****

**القسم :الاقتصاد**

**الكلية :الادارة و الاقتصاد**

**الجامعة صلاح الدين**

**المادة :اقتصاد المعرفة**

**كراسة المادة – (السنة 2)**

**اسم التدريسي أ.م.د.بواري برهان محمد**

**السنة الدراسية: 2024/ 2025**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **اقتصاد المعرفة** | **1. اسم المادة** |
| **أ.م .د. بواري برهان محمد** | **2. التدريسي المسؤول** |
| **الاقتصاد** | **3. القسم/ الكلية** |
| **الايميل: :** **bware.muhamad@su.edu.krd** | **4. معلومات الاتصال:**  |
| **6** **ساعات في** **الاسبوع**  | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **(مدى توفر التدريسي للطلبة خلال الاسبوع)** | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | **7. رمز المادة (course code)** |
| **حصلت على شهادة الماجستير في الافتصاد في عام 4200ودرست في قسم الاقتصاد المسائي للاعوام. 2012-2014, ودرست في قسم الاقتصاد الصباحي لحد الان** **ودرست ايضا في الا قسام المختلفة :المحاسبة , العلاقات العامة,الا دارة,الاحصاء.****كما درست في كلية القانون والسياسة كتكملة لنصاب,و حصلت على درجة الدكتورا في العلوم الافتصادية في عام 2021*** **ومن خلال هده الفترة شاركت في مجموعة من اللجان مثل اللجنة الامتحانية واللجنة العلمية للقسم**

 **مكان عمل الحالي : تدريسي ( استاذ مساعد) في قسم الاقتصاد**  | **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| * **الفصل الاول**
* **مقدمة:**

**التميز بين البيانات والمعلومات المعرفة****اهمية اقتصاد المعرفة*** **الوان اقتصاد**
* **دور الاقتصاد الابيض**
* **1 - نشأة اقتصاد المعرفة :**
* **: التحول الأول: المجتمع الزراعي أو "اقتصاد الطبيعة"**
* **التحول الثاني: المجتمع الصناعي أو "اقتصاد الآلة" .**
* **التحول الثالث: المجتمع المعرفي أو "اقتصاد المعرفة" .**
* **2 - في مفهوم اقتصاد المعرفة**
* **: التمييز بين توظيف مصطلحي: "اقتصاد المعرفة" و "الاقتصاد القائم على المعرفة"**

 **الفصل الثاني: سمات وخصائص الاقتصاد المعرفي:** **-اقتصاد المعرفة أبعاد وسمات :** **- خصائص الاقتصاد المبني على المعرفة Knowledge - based** * **من المحلية إلى العولمة**
* **من التمركز إلى الانتشار**
* **من النمطية إلى التنوع**
* **من الانغلاق نحو الانفتاح**
* **دورة حياة المنتج: من الدورة الطويلة إلى التسارع التنافسي**
* **الشراكة الاقتصادية**
* **الفصل الثالث :- مؤشرات وابعاداقتصاد المعرفة**
* **اولا: مؤشرات اقتصاد المعرفة**
* **مؤشر البحث والتطوير**
* **مؤشر التعليم والتدريب:**
* **مؤشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات**

 **- مؤشر البنية الأساسية للحواسيب**  **ثانيا -ابعاداقتصاد المعرفة** **الفصل الرابع :- متطلبات التحول إلى اقتصاد المعرفي والعوامل الواجب توفرها لضمانه****اولا- أهم متطلبات التحول نحو اقتصاد المعرفة هي** **1 - إدارة المعرفة****2 - التجارة الإلكترونية E- Commerce :** **3 - رأس المال الفكري Intellectual Capital** **4 - الابتكارات Innovations** **ثانيا- العوامل الأساسية الواجب توفرها لضمان نجاح اقتصاد المعرفة** **1 - التعليم**  **2 - الهجرة****3 - البحث والتطوير** **4 - الإبداع** **الفصل الخامس: الفرق بين الاقتصاد الجديد وبين الاقتصاد التقليدي** **مخاطر وتهديدات اقتصاد معرفة** **الفصل السادس :الحكومة الالكترونية** **اولا- مفهوم الحكومة الالكترونية** **ثانيا- نطاق الحكومة الالكترونية** **ثالثا- متطلبات بناء الحكومة الالكترونية****الفصل السابع : معطيات ثورة تكنلوجيا المعلومات .....التجارة الالكترونية** **اولا-تصنيف مجال التجارة الالكترونية من خلال طبيعة معاملات** **ثانيا:تاثيرالتجارة الالكترونية على الاسواق واداء الموسسات التجارية الفصل الثامن :تجارب اقتصاد المعرفة في الدول النامية والدول المتقدمة** | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **١٠. نبذة عامة عن المادة**في هذه الفقرة يكتب التدريسي نبذة عامة عن المادة التي سيدرسها ويجب ان تضم النقاط التالية (ان لاتقل عن 200 كلمة):* اهمية دراسة المادة
* استيعاب المفاهيم الاساسية للمادة
* مبادئ ونظريات المادة
* معرفة سليمة للاجزاء الرئيسية للمادة
* تضمين معلومات كافية ومفهومة تضمن استحصال الوظائف

تكمن السمة الهامة لتأثيرات عصر المعلومات أو المعرفة في الاقتصاد، فالاقتصاد هو المحرك الذي ميزمجتمع الثورة الصناعية، وكان التطور التكنولوجي الصناعي الطريق البديل لاستبدال البنى السياسيةوالاقتصادية القديمة وإقامة المجتمع الصناعي وبناء المجتمع المدني الذي شق طريقا جديدة في التاريخ الإنساني، مقدما كل يوم تطورات جديدة أذهلت معاصريه.اليوم نسمي عصرنا بعصر المعلومات لأن تكنولوجيا المعلومات سمحت ببناء الاقتصاد القائم على المعرفة وهو اقتصاد يشق طرقا جديدة في التاريخ الإنساني، ويقدم كل يوم تطورات مذهلة سواء على الصعيد التقني الصرف، أو على صعيد التغيرات البنيوية العميقة التي تظهر وتتبلور كل يوم.وشهدت نهاية القرن العشرين تطورات مذهلة حققت تغيرات بنيوية عميقة في المجتمع والإدارة والاقتصاد،وتلك التغيرات لا يمكن مقارنتها إلا بتغيرات الثورة الصناعية التي حدثت في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر. ولقد اتسمت هاتان الثورتان بطابع التقدم التكنولوجي، فالأولى ثورة صناعية والثانية ثورة المعلومات،ولم يكن ممكنا ظهورهما لو لم تظهر التكنولوجيا الملائمة لكل منهما: في الأولى الآلة البخارية وفي الثانيةا لحاسوب كما كانت الأولى تمهيداً للثانية، فقد وضعت أسس التقدم التكنولوجي والبحث العلمي، وحققت قفزة نوعية في ميدان المعرفة. |
| **أهداف المادة: (ان لاتقل عن 100 كلمة)**ترتكز أهداف الاقتصاد المعرفي على طبيعة عمل المنظمات والكيفية التي يتم بها الاستغلال الأمثل لعناصر الإنتاج، لينعكس ذلك على الأهداف التي تسعى المنظمات إلى بلوغها، ومن أبرز أهداف الاقتصاد المعرفي ما يأتي: 1 - تطوير قطاع التصنيع وقطاع الزراعة وقطاع الخدمات من خلال إحداث نهضة اقتصادية معرفية تؤثر على هذه القطاعات بشكل إيجابي وتُحسن من مستوى الأنشطة المعتادة التي تحدث في كل قطاع منها.**2 - تقديم الاستشارات المتخصصة وتفعيل دور الدعم الفني والمعرفي في جميع الأنشطة المتعلقة بالاقتصادات الوطنية.3 - استحداث مجموعة من العمليات المتخصصة التي تزيد من مستوى الربط بين الاقتصادات الوطنية والاقتصادات العالمية.4 - تشجيع الأفكار الخلاقة في مجال التجارة والصناعة والاقتصاد، وتفعيل هذه الأفكار من أجل تحويلها إلى ممارسات فعلية على أرض الواقع، بحيث يتم توظيف المعرفة الخلاقة جنبًا إلى جنب مع الموارد الطبيعية والموارد المادية المُتاحة.5 - تشجيع العمليات الإنتاجية القائمة على استثمار الأفكار والمعرفة البشرية خاصة في مجالات العلوم والتقنية، ومحاولة إيصال المنتجات الجديدة التي تساهم في دعم الاقتصاد إلى كافة شرائح المجتمع.** |
| **١٢. التزامات الطالب:****في هذة الفقرة يذكر التدريسي دور الطلاب والتزاماتهم خلال العام الدراسي. على سبيل المثال التزامهم بالحضور واتمامهم للاختبارات والواجبات والتقارير المطلوبة، الخ.** **تعتبر التزام الطالب وحضوره في القاعات الدراسية من الامور المهمة جدا في عملية التدريس وذلك حتي يستطيع التدريسي من ان يتأكد من ان هل ان الطالب قد استفادة فعلا من هذه المادة ام لا، واجراء الامتحانات المختصرة وتحريكه وتحفيزه للمشاركة في المحاضرة كتوجيه الاسئلة اليه أو اشراكه في حل المسائل والاجابة على استلتهم وتوضيحها.**  |
| **١٣. طرق التدريس**في هذه الفقرة يذكر التدريسي الطرق التدريسية التي سيستخدمها على سبيل المثال التدريس الاليكتروني و اون لاين والداتاشو والباوربوينت واللوح الابيض او الاسود والملازم، الخ.يتم استخدام الوسائل المتاحة بغية الاستفادة القصوى للطالب من المادة وبما تتلائم تلك الوسائل مع طبية المادة ومستوى الطالب ومن الوسائل المستخدمة هي الداتاشو والباوربوينت . |
| **١٤. نظام التقييم**هنا يذكر التدريسي طرق التقييم التي سيتبعها وتقسيمه للدرجات على سبيل المثال الامتحانات الشهرية واليومية (quizzes)، التفكير النقدي، كتابة التقارير والمقالات، حضور وغياب الطلاب، الخ. كذلك يذكر التدريسي عدد الدرجات التي سيخصصها لكل فقرة من هذه الفقرات.**الامتحانات:-** توزع الدرجات الامتحانية بالشكل التالي:- \* (40) درجة للامتحانات الفصلية التحريرية. \* (60) درجة للامتحان النهائي (الدور الأول أو الثاني)‌ |
| **١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)**ملأ هذه الفقرة مهم جدا حيث يذكر التدريسي نتائج عملية التعلم، على سبيل المثال وضوح الأهداف الأساسية للمادة للطلاب، ملائمة محتوى المادة لمتطلبات العالم الخارجي وسوق العمل، وكذلك ذكر الامور الجديدة التي سيتعملها الطالب من خلال هذه المادة |
| 1. **قائمة المراجع والكتب**
* المراجع الرئيسية
* المراجع المفيدة
* المجلات العلمية ومصادر الانترنيت
* **الكتب المنهجية:**

- 1- د. سامر بكر,اقتصاد المعرفة سلسلة كتيبات تعريفية ,العدد 13, صندوق النقد العربي ,2021 * 2- د. اسامة عبدالسلام السيد حربي , الاقتصاد المعرفي, ط1 , دار غيداء , اردن , 2018
* 3- جمال داود سليمان، اقتصاد المعرفة، اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
* 4- حسن مظفر الرزو، مقومات الاقتصاد الرقمي ومدخل إلى اقتصاديات الإنترنت، مركز البحوث، سوريا، 2006
* 5- سعد غالب ياسين، إدارة المعرفة: المفاهيم؛ النظم؛ التطبيقات، دار المناهج للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2007
* 6- عبد الخالق فاروق، اقتصاد المعرفة في العلم العربي: مشكلاته وافق تطوره، مكتب شؤون الإعلام، الإمارات العربية المتحدة، 2005
* 7- محمد محمد قاسم، كارل بوبر: نظرية المعرفة في ضوء المنهج العلمي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1987.

8 - الاقتصاد المعرفي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، خالد ياسين الشيخ ،ماجستير التأهيل والتخصص في الريادة والإدارة بالإبداع، دمشق 2015 – 2016.9 . ابراهيم الخلوف الملكاوي، إدارة المعرفة : المفاهيم والممارسات، الوراق للنشر والتوزيع، عمان، .200610 - الاقتصاد المعرفي د. هاشم الشمري ,ناديا الليثي ط1 , دار صفاء للنشر , اردن , 2008 **.** |
| **اسم المحاضر** | 1. **المواضيع**
 |
| اسم المحاضر مثال (ساعتين) | في هذه الفقرة يذكر التدريسي عناوين جميع المواضيع التي سيقدمها خلال الفصل الدراسي. كذلك يجب ذكر موجز عن أهداف كل موضوع وتاريخه ومدة المحاضرة. يجب ان يضم كل فصل دراسي مالايقل عن 16 اسبوعاً. |
|  | ١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت) |
| اسم المحاضر مثال (٤-٣ ساعات) | هنا يذكر التدريسي عناوين المواضيع التطبيقية التي سيقدمها خلال الفصل الدراسي. يجب ذكر أهداف كل موضوع وتاريخه ومدة المحاضرة.  |
| **١٩. الاختبارات****١. انشائي:** في هذا النوع من الاختبارت تبدأ الاسئلة بعبارات كـ: وضح كيف، ماهي اسباب ...؟ لماذا ...؟ كيف...؟ مع ذكر الاجوبة النموذجية للاسئلة. يجب ذكر امثلة.**٢. صح أو خطأ:** في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر جمل قصيرة بخصوص موضوع ما ويحدد الطلاب صحة أو خطأ هذه الجمل. يجب ذكر امثلة.**٣. الخيارات المتعدده:** في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر عدد من العبارات او المفردات بجانب او اسفل جملة معينه ويقوم الطلاب باختيار العبارة الصحيحه. يجب ذكر امثلة. |
| **٢٠. ملاحظات اضافية:** هنا يذكر التدريسي اية ملاحظات لم يتم التطرق اليها في هذا النموذج الخاص بكراسة المادة وخصوصا اذا كان يود اغناء الكراسة بملاحظات قيمة تفيد في المستقبل. |
| **٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء**يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة. (النظير هو شخص لديه معلومات كافيه عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة).  |