



قسم : إدارة المنظمة السياحية

كلية : الإدارة والاقتصاد

جامعة صلاح الدين

الموضوع: پهرهپیدانی بهردهوامی گهشتیاری

كورس بوك – (المرحلة 3) كورسی دووهم

الاسم: دیلان رمضان تمرخان- ماجستیر

العام الدراسي: 2024/2023

كتاب دراسي

1. اسم المحاضرة	پهره پیدانی بهرده و امی گهشتیاری
2. المحاضر المسؤول	ديلان رمضان تمرخان
3. القسم/ الكلية	إدارة المنظمة السياحية / كلية الإدارة والاقتصاد
4. الاتصال	البريد الإلكتروني: delan.tamarkhan@su.edu.krd
5. الوقت (بالساعات) في الأسبوع	3 وحدة
6. ساعات العمل	30 ساعة
7. رمز الدورة	AETO2301
8. الملف الأكاديمي للمعلم	بكالوريوس في الاقتصاد 2007 – 2008. تأريخ المباشرة في كلية الإدارة والاقتصاد: 26 – 3 – 2009 معيد 2016 ماجستير الاقتصاد – السياسات المالية والنقدية / جامعة صلاح الدين – هه ولير 2017 – تدريسي في جامعة صلاح الدين – هه ولير – كلية الإدارة والاقتصاد – قسم إدارة المنظمات السياحية ولغاية اليوم.
9. الكلمات المفتاحية	نمو الاقتصادي تنمية و تنمية السياحية و التنمية المستدامة و التنمية السياحية المستدامة
10. نظرة عامة على المادة:	السياحة هي واحدة من أسرع الصناعات نموا في العالم ومصدر مهم للنقد الأجنبي والعمالة للعديد من البلدان النامية والبلدان المتقدمة. السياحة التي تركز على البيئات الطبيعية هي جزء كبير ومتنام من صناعة السياحة. يجب أن تلبي السياحة المستدامة المتطلبات الاجتماعية والثقافية والبيئية والاقتصادية. فضلا عن أنها تحمل نظرة طويلة الأجل للأجيال الحالية والمستقبلية عادلة أخلاقيا واجتماعيا ومتكيفة ثقافيا و قابلة للحياة بيئيا ومعقولة اقتصاديا ومنتجة. كما يجب أن تحافظ السياحة المستدامة على مستوى عال من رضا السياح وضمان تجربة ذات مغزى للسياح ، وزيادة وعيهم بقضايا الاستدامة وتعزيز ممارسات السياحة المستدامة فيما بينهم. الهدف الرئيسي للسياحة المستدامة هو تنفيذ جميع مجالات التنمية المستدامة (البيئة والاقتصاد والقضايا الاجتماعية والقضايا الثقافية) في السياحة. يتخلل مفهوم الاستدامة كفلسفة لتنمية الموارد وإدارتها جميع مستويات السياسة والممارسات المتعلقة بالسياحة ، من المحلية إلى العالمية. يمكن للسياحة المستدامة تلبية الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والجمالية مع الحفاظ على السلامة الثقافية والعمليات البيئية. يمكن أن توفر للمضيفين والضيوف اليوم مع حماية وتعزيز نفس الفرصة للمستقبل. تتضمن السياحة المستدامة اتخاذ خيارات سياسية صعبة تستند إلى مقايضات اجتماعية واقتصادية وبيئية معقدة.
11. هدف المادة:	الهدف من هذا المقرر هو تنفيذ جميع مجالات وأبعاد التنمية السياحية المستدامة (البيئة والاقتصاد والاجتماعية والسياسية) في السياحة. ومبادئها،
12. التزام الطالب	يجب أن يكون الطلاب على دراية بحضورهم في الفصل كما يجب عليهم إعداد واجباتهم في وقت معين وأن يكونوا مستعدين للأسئلة التي يطرحها المحاضر ، وأن يعدوا أنفسهم للاختبارات والامتحانات
13. أشكال التدريس	طريقة تدريس هذا الموضوع بعدة أشكال مثل: السبورة البيضاء، جهاز عرض البيانات، استخدام برامج مثل مايكروسوفت باور بوينت، استخدام الأشكال التوضيحية والصور لفهم المحاضرة ومسحها، إعطاء ملاحظات مهمة حول الموضوع أثناء المناقشة والشرح، والطلب من الطلاب تسجيلها على دفتر ملاحظاتهم.
14. مخطط التقييم	توزيع التقييم والفحص الشاملين 1 امتحان = 20 نقطة 2 نشاطات الطلبة = 20 نقطة المجموع = 40 نقطة امتحان النهائي 60 نقطة

15. نتائج تعلم الطلاب:

بنهاية هذا المساق سيكون الطالب قادرا على معرفة ضرورة اتباع خطة مدروسة للحفاظ على السياحة و إذا كانت السياحة مستدامة يجب أن تبتعد عن نموذجها التقليدي الموجه نحو النمو إلى نموذج يهتم بمجموعة مستدامة من الأهداف والمبادئ. فضلا عن السياحة القابلة للاستعمال، يجب أن ينظر إليها على أنها هدف في التنمية السياحية. هناك العديد من أصحاب المصلحة في مجال السياحة المستدامة. وإذا تدهورت البيئة الطبيعية وموارد التراث التاريخي والثقافي أو دمرت ، فلا يمكن للسياحة أن تزدهر وتستمر. فضلا عن الاحتفاظ بالجوانب المرغوبة للتقاليد الثقافية والهويات العرقية هو عنصر مهم آخر للحفاظ على التراث الثقافي لمنطقة ما.

16. قائمة قراءة المقرر والمراجع :

المراجع الرئيسية:

- 1-الوفاء لنديا ،محاضرات في التنمية السياحية ،منال شوقي عبد المعطى احمد ،دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر، الاسكندرية ،2013.
- 2- إدارة السياحة المستدامة، جون سواربروك، كابي للنشر، المملكة المتحدة، 2000.
- 3- السياحة والترفيه والاستدامة، ستيفن ف. ماكول و ر. نيل مويسي، كوبي أوج، المملكة المتحدة، 2008
- 4- السياحة المستدامة في المناطق المحمية، بول ف. ج. إيغل وآخرون، الاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة، المملكة المتحدة، 2002
- 5-مبادئ التنمية السياحية المستدامة، ستيفاني درابر وفيكي موراي، منتدى المستقبل، المملكة المتحدة، 2008.
- 6- تنمية السياحة المستدامة في المواقع المعينة من قبل اليونسكو في جنوب شرق أوروبا، معهد الإمارات للكهرباء والبيئة واليونسكو، بون، ألمانيا، 2010.
- 7- جعل السياحة أكثر استدامة، ريتشارد دينمان، برنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة التجارة العالمية، اسكتلندا، المملكة المتحدة، 2005.

المجلات والاستعراضات (الإنترنت): www.2.unwto.org (منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة)
www.sustainabletourism.org

17. المواضيع:		اسم المحاضر
لا. عدد الأسابيع	المواضيع	م.ي. ديلان رمضان تمرخان
1	منهج الدورة ونظرة عامة حول الموضوع	
3-2	التخلف (تعريف و اشكال والمظاهر وأسباب التخلف)	
5-4	النمو الاقتصادي (تعريف و قياس و أهمية إيجابيات و سلبيات نمو الاقتصادي)	
7-6	التنمية (الأسئلة عن التنمية ماهية التنمية و لماذا ننمي أسباب ظهور فكرة التنمية أنواع التنمية)	
8	تشابه والفرق بين النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية	
10-9	التنمية السياحية (تعريف، عناصر التنمية السياحية، اهداف التنمية السياحية، جوانب التنمية السياحية)	
-11 13	التنمية المستدامة (نظرة عامة حول الاستدامة، تعريف، اهداف تنمية المستدامة، المؤشرات التنموية المستدامة، أنموذج التنمية المستدامة، المستدامة)	
-14 15	التنمية السياحية المستدامة (تعريف، ابعاد، المنافع، اهداف، أهمية التنمية السياحية المستدامة)	
18. مواضيع عملية (إن وجدت)		
اي		
. الامتحانات:		
1. التركيبية:		
- شرح كيف ستكون عملية السياحة المستدامة ناجحة؟		
- ما هي أسباب إعداد خطة محددة لخطوات عملية السياحة المستدامة ؟		
- لماذا السياحة المستدامة مهمة؟		
- كيف يمكننا حل المشاكل التي تحدث أثناء عملية السياحة المستدامة؟		