****

**القسم :- الإقتصاد**

**الكلية :- الإدارة والإقتصاد**

**الجامعة :- صلاح الدين - أربيل**

**المادة :- إقتصاديات الخدمات**

**كراسة المادة – المرحلة الثانية**

**اسم التدريسي :- أ.م.د . بواري برهان محمد**

**السنة الدراسية:- 2023-2024**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **إقتصاديات الخدمات** | **1. اسم المادة** |
| **أ.م.د . بواري برهان محمد** | **2. المدرسة المادة** |
| **الإقتصاد / الإدارة والإقتصاد** | **3. القسم/ الكلية** |
| **الايميل: : bware.muhamad@su.edu.krd** **رقم الهاتف: 07504869979** | **4. معلومات الاتصال:**  |
| **النظري 3**  | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **(9) ساعة** | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | **7. رمز المادة (course code)** |
| **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي****حصلت على شهادة الماجستير في الافتصاد في عام 4200 وعملت كمدرسة مساعدة في قسم الاقتصاد الصباحي لحد الان , كما وعملت كمدرسة مساعدة في قسم الاقتصاد المسائي للاعوام. 2012-2014** **ودرست ايضا في الا قسام المختلفة :المحاسبة , العلاقات العامة,الا دارة,الاحصاء.****كما درست في كلية القانون والسياسة** * **ومن خلال هده الفترة شاركت في مجموعة من اللجان مثل اللجنة الامتحانية واللجنة العلمية للقسم**

 **مكان عمل الحالي : تدريسي ( استاذ مساعد) في قسم الاقتصاد**  |
| إقتصاديات الخدمات، الإقتصاد الصحي، الإقتصاد التعليمي، الإقتصاد السياحي، الإقتصاد المالي. | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| ١٠. نبذة عامة عن المادة لقد أصبح قطاع الخدمات مركز إهتمام البلدان المتقدمة ومسعى التنمية في البلدان النامية الذي يريد الإرتقاء الى الإقتصاد المتطور بعد أن كانت بعض القطاعات تسيطر على جل إقتصادياتها ولا تستوعب المزيد من مناصب الشغل. فتوجهت إهتمامات هذه البلدان الى قطاع الخدمات والتركيز على تنميته لغرض تحقيق الأهداف الإقتصادية خاصةً وأن أكثر المؤسسات الخدمات هي ذات الطابع الحساس في الإقتصاد.  تعد مادة إقتصاديات الخدمات من أحد فروع علم الاقتصاد التي تعتمدُ على فكرةِ توفير الخدمات العامّة للأفراد، مقابل الحصولِ على عوائد ماليّة محدّدة تساهمُ في دعمِ الاقتصاد المحليّ، وأيضاً يُعرَفُ اقتصادُ الخدمات بأنّه القطاعُ الاقتصاديّ الذي يحرصُ على دعمِ الإنتاج ضمن قطاع الاقتصاد المحليّ للدُّولِ وخصوصاً النامية منها، ويُساهمُ في تحويل المُنتجات المطروحة إلى خدماتٍ تدعم الحاجات الأساسيّة للمواطنين، والسُّياح في دولةٍ ما، ويستفيدون من الخدمات المقدمة للجميع، مثل: خدمات السياحة والسفر، وخدمات الاتّصال بشبكةِ الهاتف والإنترنت، وغيرها من الخدمات الأخرى.أنواع الخدمات التي تقع ضمن حدود إقتصاديات الخدمات:الخدمات المالية: هي من الخدمات العامة التي يتم توفيرها بشكلٍ دائم، وتشملُ المُعاملاتِ الماليّة كافّة التي تعتمدُ على التبادلِ المالي، وتوفير القروض، والاستثمارات الماليّة، والادّخار النقدي، وغيرها من الخدمات الأخرى. الخدمات السياحية: هي من الخدمات الاقتصادية التي تُوفرُ الدعمَ للقطاعِ الاقتصادي كاملاً؛ إذ تسعى إلى الاهتمامِ بالأماكن، والمواقع السياحية التي تُساهمُ في استقطابِ السُّياح في مُختلف دول العالم وتوفير خدمات النقل، وأيضاً تهتمُ بدورِ السياحة الداخلية في دعمِ التنمية الإقتصادية.خدمات النقل:هي منتجات تقدمها المؤسسات الخاصة بقطاع النقل بمختلف أنواعه،وذلك لتسهيل و تأمين عملية نقل الأشخاص و منتجاتهم من مكان لآخر.الخدمات الصحية: هي كافة الخدمات التي توفرُ الرعاية الصحية، والعلاجية للمرضى مِن خلال الإعتماد على دورِ المراكز الصحية، والمستشفيات في توفيرِ العلاج المناسب للأفراد. الخدمات التعليمية: هي من أكثر الخدمات الإقتصادية انتشاراً، إذ تشتملُ على توفير المؤسسات التعليمية للطلابِ في مُختلفِ المُستويات الدراسية. |
| **١١. أهداف المادة: (ان لاتقل عن 100 كلمة)**يمكن التعرف التفضيلاً الى الاهداف المقرر من خلال المحتويات التفضيلية التي تضمنتها المقرر. و بانتهاء هذا المقرر بنجاح يكون الطالب قادرا على أن تتمكن من:-* توضيح مفهوم الخدمات.
* توضيح مفهوم إقتصاديات الخدمات.
* مفهوم و وظائف الخدمات المالية و بيان أهم التحديات التي تواجه هذا الاقطاع.
* الخدمات المالية و التسعير المصرفي.
* توضيح مكونات العرض والطلب على الخدمات السياحية و أهم التحديات التي تواجه السياحة في الدول النامية.
* توضيح الواقع السياحي في إقليم كوردستان- العراق.
* تعرف الطالب بالنقل و مكوناته و أهمية هذا القطاع في الإقتصاد.
* المفهوم الاقتصادي للخدمات الصحية وبيان أهميتها و التحديات التي تواجه هذا القطاع.
* النفقات الصحية و أثرها على النمو الإقتصادي.
* مفهوم الخدمات التعليمية ، تحديد النفقات التعليمة واثره على النمو الإقتصادي.
* الأجور ومعدلات العائد من التعليم.
* تحليل الواقعي للخدمات الصحية و التعلمية في إقليم كوردستان
 |
| **١٢. التزامات الطالب:*** الإلتزام بالحضور وعدم الغياب في المحاضرات.
* إستفسارات ومداخلات وحوارات حول الموضوع في كل ساعة دراسية.
* إجراء الإمتحانات المختصرة (Quiz).
* إعداد التقارير حول المواضيع الحيوية والمهمة.
 |
| **١٣. طرق التدريس**يتم إستخدام أدوات ووسائل مختلفة بهدف تدريس المادة والتوصيل الأمثل والأفضل للمعلومات الى الطلبة، ومن أهم هذه الوسائل والأدوات:-• العرض الإلكتروني من خلال إستخدام برنامج (Power Point)• ويتضمن هذا العرض مما يأتي:-- العناوين الرئيسة والفرعية الأساسية للمواضيع المختلفة.- التعاريف والملاحظات المهمة والأساسية.- الأشكال البيانية بكافة أنواعها.- الجداول والإحصائيات.- المعادلات الرياضية والرموز الضرورية.\* إستخدام اللوح الأبيض ( وايت بورد) لشرح المحاضرات في المواضيع التي تحتاج ذلك وخاصةً الأمثلة الرقمية. |
| **١٤. نظام التقييم****-** إجراء إمتحان خلال الكورس على (20) درجة .- تخصيص درجات إضافية على النشاطات الصفية والحضور في المحاضرات وعدم الغياب والواجبات البيتية وإعداد التقارير والإمتحانات المختصرة (Quiz).- مجموع درجات السعي للكورس للمادة الدراسية هو (30) درجة. ‌ |
| **١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)** **وفي النهاية نتوقع ان تتعلم الطلاب النقاط الاتية :-*** التعرف على الخدمات العامة و التميز بين أنواعها؟
* التعرف الى أهم خصائص وسمات إقتصاد الخدمات؟
* قدرته على تحليل الخدمات المصرفية والتحديات التي تواجه هذا القطاع ؟
* معرفة الطالب بأهمية الخدمات التعليمية والصحية وأثرهما على النمو الاقتصادي.
* قدرتهم على تحليل واقع قطاع الخدمات في العراق و إقليم كوردستان- العراق.
* بيان الواقع التنموي لقطاع الخدمات في العراق بشكل عام و إقليم كوردستان بشكل خاص.
 |
| **١٦. قائمة المراجع والكتب**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اسم الكتاب | اسم المؤلف | اسم الناشر | سنة النشر |
| **تسويق الخدمات المالية** | **ثامر البكري و احمد الرحومي** | **مكتبة الجامعة –واثراء للتوزيع و النشر** | **2007** |
| **تسويق الخدمات المالية** | **سليمان الجيوسي و محمد الطاني** | **الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات** | **2010** |
| **اقتصاديات الموارد الاقتصادية** | **عبد المطلب عبد الحميد** | **الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات** | **2010** |
| **اقتصاديات التعليم و التخطيط** | **فليح حسن خلف** | **جدارا للكتاب العالمي للنشر و التوزيع** | **2007** |
| **علم الاقتصاد السياحي** | **أحمد عبدالسميع علام** | **دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر** | **2008** |
| **مدخل الى الاقتصاد الصحي** | **لورنا جينيس و فيرجينيا وايزمان ، مترجمة :مروة سعج عيدالطليف وسارة سيد الحارتي و دينا محمد الصبري** | **المركز العربي للتاليف و ترجمة العلوم الصحية** | **2015** |
| **إقتصاديات الصحة**  | **د. مهند أحمد علوش** | **الطبعة الأولى، دار رؤي للنشر والتوزيع، عمان** | **2004** |
| **إقتصاد المعرفة** | **فليح حسن خلف** | **دار جدارا للكتاب العالمي للنشر والتوزيع, دار عالم للكتب الحديث للنشر والتوزيع** | **2007** |
| **تخطيط التعليم وإقتصادياته** | **رياض بدري ستراك** | **دار إثراء للنشر والتوزيع, و مكتبة الجامعة** | **2008** |
| **إقتصاديات التعليم (مباديء راسخة وإتجاهات حديثة)** | **نواف العدواني** | **الطبعة الثانية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان**  | **2007** |

**قائمة المصادر والمراجع بالغة العربية**من أهم المصادر التي تم الإعتماد عليه لتدريس هذه المادة ما يلي:-**قائمة المصادر والمراجع بالغة الإنكليزية:-** كما تم اعتماد على مجموعة من المصادر الأجنبية ومن أهمها:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Book** | **Author** | **publisher** | **year** |
| The Economic of Services(micro foundation development and policy) Second Edition | Jan Owen Jansson | Edward Elgar | 2013 |
| Introduction to Health EconomicsSecond Edition | David Wonderling‏‏ | McGraw-Hill Education (UK) | 2011 |
| Health EconomicsSecond Edition | N.K.ANAND SHIKHA GOEL | A.I.T.B.S Publisher, IndiaJ-5/6 Krishan Nagar, Delhi 110051, INDIA | 2010 |
| Health, education and economic Crisis | Robert Albert Sparrow‏ | Rozenberg | 2006 |

 |
| **اسم المحاضر** | **١٧. المواضيع** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| الأسابيع | المواضيع ( العناوين) |
| \* الأسبوع الأول | الخدمات العامة: (مفهومه ، أنواعه، معايير التميز) |
| \* الأسبوع الثاني | إقتصاديات الخدمات والخصائص العامة للخدمات |
| \* الأسبوع الثالث |  الخدمات المالية:( تعريفها،أهميتها،التحديات) |
| \* الأسبوع الرابع | الخدمات المصرفية: ( مفهومها ، أنواعها ،وظائفها ) |
| \* الأسبوع الخامس | التسعير المصرفي و أهميته و كيفية تحديده العوامل التي تؤثر على عملية التسعير |
| \* الأسبوع السادس | مفهوم الخدمة السياحية و أنواعها والعوامل الذي يؤثر عليها |
| \* الأسبوع السابع | العرض و الطلب على السياحة و اهم التحديات التي تواجه هذا القطاع مفهوم النقل و أنواعها و اهميتها |
| \* الأسبوع الثامن | الخدمات الصحية: (مفهومها , انواعها , خصائصها) |
| \* الأسبوع التاسع | اقتصاديات الخدمات الصحية:تحليل النفقات الصحية (العرض و الطلب على الخدمة الصحية) |
| \* الأسبوع العاشر |  إمتحان الكورس على 20 درجة |
| \* الأسبوع الحادي عشر | اقتصاديات التعليم: (مفهوم الخدمات التعليمية ،خصائصها ، أنواعها)* تطور مفهوم التخطيط
* دور التخطيط التربوي في تنمية الموارد البشرية
* التخطيط للإحتياجات البشرية والمادية
* إدارة الجودة الشاملة
* تطور علم إقتصاديات التعليم
* التعليم والنمو الإقتصادي
 |
| \* الأسبوع الثاني عشر | التعليم وسوق العمل (قياس العائد الإقتصادي من التعليم )الكفاءة الإنتاجية في التعليم ( تحليل الكلفة- الفعالية) |
| \* الأسبوع الثالث عشر | * مفهوم الخدمات التعليمية ، تحديد النفقات التعليمية وأثره على النمو الاقتصادي
* تكاليف التعليم
* **عناصر الكلفة التعليمية**
* **دور التعليم في التنمية**
* **الإستثمار في رأس المال البشري.**
* **تمويل التعليم**
 |
| \* الأسبوع الرابع عشر | خدمات النقل:( مفهومه و أنواعه وخصائصه). - العوامل المؤثرة على جودة النقل.-العرض و الطلب على خدمة النقل  |
| \* الأسبوع الخامس عشر | ترجمة وسيمينار من(15) درجة |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت) |
|  | تحليل واقع السياحة في إقليم كوردستان  |
| **١٩. الاختبارات****الامتحانات :****1-التركيبية**: في هذا النوع من الامتحان تبدأ الأسئلة عادة مع شرح كيف، ما هي أسباب ...؟، لماذا ...؟، كيف ...؟مع إجاباتها النموذجية، وينبغي تقديم أمثلة على ذلك.**2- نوعية الصح والخطأ او الفراغات من الامثلة:**في هذا النوع من الامتحان يكون هناك جملة او عبارة ويتطلب تحديد الإجابة بالصح أو الخطأ من قبل الطلاب، أو تكون الامتحان في شكل الفراغات والطلاب يملئون مطلوب بالإجابات الصحيحة.**3. خيارات متعددة:**في هذا النوع من الامتحان سيكون هناك عدد من الإجابات أو دون الاجابة، والطلاب سوف تطابق العبارة الصحيحة. **نموذج(1)****س:لماذا تعتبر التسعير محدداً لربحية المصرف ؟*** يعتبر السعر محدداً لربحية المصرف للأسباب التالية:-
1. تشكل الأسعار التي يدفعها الزبائن للبنك لقاء الخدمة المصرفية التي تعد المصدر الرئيسي لدخل المصرف.
2. تؤثر أسعار الخدمات المصرفية على حجم أعمال المصرف.
3. توثر أسعار الخدمات المصرفية على حجم الودائع التي تعتبر المصدر الرئيس لتمويل عمليات المصرف ، كما تؤثر أسعار الفوائد على القروض على حجم التسهيلات الإئتمانية وبالتالي تؤثر على أرباح المصرف.
4. يعتبر السعر أحد أدوات تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمصرف.
5. السعر المصرفي عامل مؤثر في قدرة المصرف على التكيف و البقاء.
6. يعتبر أحد أدوات مواجهة تحديات العولمة.

 **نموذج(2) :****س:** ليس هناك علاقة بين السعر و الخدمة السياحية.ا- صح ب- خطأ**ج: خطأ لأن السعر تعتبر من محددات الرئيسية للخدمة السياحية.**بعاد المفاضلة |
| **٢٠. ملاحظات اضافية:** قد تتغير مواعيد المحاضرات في حالات العطلات الرسمية، ولكن نستمر في نفس المسار في الدراسات العليا (مرحلة الدكتوراه ) لغرض تحقيق الأهداف العلمية المتجسدة في إقتصاديات الخدمات فضلاً عن تطوير الإقتصاد الكوردستاني وتنميته من خلال القطاعات الخمسة الأساسية ( القطاع المالي, القطاع الصحي, قطاع النقل , القطاع السياحي والقطاع التعليمي). |
| **٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء**  |