



قسم : إدارة المنظمة السياحية

كلية : الاقتصاد والإدارة

جامعة صلاح الدين

الموضوع: نابوری هه مووکی گهشتیاری

كورس بوك – (المرحلة 2) كورسی دووهم

الاسم : دیلان رمضان تمرخان - ماجستیر

العام الدراسي: 2023/2022

المنهج الدراسي

1. اسم المحاضرة	الاقتصاد الكلي السياحي								
2. المحاضر المسؤول	م.ي ديلان رمضان تمرخان								
3. القسم/ الكلية	إدارة المنظمة السياحية / كلية الإدارة والاقتصاد								
4. الاتصال	البريد الإلكتروني : delan.tamarkhan@su.edu.krd								
5. الوقت (بالساعات) في الأسبوع	3 ساعات								
6. ساعات العمل	30 ساعة								
7. رمز الدورة	AETO 2202								
8. الملف الأكاديمي للمعلم	بكالوريوس في الاقتصاد 2007 – 2008. تأريخ المباشرة في كلية الإدارة والاقتصاد: 26 – 3 – 2009 معيد 2016 ماجستير الاقتصاد – السياسات المالية والنقدية / جامعة صلاح الدين – هه ولير 2017 –تدريسي في جامعة صلاح الدين – هه ولير – كلية الإدارة والاقتصاد – قسم إدارة المنظمات السياحية ولغاية اليوم.								
9. الكلمات المفتاحية	الاقتصاد والاقتصاد السياحي و العرض والطلب السياحي الميزان المدفوعات والميزان الحكومي الضرائب المباشرة والضرائب غير المباشرة و التخطيط السياحي								
10. نظرة عامة عن المادة:	وفقا لما تعكسه الإحصائيات العالمية الحديثة فإن السياحة تعد بحق من أكبر الصناعات العالمية و القطاعات الاقتصادية المساهمة في الإقتصاد العالمي بترليونات الدولارات سنويا، و خلقها لمناصب الشغل الوفيرة و المتنوعة، و توليدها للصادرات، و تحصيلها للضرائب، و تحفيزها لرأس المال الإستثماري. غير أن التقارير الصادرة عن المنظمة العالمية للسياحة و السفر حول آثار هذا القطاع في الإقتصاديات المحلية، تشير إلى أن القطاع السياحي في العراق يبقى يترنح في مراتب متأخرة مقارنة بالدول الرائدة سياحيا عامة ، و دول الجوار خاصة من حيث مساهمته في الإقتصاد الوطني. سعت هذه الدورة الى تحديد العلاقة بين كل من الدخل الساعي و الانفاق السياحي و الناتج المحلي، ووجود علاقة طردية بين نمو القطاع السياحي و زيادة فرص العمل المتاحة ليس فقط في قطاع المطاعم و الفنادق وإنما في العديد من المجالات و القطاعات و الأنشطة المرتبطة بالنشاط السياحي .								
11. هدف المادة:	الهدف من المادة هو اتمام بعلم الاقتصاد السياحي و كل من الطلب السياحي و العرض السياحي واثره على القطاعات الاخرى و كيفية اعداد تخطيط السياحي ناجح.								
12. التزام الطالب	يجب أن يكون الطلاب على دراية بحضورهم في الفصل كما يجب عليهم إعداد واجباتهم في وقت معين وأن يكونوا مستعدين للأسئلة التي يطرحها المحاضر ، وأن يعدوا أنفسهم للاختبارات و الامتحانات								
13. أشكال التدريس	طريقة تدريس هذا الموضوع بعدة أشكال مثل: السبورة البيضاء، جهاز عرض البيانات، استخدام برامج مثل مايكروسوفت باور بوينت، استخدام الأشكال التوضيحية و الصور لفهم المحاضرة و مسحها، إعطاء ملاحظات مهمة حول الموضوع أثناء المناقشة و الشرح، و الطلب من الطلاب تسجيلها على دفتر ملاحظاتهم.								
14. مخطط التقييم	طرق التقييم المتبعة هي اجراء اختبار و نشاطات طلاب ، وكما مبين ادناه .								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الإمتحان</th> <th>نشاطات طلاب</th> <th>درجة السعي</th> <th>الإمتحان النهائي</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 درجة</td> <td>20 درجة</td> <td>40 درجة</td> <td>60 درجة</td> </tr> </tbody> </table>	الإمتحان	نشاطات طلاب	درجة السعي	الإمتحان النهائي	20 درجة	20 درجة	40 درجة	60 درجة
الإمتحان	نشاطات طلاب	درجة السعي	الإمتحان النهائي						
20 درجة	20 درجة	40 درجة	60 درجة						

15. نتائج تعلم الطلاب:

بنهاية هذا المساق سيكون الطالب قادرا على معرفة الاقتصاد السياحي والعوامل التي تؤثر في الطلب السياحي و سوق السياحي ودعم القطاع السياحي لميزانية مدفوعات وتأثير القطاع السياحي على كل من حركة الاستثمار و الإنتاج واهمية ولأهداف والمبادئ للاقتصاد السياحي.

16. قائمة قراءة المقرر والمراجع :

المراجع الرئيسية:

- 1- ، اقتصاديات السياحة والفنادق ، جهاد عيسى الشبار دار الجامعة الملك سعود للنشر -الرياض ، 2014
- 2- الاقتصاد السياحي الرقمي ودوره في تنمية السياحة ، صفاء عبدالجبار الموسوي و زينب عبد الرضا الجزائري، دار الأيام القاهرة، 2020
- 3- الاقتصاد السياحي بالوطن العربي ، صلاح شعير دار الوائل 2010.
- 4-الاقتصاد السياحي ، زيد منير عبوي، دار الراية عمان، 2012

17. المواضيع:

اسم المحاضر	المواضيع	عدد . الأسابيع
ديلان رمضان تمرخان	• منهج الدورة ونظرة عامة حول الاقتصاد	1
	• اثر السياحة في تمويل الميزانية الحكومية • خصوصية السياحة في الضرائب	4-2
	• اثر السياحة في دعم ميزان المدفوعات	5-6
	• أثر السياحة في تبعية الاقتصادية	9-7
	• اثر الاستثمار السياحي في تنمية السياحة	11-10
	التخطيط السياحي (تعريفه و العوامل نجاحه و اهميته و اهدافه واهم المزايا)	13-12
	المشكلات الحلول المقترحة للقطاع السياحي الخاص في الاقليم كوردستان	15-14
	شش	

18. مواضيع عملية (إن وجدت)

اي

19. الامتحانات

- س/عرف اقتصاد السياحي ، ومن ثم بين رايك هل ان السياحة مورد اقتصادي ام لا ؟
- س/ عرف الطلب السياحي ، ومن ثم عدد انواعها طبقا ل :أ- العامل الجغرافي ب- مدى تحققه س/ عرف الطلب السياحي ، ومن ثم ما الفرق بين كل من
- 1- : الطلب السياحي الداخلي والخارجي

2-الطلب السياحي المحتمل والفعلي

3-الاسعار والخدمات السياحية والدخل السائح

4-البنية التحتية والفوقية للسياحة

5-المقومات البشرية والطبيعية للسياحة

س/ عرف الطلب السياحي ومن ثم عدد العوامل المحددة للطلب السياحي، واطرح ثلاثة منها ؟

س/ ان قوة العمل بشكل عام ينقسم الى فيئتين رئيسيين بينها ؟

س/ ناقش العبارة الاتية وضحها مع الامثلة) لو نفذنا ثلاثة مشاريع الاقتصادية بكلفة استثمارية متساوية ، الاول زراعي ، والثاني صناعي ، والثالث سياحي ، فما هو وجه الاختلاف على صعيد توليد فرص العمل ؟ وماهي خصوصية السياحة في هذا المجال ؟)

س/ مالفرق بين كل من 1- : العمالة المباشرة والغير المباشرة في القطاع السياحي

2-التعليم والتدريب في القطاع السياحي

س/ ماهي الصفات المطلوبة فيمن يعمل في النشاط السياحي

س/ من خلال دراستك للموضوع اثر السياحة في التوظيف والاستخدام ، ارجب عن ماياتي-

1- ان قوة العمل بشكل عام ينقسم الى فيئتين رئيسيين بينها ؟

2-ناقش العبارة الاتية وضحها مع الامثلة) لو نفذنا ثلاثة مشاريع الاقتصادية بكلفة استثمارية متساوية ،

الاول زراعي ، والثاني صناعي ، والثالث سياحي ، فما هو وجه الاختلاف على صعيد توليد فرص العمل ؟ وماهي خصوصية السياحة في هذا المجال ؟)

3-مالفرق بين كل من : أ- العمالة المباشرة والغير المباشرة في القطاع السياحي

ب- التعليم والتدريب في القطاع السياحي