



قسم : إدارة المنظمة السياحية

كلية : الاقتصاد والإدارة

جامعة صلاح الدين

الموضوع: نابوری به شهکی گهشتیاری

كورس بوك – (المرحلة 2) كورسي يةكتم

الاسم : ديلان رمضان تمرخان - ماجستير

العام الدراسي: 2023/2024

## المنهج الدراسي

1. اسم الدورة	الاقتصاد الجزئي السياحي								
2. المحاضر المسؤول	م.ي ديلان رمضان تمرخان								
3. القسم/ الكلية	إدارة المنظمة السياحية / كلية الإدارة والاقتصاد								
4. الاتصال	البريد الإلكتروني : <a href="mailto:delan.tamarkhan@su.edu.krd">delan.tamarkhan@su.edu.krd</a>								
5. الوقت (بالساعات) في الأسبوع	3 ساعات								
6. ساعات العمل	30 ساعة								
7. رمز الدورة	AETO 1202								
8. الملف الأكاديمي للمعلم	بكالوريوس في الاقتصاد 2007 – 2008. تأريخ المباشرة في كلية الإدارة والاقتصاد: 26 – 3 – 2009 معيد 2016 ماجستير الاقتصاد – السياسات المالية والنقدية / جامعة صلاح الدين – هه ولير 2017 – الان تدريسي في جامعة صلاح الدين – هه ولير – كلية الإدارة والاقتصاد – قسم إدارة المنظمات السياحية ولغاية اليوم.								
9. الكلمات المفتاحية	الاقتصاد والاقتصاد السياحي و العرض والطلب السياحي الميزان المدفوعات والميزان الحكومي الضرائب المباشرة والضرائب غير المباشرة و التخطيط السياحي								
10. نظرة عامة عن المادة:	وفقا لما تعكسه الإحصائيات العالمية الحديثة فإن السياحة تعد بحق من أكبر الصناعات العالمية و القطاعات الاقتصادية المساهمة في الإقتصاد العالمي بترليونوات الدولارات سنويا، و خلقها لمناصب الشغل الوفيرة و المتنوعة، و توليدها للصادرات، و تحصيلها للضرائب، و تحفيزها لرأس المال الإستثماري. غير أن التقارير الصادرة عن المنظمة العالمية للسياحة و السفر حول آثار هذا القطاع في الإقتصاديات المحلية، تشير إلى أن القطاع السياحي في العراق يبقى يترنح في مراتب متأخرة مقارنة بالدول الرائدة سياحيا عامة ، و دول الجوار خاصة من حيث مساهمته في الإقتصاد الوطني. سعت هذه الدورة الى تحديد العلاقة بين كل من الدخل الساعي و الانفاق السياحي و الناتج المحلي، ووجود علاقة طردية بين نمو القطاع السياحي وزيادة فرص العمل المتاحة ليس فقط في قطاع المطاعم و الفنادق وإنما في العديد من المجالات و القطاعات و الأنشطة المرتبطة بالنشاط السياحي .								
11. هدف المادة:	الهدف من المادة هو اتمام بعلم الاقتصاد السياحي و كل من الطلب السياحي و العرض السياحي واثره على القطاعات الاخرى و كيفية اعداد تخطيط السياحي ناجح.								
12. التزام الطالب	يجب أن يكون الطلاب على دراية بحضورهم في الفصل كما يجب عليهم إعداد واجباتهم في وقت معين وأن يكونوا مستعدين للأسئلة التي يطرحها المحاضر ، وأن يعدوا أنفسهم للاختبارات و الامتحانات								
13. أشكال التدريس	طريقة تدريس هذا الموضوع بعدة أشكال مثل: السبورة البيضاء، جهاز عرض البيانات، استخدام برامج مثل مايكروسوفت باور بوينت، استخدام الأشكال التوضيحية و الصور لفهم المحاضرة و مسحها، إعطاء ملاحظات مهمة حول الموضوع أثناء المناقشة و الشرح، و الطلب من الطلاب تسجيلها على دفتر ملاحظاتهم.								
14. مخطط التقييم	طرق التقييم المتبعة هي اجراء اختبار و نشاطات طلاب ، وكما مبين ادناه .								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الإمتحان</th> <th>نشاطات طلاب</th> <th>درجة السعي</th> <th>الإمتحان النهائي</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 درجة</td> <td>20 درجة</td> <td>40 درجة</td> <td>60 درجة</td> </tr> </tbody> </table>	الإمتحان	نشاطات طلاب	درجة السعي	الإمتحان النهائي	20 درجة	20 درجة	40 درجة	60 درجة
الإمتحان	نشاطات طلاب	درجة السعي	الإمتحان النهائي						
20 درجة	20 درجة	40 درجة	60 درجة						

### 15. نتائج تعلم الطلاب:

بنهاية هذا المساق سيكون الطالب قادرا على معرفة الاقتصاد السياحي والعوامل التي تؤثر في الطلب السياحي و سوق السياحي ودعم القطاع السياحي لميزانية مدفوعات وتأثير القطاع السياحي على كل من حركة الاستثمار و الإنتاج واهمية ولأهداف والمبادئالاقتصاد السياحي.

### 16. قائمة قراءة المقرر والمراجع :

المراجع الرئيسية:

- 1- ، اقتصاديات السياحة والفنادق ، جهاد عيسى الشبار دار الجامعة الملك سعود للنشر -الرياض ، 2014
- 2- الاقتصاد السياحي الرقمي ودوره في تنمية السياحة ، صفاء عبدالجبار الموسوي و زينب عبد الرضا الجزائري، دار الأيام القاهرة، 2020
- 3- الاقتصاد السياحي بالوطن العربي ، صلاح شعير دار الوائل 2010.
- 4-الاقتصاد السياحي ، زيد منير عبوي، دار الراية عمان، 2012

### 17. المواضيع:

اسم المحاضر	المواضيع	لا. عدد الأسابيع
اسم المحاضر: ديлян رمضان تمرخان	منهج الدورة ونظرة عامة حول الاقتصاد	1
	الاقتصاد السياحي (تعريفه و الطلب السياحي و قياس الطلب السياحي و العوامل المحددة للطلب السياحي و العرض السياحيو اهم مقومات العرض السياحي)	5-2
	الموسمية و اثرها على قوى العرض و الطلب السياحي (تعريفه و أسبابه ، القابلية الفائقة للسياحة على توليد فرص العمل و أنواع العمالة و الصفات المطلوبة للعامل)	8-6
	اثر السياحة في إعادة توزيعالنتمية و الدخل بين الأقاليم.	9-11
	اثر السياحة في تنشيط حركة الإنتاج والاستثمار في القطاعات الأخرى (القطاع الزراعة والصناعة البناء والتشييد و النقل و المواصلات و الخدمات و المرافق الأساسية)	13-12
	اثر السياحة في المستوى العام للأسعار	16-14
	الاثار المترتبة على التضخم الناتج عن السياحة مقترحات للتخفيف حدة التضخم الناتج عن السياحة	

### 18. مواضيع عملية (إن وجدت)

اي

### 19. الامتحانات

- س/عرف اقتصاد السياحي ، ومن ثم بين رايك هل ان السياحة مورد اقتصادي ام لا ؟
- س/ عرف الطلب السياحي ، ومن ثم عدد انواعها طبقا ل :أ- العامل الجغرافي ب- مدى تحققه س/ عرف الطلب السياحي ، ومن ثم ما الفرق بين كل من
- 1- الطلب السياحي الداخلي والخارجي
  - 2-الطلب السياحي المحتمل والفعلي
  - 3-الاسعار الخدمات السياحية و الدخل السائح
  - 4-البنية التحتية والفوقية للسياحة

5- المقومات البشرية والطبيعية للسياحة

س/ عرف الطلب السياحي ومن ثم عدد العوامل المحددة للطلب السياحي، واطرح ثلاثة منها ؟

س/ ان قوة العمل بشكل عام ينقسم الى فيئتين رئيسيين بينها ؟

س/ ناقش العبارة الاتية وضحاها مع الامثلة ( لو نفذنا ثلاثة مشاريع الاقتصادية بكلفة استثمارية متساوية ، الاول زراعي ، والثاني صناعي ، والثالث سياحي ، فما هو وجه الاختلاف على صعيد توليد فرص العمل ؟ وماهي خصوصية السياحة في هذا المجال ؟ )

س/ ما الفرق بين كل من 1- : العمالة المباشرة والغير المباشرة في القطاع السياحي

2- التعليم والتدريب في القطاع السياحي

س/ ماهي الصفات المطلوبة فيمن يعمل في النشاط السياحي

س/ من خلال دراستك للموضوع اثر السياحة في التوظيف والاستخدام ، اجب عن ماياتي-

1- ان قوة العمل بشكل عام ينقسم الى فيئتين رئيسيين بينها ؟

2- ناقش العبارة الاتية وضحاها مع الامثلة ( لو نفذنا ثلاثة مشاريع الاقتصادية بكلفة استثمارية متساوية ،

الاول زراعي ، والثاني صناعي ، والثالث سياحي ، فما هو وجه الاختلاف على صعيد توليد فرص العمل ؟ وماهي خصوصية السياحة في هذا المجال ؟ )

3- ما الفرق بين كل من : أ- العمالة المباشرة والغير المباشرة في القطاع السياحي

ب- التعليم والتدريب في القطاع السياحي