطاع الخاص أو بين الدولة و شركات أجنبية.
- 4. فنادق حكومية (Governmental Hotels):** و هي الفنادق التي تكون ملكيتها تابعة للدولة مثل دور الإستراحة المتوفرة لدى بعض الوزارات و الهيئات الحكومية، أو في بعض الأحيان تقدم هذه الفنادق خدماتها الى عامة الناس.

ثالثاً: تقسيم الفنادق من حيث الموقع

Location

- تقسم الفنادق من حيث الموقع الى ستة عشر فندقاً:
- 1. **فنادق مراكز المدن (Downtown Hotels):** يقع هذا النوع من الفنادق في المدن الكبرى و المتوسطة و تقع دائماً داخل حدود البلد و تتراوح درجاتها من الممتازة الى الدرجة الثالثة، و بعض منها يقدم أنواع الخدمات التي يحتاجها السياح و رجال الأعمال. تتنوع الخدمات التي تقدمها حسب درجة الفندق و موقعه داخل المدينة. تتراوح أحجام هذه الفنادق من الصغيرة (50 غرفة) الى الفنادق الضخمة (3000 غرفة)، و ملكيتها متفاوتة بين أهلية و شركات مختلطة.
- 2. **فنادق الضواحي (Suburban Hotels):** يقع هذا النوع من الفنادق في ضواحي المدن، أسعارها مرتفعة نسبياً و أحجامها تتراوح ما بين (250 – 500) غرفة مخصصة لإيواء رجال الأعمال و السائحين العاديين إذ تقدم لهم كافة الخدمات التي يطلبونها: المأكولات و المشروبات و النادي الصحي و خدمات الكي و التنظيف... الخ.

ثالثاً: تقسيم الفنادق من حيث الموقع

Location

3- فنادق المنتجعات (Resort Hotels): نشأت المنتجعات السياحية في نهاية القرن التاسع عشر و توسعت و تطورت بعد توسع و تطور طرق المواصلات. موقع المنتجعات السياحية عادة تكون بالقرب من المناظر الطبيعية أو قرب الغابات أو الجبال أو قرب ينابيع المياه المعدنية أو قرب البحيرات أو الشلالات. من الطبيعي أن تقع المنتجعات قرب الأماكن المرغوبة من قبل الناس. تقليدياً كانت المنتجعات تعمل في فصل واحد أي تدار موسمياً و تغلق في بقية الفصول، فالمنتجعات التي تقع في المناطق الجبلية تعمل في موسم الصيف فقط و تغلق أبوابها في الشتاء و المنتجعات التي تقع بالقرب من البحيرات أو السواحل تعمل في فصل الصيف فقط. لكن في وقتنا الحاضر نرى أن عمل المنتجعات أصبح على مدار السنة و نادراً ما نرى منتجع ما يغلق أبوابه في فصل معين. و يتم تصنيف المنتجعات الى أربع تصنيفات.

تصنيف المنتجعات

Resort Classification

- يتم تصنيف المنتجعات إلى أربعة:

1. **منتجع صيفي:** يقع بالقرب من السواحل و البحيرات
2. **منتجع شتوي دافئ:** يقع بالقرب من المياه المعدنية و الغابات
3. **منتجع شتوي بارد:** يقع بالقرب من الجبال و المناطق الباردة
4. **منتجع يعمل على مدار السنة:** يقع في المناطق التي يكون مناخها معتدل

- معايير بناء المنتجعات تتمثل بالنقاط التالية:

1. أن تركز بالقرب من المناطق الطبيعية
2. مساحاتها تكون محدودة
3. تتكون من شقق منفصلة أو متلاصقة أو شاليهات بالإضافة الى الفندق
4. يجب أن تكون مركزة في مساحة صغيرة و ليست منتشرة إنتشاراً كبيراً
5. توفر كافة الخدمات التي يطلبها السائح من مسابح و ملاعب رياضية و خدمات بريد و هاتف و مصرف و أسواق و مطاعم...الخ.

3. تقسيم الفنادق من حيث الموقع (تكملة)

Location

4. فنادق المطارات (Airport Hotels): يوجد هذا النوع من الفنادق بالقرب من المطارات او في داخل المطارات و يتم إنشائها أصلاً لإيواء المسافرين بالطائرات و مسافرين الشركات السياحية العالمية و الترانزيت أو المسافر العابر الذي يضطر لسبب ما إلى التوقف من مواصلة رحلته كعطل معين في الطائرة أو الأحوال الجوية أو تغيير طائرة أخرى تحمله إلى جهة الوصول النهائية أو الرغبة في زيارة المدينة لساعات محدودة او أيام معدودة. و هذا النوع من الفنادق مناسب لإيواء طاقم الطائرة من مضيفين و مضيفات و قبطان الطائرة قبل رحلتهم التالية.

5. فنادق العبور/الموتيلات (Motels): يقع هذا النوع من الفنادق على الطرق البرية السريعة (High Ways) و ضواحي المدن الكبرى بصورة رئيسية. الغرض الرئيسي من إنشائها إيواء المسافرين بالسيارات الخاصة الذي يقطعون مئات الكيلومترات حيث يحتاجون إلى مكان للراحة و الأكل و خدمات محددة لصيانة سياراتهم... الخ. لذلك تسمى هذه الفنادق بفنادق راكبي السيارات (Motor- Car Hotels) أو (Motor- Inn Hotels). عادة يكون موقع هذه الموتيلات على الطرق السريعة للسيارات مباشرة، ولكن أخذت الموتيلات تغزو المدن الكبيرة و قد تم إنشاء الموتيلات في قلب المدن و بالقرب من فنادق المدن و أخذت تقدم خدمات مشابهة بعض الشيء للخدمات التي تقدمها الفنادق الأخرى.

أسس تصميم الموتيلات

- هناك اسس معينة يجب دراستها قبل البدء بتصميم الموتيلات منها:

أ. دراسة الموقع و أهميته الجغرافية: لإختيار موقع الموتيل أهمية كبيرة في نجاحه بإستقطاب النزلاء، الموتيل يحتاج إلى فضاء مفتوح وواسع بسبب الإنتشار الأفقي له، و كذلك فإن الموتيلات في الاغلب تقع على إمتداد الطرق الرئيسية و أحسن موقع بالنسبة للطرق الرئيسية هي على الجهة اليمنى للشارع و خصوصاً إذا كان المرور مكثف.

ب. دراسة نوعية الخدمات التي يقدمها الموتيل: في الأغلب إن الخدمة التي تقدمها الموتيلات محدودة، كثير من الموتيلات لا تتعدى خدمتها عن توفير غرف نظيفة و حمامات و مياه حارة و باردة و خدمة التدبير المنزلي و طبعاً تدفئة و تبريد و موقف سيارات.

ج. دراسة الناحية الأمنية و السيطرة على حركة الدخول و الخروج: يجب دراسة الناحية الأمنية للموتيل بصورة مفصلة لأمن الموتيل الذي يقع بالقرب من الطرق السريعة و يكون خارج المدن في العراء فليس من المستبعد أن تحدث سرقات لممتلكات الموتيل او لممتلكات الضيوف، و لهذا يجب وضع نظام أمني جيد.

3. تقسيم الفنادق من حيث الموقع (تكملة)

Location

6. فنادق السواحل (Beach Hotels): تتميز فنادق السواحل بحكم موقعها بالقرب من السواحل المهمة بالعالم و تتراوح درجاتها من الممتازة الى الدرجة الثالثة و تمتاز دائماً بكبر حجمها و تنوع الخدمات التي تقدمها للضيوف إذ تشتمل على كافة الخدمات التي يطلبها الضيف. من أشهر فنادق السواحل هي الفنادق الموجودة في سواحل ميامي و سواحل لوس أنجلوس في الولايات المتحدة الأمريكية و سواحل البحر الكاريبي و السواحل الموجودة في بعض الدول الشرقية و العربية مثل تونس و المغرب و مصر و دول الخليج.

7. فنادق الإقامة الدائمة (Residential Hotels): أنشأت فنادق الإقامة أصلاً في الولايات المتحدة الأمريكية و تطورت نتيجة تغير عادات السكن بصورة دائمة بالفنادق. إنتشر هذا النوع من الفنادق في المراكز و المدن التجارية و الصناعية الكبرى و هي تأوي الأفراد الذين يعملون في تلك المناطق بعيدين عن أسرهم أو يقيمون مع أفراد قلائل من عائلاتهم و يلجئون الى هذه المدن طلباً للعمل, فنادق الإقامة عبارة عن بناية تحتوي على شقق و غرف و توفر خدمة التدبير الفندقي فقط و صالة الإستقبال و بعض الأحيان صالة صغيرة للأطعمة و المشروبات. تكون غالباً 90% من غرف هذه الفنادق مخصصة للإقامة الدائمة الطويلة أي تتراوح ما بين أسبوع إلى عدة سنوات.

3. تقسيم الفنادق من حيث الموقع (تكملة)

Location

8. بيوت الشباب (Youth Hostels): هي عبارة عن فندق أو بناية غرضها إيواء الشباب المحب للسفر و الترحال و التعرف على بلدان أكثر و شعوب متعددة لقاء أجر زهيد. هذا النوع من الفنادق منتشر في أغلب البلاد الأجنبية و خاصة الأوروبية و توجد بيوت للشباب تدار على مدار السنة أو مؤقتة تدار في موسم الصيف و العطل فقط، لأن بعض الجامعات في العالم تحول أقسامها الداخلية في العطل الصيفية إلى بيوت شباب تأوي الطلبة و الشباب من مختلف جنسيات العالم لقاء أجر زهيد.

9. الفنادق المتحركة (Mobile Hotels): يقصد بالفنادق المتحركة أي الفنادق غير الثابتة في مكان معين و لكنها متنقلة و متحركة و تقسم إلى:

أ. الفنادق العائمة (Floating Hotels): يقصد بها السفن الكبيرة التي تجوب البحار و المحيطات و تنقل المسافرين من مدينة إلى أخرى أو من دولة إلى أخرى أو من قارة إلى أخرى أو الرحلات البحرية حول العالم، و تجهز هذه السفن بكافة الخدمات التي يطلبها المسافر.

ب. الفنادق البرية المتحركة (Inland Mobile Hotels): تطلق هذه التسمية على غرف النوم و الشقق المتواجدة في القطارات حيث أن بعض القطارات تكون فيها الغرف أو الشقق من الدرجة الأولى و الثانية أيضاً. إذ تحتوي الغرف على كافة التسهيلات التي يحتاجها المسافر من غرف نوم و حمام و تلفزيون و مطبخ و خدمات التلفون و البريد و خدمة الغرف. أيضاً تطلق هذه التسمية على السيارات السياحية التي تحتوي على غرف نوم مع خدماتها و التي تنتشر بكثرة في أمريكا و كندا و أوروبا الغربية و يطلق عليها (Caravan Accommodation Units).

ج. الفنادق الطائرة (Air Hotels): نقصد بها غرف النوم أو الشقق الموجودة على متن الطائرات. هذا النوع من الفنادق قليل جداً في العالم. أول شركة خطوط انتهجت و طورت هذه الفكرة هي (Regent Air) الأمريكية التي تطلع طائراتها من مدينة نيويورك إلى مدينة سان فرانسيسكو و تستغرق الرحلة حوالي من خمسة إلى ستة ساعات

3. تقسيم الفنادق من حيث الموقع (تكملة)

Location

10. الفنادق العلاجية (Therapeutical Hotels): يقع الفندق العلاجي بجوار مصدر طبيعي للإستشفاء يمتاز بهوائه الجاف أو بقربه من ينابيع المياه المعدنية و الكبريتية أو توافر رمال لها خاصية الإستشفاء مثل شاطئ سفاجا في مصر او البحر الميت في الأردن. تحتوي الفنادق العلاجية بحكم عملها على جميع الأدوات و المعدات و الإنشاءات التي تتوافر عادة في المستشفيات و العيادات، و أغلب نزلاء تلك الفنادق من المرضى الذين يعانون من أمراض جلدية مثل الصدفية أو أمراض تتعلق بالمفاصل و الأعصاب و تقدم لهم الخدمة الطبية على الشاطئ أو داخل الغرف بواسطة كادر طبي متخصص و يقدم لهم الطعام تحت إشراف طبي كامل.

11. الفنادق الرياضية (Athletical Hotels): تنتشر هذه الفنادق في المدن التي تحتوي على ملاعب كبيرة و مدن أولمبية مثل أمريكا، كندا، و إسبانيا، و قد تعمل هذه الفنادق في موسم واحد وهو موسم الألعاب أو قد تعمل على مدار السنة حسب الدولة أو الموقع، و يوجد فنادق رياضية لا قرب من المناطق المغطاة بالثلوج لغرض ممارسة رياضة التزلج على الجليد و تقدم مدربين متخصصين في ذلك.

12. الفنادق المؤقتة/ المخيمات (Camps): تنشأ بالقرب من السواحل أو الشواطئ أو في المناطق الجبلية أو الصحراوية و تجهز بكافة التجهيزات الضرورية للمعيشة، و تحتوي خيمة الإقامة على سرائر صغيرة و لوازمها من مراتب و وسائد و من أمثلة على ذلك معسكرات الكشافة و الجوالة.

13. فنادق المؤتمرات (Convention Hotels): تصمم هذه الفنادق لإستعاب المؤتمرات الضخمة، و قد يصل عدد غرف فندق المؤتمرات إلى ألفين غرفة بالإضافة الى صالات الطعام الفسيحة لإستعاب أعضاء المؤتمر، و يشمل المؤتمرات معدات و تجهيزات الترجمة الفورية و غرف للسكرتارية و الصحفيين بالإضافة الى قاعات متعددة.

3. تقسيم الفنادق من حيث الموقع (تكملة)

Location

- 14. الفنادق الخضراء (Green Hotels):** تهتم هذه الفنادق بالبيئة و تستخدم طاقة شمسية بدلاً من أن تترك تأثيراً ملوثاً على البيئة و من أهم الشروط التي يجب أن تراعيها الفنادق الخضراء الآتي:
- أ. أن يكون الشاطئ طبيعياً و أن لا يتم التدخل فيه و تغييره هندسياً و لا المساس بمعالمه الطبيعية.
 - ب. عدم وجود حيوانات أليفة على الشاطئ لأنها تترك مخلفات قد تسبب أمراضاً أو عدوى للإنسان.
 - ج. عدم إستخدام تكنولوجيا مضرّة بالبيئة من وسائل الترفيه المستخدمة على الشاطئ مثل الدراجات النارية المائية (Jet Ski).
 - د. توافر أماكن و ممرات لذوي الإحتياجات الخاصة و دورات مياه خاصة بهم.
 - هـ. يجب أن تبني بمواد غير إسمنتية و لا يستخدم فيها تكنولوجيا الحديثة مثل التكييف و بدلاً منه تستخدم التهوية الطبيعية كالقباب.

3. تقسيم الفنادق من حيث الموقع (تكملة)

Location

15. فنادق الأجنحة (Suite Hotels): تتكون معظم وحدات الفندق من غرفة نوم ملحق بها صالون لإستقبال الضيوف و مطبخ صغير، وتتوافر في هذه النوعية من الفنادق عدد من الخدمات الترفيهية و حمام سباحة بالإضافة إلى قاعات متعددة الأغراض بالإضافة إلى خدمة التدبير الفندقية و الغسيل و الكي، هذه النوعية من الفنادق تكون مناسبة للأسر الكبيرة و يكون سعرها مناسب.

16. فنادق العائلة (Family Hotels): هي فنادق صغيرة تشبه المنزل العائلي و يتولى إدارتها عادة صاحب المنزل و زوجته و يساعدهم في الخدمات الفندقية بقية أفراد الأسرة و تقدم هذه الفنادق العائلية وجبات بسيطة و خفيفة.

رابعاً: تقسيم الفنادق من حيث النجوم

Stars

- تقسم الفنادق من حيث النجوم على نفس الطريقة التي تقسم بها من حيث الدرجات، فكلما زادت عدد نجومات الفندق كلما زادت خدماته و توسعت وإزدادت أسعاره و العكس صحيح، و تقسم كالآتي:

- 1. فنادق ذات خمسة نجوم (Five Stars Hotels):** هذا النوع من الفنادق يعتبر من أرقى أنواع الفنادق و يقدم خدمات متكاملة للضيوف و بأسعار مرتفعة تتناسب مع نوع و حجم هذه الخدمات.
- 2. فنادق ذات أربعة نجوم (Four Stars Hotels):** تكون مستوى خدماتها و أسعارها أقل من فنادق الخمسة نجوم.
- 3. فنادق ذات ثلاثة نجوم (Three Stars Hotels):** مستوى الخدمة المقدمة في هذه النوعية من الفنادق تكون محدودة نسبياً حيث يقل عدد الغرف بها و الخدمات المقدمة بالغرف و كذلك عدد المطاعم.
- 4. فنادق ذات نجمتين (Two Stars Hotels):** وهذه النوعية من الفنادق صغيرة الحجم و لا تقدم أي خدمات بخلاف تأجير الغرف، و عادة لا توجد بغرف الفندق حمام مستقل و لكن حمام مشترك لكل أربعة أو خمسة غرف، و لا يوجد بها مطاعم.
- 5. فنادق ذات النجمة الواحدة (One Star Hotel):** و تكون متواضعة جداً بالنسبة لخدماتها و عدد غرفها و أسعارها.

خامساً: تقسيم الفنادق من حيث الأسعار Prices

- تقسم الفنادق أيضاً من حيث أسعارها و خاصة الفنادق الأمريكية و التي تعتبر رائدة في تقسيمات الفنادق في العالم و تقسم كما يلي:

1. **Luxury Hotels** عالية جداً
2. **Upscale Hotels** عالية
3. **Mid- Price Hotels** متوسطة
4. **Economy Hotels** إقتصادية
5. **Budget Hotels** رخيصة

- كلما إنخفضت الأسعار كلما قلت الخدمات و هذه التقسيمات تساعد جميع المستويات من توفير مبالغ للسفر في الفنادق و الموتيلاات كل حسب مقدرته المالية.