

بانك الأسئلة لمادة علم لغة النص

س١. عرّف هذه المصطلحات : النص، الخطأ، علم لغة النص، المعايير النصية ، السياق، التأويل المحلي ، معيار الاتساق ، معيار الانسجام، معيار القبول، الإحالة ، الترابط النص ، العلاقات النصية، موضوع النص ،،.....

س٢. تحدث عن علم لغة النص، مفهومها ونشأة ووظيفة.

س٣. حدّد الفرق الدقيق بين

١. الاتساق والانسجام

٢. النص واللانص

٣. النص والخطاب

٤. العلاقات النصية الشكلية والعلاقات الدلالية

س٤. ما المقصود بالعلاقات النصية ؟ فصلّ الحديث فيها.

س٥. ماهي العلاقات النصية الملحوظة المحققة تماسك النص في هذا النص .

س٦. تحدث عن الاتساق ووسائله

س٧. حدّد وسائل الاتساق بأنماطه الثلاثة (النحوي ، والمعجمي والصوتي) في

بنية هذا النص .

س٨. يتحقق الاتساق معجميا من خلال مجموعة أمور ، وضح ذلك

س٩. فصلّ القول في الإحالة وأنواعها، ودورها في اتساق النص

س١٠. الانسجام هو الاستمرارية الدلالية المتحققة في عالم النص ، وله أدوات ،

ماهي تلك الأدوات والآليات .

س١١. تحدث عن أثر السياق في توجيه دلالة النص

سس١٢. يعد عنوان النص بنية من بنى النص ونصا موازيا له ، له وظائف

متعددة، فصل القول في ذلك.

س١٣. للعنوان بنية ووظيفة ، وضح ذلك .

س١٤. ما هي أهم العلاقات النصية المحققة الانسجام في بنية هذا النص.....

س١٤. ما المقصود بالبنى الكلية والكلية والصغرى ، وما السبيل لتحديدتها.

س١٥. ثمة معايير نصية ينبغي توافرها لتحقيق نصية النص ، وضح ذلك

س١٦. حلل هذا النص في ضوء هذه المعايير النصية

١. معيار الاتساق

٢. معيار الانسجام

٣. التناص التناص

٤. معيار الإعلامية

٥. رعاية الموقف

س١٧. النص مستوع لمقاصد مرسله ، كيف يتسنى للمتلقي الوصول إليها

س١٨. ما المقصود بالإعلامية في الدراسات النصية

س١٩. ثمة رافعات لنسبة الإعلامية تزداد بها نصية النص ، كيف ذلك.

س٢١. قد يتفاعل النص ويتداخل مع نصوص أخرى ، بأسلوب مباشر وغير مباشر، وضح ذلك.

س٢٢. رعاية الموقف مطلب ضروري لإنشاء النص ، وإليه يرتكن المتلقي

أيضا في تلقيه للنص للوصول إلى مقاصده، فهو معيار بمتعلق بالنص وبمنشئه ومتلقيه، وضح ذلك .

س٢٣. ما المقصود بمعيار القبول ، وكيف يكون النص مقبولا؟

س٢٤. علم المناسبات علم جليل في الدراسات القرآنية، يعنى بيان أوجه

التوافق والتناسب اللفظي والمعنوي والترابط النصي في القران الكريم،

وضح ذلك.

