****

**بەش /راگەیاندن**

**كۆلێژ/ئاداب**

**زانكۆ / سەلاحەدین**

**بابەت/ تىکستەکانی راگەیاندن**

**پەرتووکی کۆرس – (ساڵى2)**

**ناوى مامۆستا: م.ی. ئەڤین ئیبراهیم فەتاح**

ساڵى خوێندن: 2019/2020

**پەرتووکی کۆرس**

 **Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **تێکستەکانی راگەیاندن** Key Concepts in Journalism Studies | **1. ناوى كۆرس** |
| **ئەڤین ئیبراهیم فەتاح** | **2.ناوى مامۆستاى بەرپرس**  |
| **ئاداب/ راگەیاندن** | **3. بەش/ کۆلێژ** |
| **ئیمێلavin.fatah@su.edu.krd** | **4. پەیوەندی** |
| **تیۆری: 3** | **5. یەکەى خوێندن (بە سەعات) لە هەفتەیەک** |
| **ئامادەبوونی مامۆستای وانەبێژ بۆ قوتابیان لە ماوەی هەفتەیەکدا**  | **6. ژمارەی کارکردن** |
|  | **7. کۆدی کۆرس** |
| له‌ ساڵی 1988-1989، بڕوانامه‌س به‌كالۆریۆسم به‌ده‌ست هێنا له‌ به‌شی بايۆلۆجی/ كۆلێژی پەروەردە/ زانكۆی سه‌ڵاحه‌ددین. له‌ ساڵی 2005-2006 بڕوانامه‌ی بەکالۆریۆسم لە كۆلێژی ئاداب بەشی کۆمەڵناسی به‌ده‌ستهینا. لە 2010 بڕوانامەی ماستەرم لە زانکۆی کوردستان بەدەست هێنا. لە 2014 نازناوی مامۆستای یایده‌ده‌رم وه‌رگرت.  | **8. پرۆفایەلی مامۆستا** |
| **Media, Communication, Objectivity in Journalism, News, Attitudes, Discourse** | **9. وشە سەرەکیەکان** |
| **10. ناوەرۆکی گشتی کۆرس:**Key Concepts in Journalism Studies is designed for students of journalism, media and communications studies and aims to provide them with an accessible, authoritative but preliminary guide to the central concepts informing the innovatory and burgeoning field of journalism studies. Perhaps away from the gaze of students, academics. The work examines journalism across all media platforms embracing print, radio, television and online journalism. Contrary definitions of the field undoubtedly exist: so much the better. It is contested accounts rather than unwarranted certainty that prompt further reflection and intellectual development. ([file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/[Bob\_Franklin,\_Martin\_Hamer,\_Mark\_Hanna,\_Marie\_Kin(z-lib.org).pdf](file:///C%3A%5CUsers%5CTOSHIBA%5CDownloads%5C%5BBob_Franklin%2C_Martin_Hamer%2C_Mark_Hanna%2C_Marie_Kin%28z-lib.org%29.pdf)) |
| 11 ئامانجه‌كانی كۆرسه‌كه‌ * An initial question is obvious: how is this field of journalism studies to be understood? Others soon follow. What parameters define its limits? How does this fledgling discipline connect to the concerns of other arts and social science subjects such as media studies, sociology and linguistics? It is contested accounts rather than unwarranted certainty that prompt further reflection and development.( [file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/[Bob\_Franklin,\_Martin\_Hamer,\_Mark\_Hanna,\_Marie\_Kin(z-lib.org).pdf](file:///C%3A%5CUsers%5CTOSHIBA%5CDownloads%5C%5BBob_Franklin%2C_Martin_Hamer%2C_Mark_Hanna%2C_Marie_Kin%28z-lib.org%29.pdf))
 |
| **12. ئەرکەکانی قوتابی**له‌میانه‌ی ئه‌م كۆرسه‌دا قوتابییه‌ خۆشه‌ویسته‌كان به‌م نۆرمانه‌ی خواره‌وه‌ وڕه‌چاوی بكه‌ن:1. ئاماده‌بوون له‌ كڵاس له‌ كاتی خۆی پێش هاتنه‌ ژووره‌وه‌ی مامۆستا وده‌ستكردن به‌ وانه‌ووتنه‌وه‌
2. قوتابی ئامادەکاری بکات بۆ وانەی ئایندە لە سۆنگەی ئەوەوە کە بۆی دەستنیشان ئەکرێت.
3. داخستنی مۆبایل پێش هاتنه‌ژووره‌وه‌ بۆ هۆڵه‌كه‌.
4. رێزگرتن له‌ مامۆستا وهاوپۆله‌كان وپارێزگاركردن له‌ هێمنی وئارامی هۆڵه‌كه.‌
5. چالاكی وبه‌شداریكردن له‌ كڵاس وئاڵوگۆڕكردنی زانیاری له‌ نێوان قوتابی ومامۆستا به‌مه‌به‌ستی به‌ده‌ستهێنانی باشترین ونوێترین زانیاری.

پابه‌ندبوون به‌كاتی دیاریكراو بۆ تاقیكردنه‌وه‌كان وڕه‌چاوكردنی رێنماییه‌كانی مامۆستا له‌مباره‌یه‌وه‌.  |
| **13. ڕێگه‌ی وانه‌‌ ووتنه‌وه‌** 1. ‌وانه‌ووتنه‌وه‌
2. به‌كارهێنانی داتاشۆ وخستنه‌رووی بابه‌ته‌كان به‌ شێوه‌ی سڵاید له‌ رێگه‌ی به‌رنامه‌ی په‌وه‌ڕپۆینته‌وه‌.
3. (به‌ڕیوه‌بردنی وورك شۆپ) شێوازی گغتوگۆی گروپی وبه‌شدریكردنی هه‌موو قوتابیان له‌ لێكدانه‌وه‌ وشیكردنه‌وه‌ی بابه‌ته‌كان.

په‌خشكردنی فیلم وڕاپۆرتی په‌یوه‌ندیدار به‌ بابه‌ته‌كه‌وه‌. |
| **14. سیستەمی هه‌ڵسه‌نگاندن**1. چالاكی رۆژانه‌ وبه‌شداری قوتابی 5%
2. تاقیكردنه‌وه‌ی مانگانه‌ (1) 15%
3. تاقیكردنه‌وه‌ی مانگانه‌ (2) 15%
4. پرزنته‌یشن 5%

تاقیكردنه‌وه‌ كۆتایی 60% |
| **15. ده‌رئه‌نجامه‌کانی فێربوون**شێوازی فێركردن وفێربوون خاڵێكی هه‌ره‌ گرنگه‌ له‌ دروستكردنی كه‌سایه‌تی ئه‌كادیمی له‌ كۆمه‌ڵگه‌دا. ئه‌وه‌ی جێی سه‌رنجه‌ له‌ كوردستاندا شێوازێكی نه‌ریتی په‌یڕه‌و ده‌كرێت بۆ فێربوون كه‌ بریتییه‌ له‌ له‌به‌ركردنی ۆانه‌كان وئه‌نجامدانی تاقیكردنه‌وه‌ وبه‌شداریكردنی زۆرینه‌ی قوتابیان له‌ تاقیكردنه‌وه‌كه‌دا ئه‌مه‌ش ته‌نها ته‌نها به‌مه‌به‌ستی وه‌رگرتنی بڕوانامه‌ له‌ لایه‌ن قوتابیانه‌وه‌، ئه‌م شێوازه‌ش چاوه‌ڕوانی ئه‌وه‌ی لێناكرێت نه‌وه‌یه‌كی خاوه‌ن هزر وبۆچوونێكی قوڵ وخوێنده‌وار وره‌خنه‌گر به‌رهه‌م بهێنیت كه‌ بتوانێت له‌بازاری كاردا كارا بێت ورؤڵی هه‌بێت له‌ په‌ره‌پێدانی وگه‌شه‌پێدانی كۆمه‌ڵایه‌تی. له‌سه‌ر ئه‌م بنه‌مایه‌، پێویسته‌ مامۆستا تاكه‌ سه‌رچاوه‌ نه‌بیت بۆ زانین وزانیاری، به‌ڵكو ئامانج ئه‌وه‌یه‌ قوتابی به‌ ئه‌زموون وتاقیكردنه‌وه‌ راستی ودروستی بابه‌ته‌كان بدۆزێته‌وه‌ ولێكدانه‌وه‌یان بۆ بكات. بۆیه‌ پاش ته‌واوبوونی كۆرسه‌كه‌، پێویسته‌ قوتابیانی خۆشه‌ویست له‌م تیۆریی وبابه‌تانه‌ی له‌م كۆرسه‌دا خوێندویانه‌ ده‌بێ بتوانن فێری چەمک و پڕنسیپە سەرەکیەکانی میدیا بە زمانی ئینگلیزی فىر بن و وەڵأمی ئەم پرسیارانە بە ئینگلیزی بدەنەوە: * How is this field of journalism studies to be understood?
* What parameters define its limits?
* How does this fledgling discipline connect to the concerns of other arts and social science subjects such as media studies, sociology and linguistics?
 |
| **16. لیستی سەرچاوەكان**- **Watson and Hill (2003) Dictionary of media and communication studies.****- Giddens (2006) Sociology****- David and Julia Jary (2000) Dictionary of Sociology****- Elkamel (2000) Principles of Communication****- Talaat (2001) The Effects of Mass Media on Society****-** [file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/[Bob\_Franklin,\_Martin\_Hamer,\_Mark\_Hanna,\_Marie\_Kin(z-lib.org).pdf](file:///C%3A%5CUsers%5CTOSHIBA%5CDownloads%5C%5BBob_Franklin%2C_Martin_Hamer%2C_Mark_Hanna%2C_Marie_Kin%28z-lib.org%29.pdf) |
| **17. بابەتەکان** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **سیمسته‌ری یه‌كه‌م**هه‌فته‌ی یه‌كه‌م | * What is communication ?

IntroductionDefinitions of communication What is communication? |
| هه‌فته‌ی دووه‌م | * Factors in the definition.
* **A: process. B: Interaction. C: social** context
 |
| هه‌فته‌ی سێیه‌م | The Communication Model |
| هه‌فته‌ی چواره‌م |  |
| هه‌فته‌ی پێنجه‌م |  |
| هه‌فته‌ی شه‌شه‌م |  |
| هه‌فته‌ی حه‌وته‌م | * Factors in the definition.
* A: process. B: Interaction. C: social context
 |
| هه‌فته‌ی هه‌شته‌م | * Factors in the definition.
* A: process. B: Interaction. C: social context
 |
| هه‌فته‌ی نۆیه‌م  | The Basic Elements of Communication ModelSource – Receiver |
| هه‌فته‌ی ده‌یه‌م | * The Basic Elements of Communication Model

Message- Channel |
| هه‌فته‌ی یانزه‌م | * The Basic Elements of Communication Model

Effect, Feedback and Noise |
| هه‌فته‌ی دوانزه‌م | Objectivity Of Media |
| هه‌فته‌ی سیانزه‌م | * Mass Communication and Mass Media
 |
| هه‌فته‌ی چوارده‌م | Traditional and New media |
| **سیمسته‌ری دووه‌م**هه‌فته‌ی پانزه‌م | Communication and Attitudes |
| هه‌فته‌ی شانزه‌م | What is Attitudes? |
| هه‌فته‌ی حه‌ڤده‌م | * The importance of Attitudes for communication
 |
| هه‌فته‌ی هه‌ژده‌م | * News
 |
| هه‌فته‌ی نۆزده‌م | * The News is a process
 |
| هه‌فته‌ی بیسته‌م | * Discourse
 |
| هه‌فته‌ی بیست ویه‌ك | Globalization |
| هه‌فته‌ی بیست ودوو | Social Capital |
| هه‌فته‌ی بیست وسێ | New Media |
| هه‌فته‌ی بیست وچوار | * Traditional Media- Film
 |
| هه‌فته‌ی بیست وپێنج | * Traditional Media- Radio and Television
 |
| هه‌فته‌ی بیست وشه‌ش | * Television and Social Life
 |

 |
| **19. تاقیکردنەوەکان**  |
| **20. تێبینی تر**لێرە مامۆستای وانەبێژ دەتوانێت تێبین وکۆمەنتی خۆی بنوسێت بۆ دەوڵەمەندکردنی پەرتووکەکەی. تێبینی: ئەگەری گۆڕانی بابەتەکان هەیە بە پێێ ئەبدەیتی کات و پێشهاتی نوێ.  |
| **21. پێداچوونه‌وه‌ی هاوه‌ڵ** ئه‌م کۆرسبووکه‌ ده‌بێت له‌لایه‌ن هاوه‌ڵێکی ئه‌کادیمیه‌وه‌ سه‌یر بکرێت و ناوه‌ڕۆکی بابه‌ته‌کانی کۆرسه‌که‌ په‌سه‌ند بکات و جه‌ند ووشه‌یه‌ک بنووسێت له‌سه‌ر شیاوی ناوه‌ڕۆکی کۆرسه‌که و واژووی له‌سه‌ر بکات.هاوه‌ڵ ئه‌و که‌سه‌یه‌ که‌ زانیاری هه‌بێت له‌سه‌ر کۆرسه‌که‌ و ده‌بیت پله‌ی زانستی له‌ مامۆستا که‌متر نه‌بێت.‌‌تێبینی: لە لایەنی هاوەڵانی ئەکادیمیەوە سەیر کراوەو بە پێی تێبینیەکانی بەڕێزیان گۆڕدراوە.  |