

حكومة اقليم كردستان - العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صلاح الدين - اربيل
كلية الإدارة والاقتصاد

تأثير التسويق الرقمي في تعزيز الابتكار التنظيمي

بحث استطلاعي لأراء عينة من مستخدمي مواقع الويب/التطبيقات من طلاب
كلية الادارة والاقتصاد - جامعة صلاح الدين.

بإشراف

أ.م. هازة خطاب محمد

مقدم إلى قسم إدارة الأعمال – كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة صلاح الدين، كجزء
من متطلبات نيل درجة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال.

من أعداد

رانيا سعد أكرم

أمينة أبراهيم أبراهيم

هيام فواز قاسو

اربيل-كردستان

2724ك

1444هـ

2024م