



**القسم : الاقتصاد**

**الكلية : الادارة والاقتصاد**

**الجامعة : صلاح الدين – اربيل**

**المادة : اقتصاديات العمل**

**كراسة المادة : (2)**

**اسم التدريسي: ( هيمداد امين ابوبكر )**

**السنة الدراسية: 2023-2022**

## كراسة المادة

### Course Book

1. اسم المادة	مبادئ الاقتصاد
2. التدريسي المسؤول	- هيمداد امين ابوبكر
3. القسم/ الكلية	الاقتصاد/ كلية الادارة والاقتصاد
4. معلومات الاتصال:	الايمل: himdad.abubakr@su.edu.krd رقم الهاتف (اختياري): 07503553481
5. الوحدات الدراسية (بالساعة) خلال الاسبوع	6 ساعة
6. عدد ساعات العمل	6 ساعة
7. رمز المادة (course code)	
8. البروفایل الاكاديمي للتدريسي	اسم التدريسي : هيمداد امين ابوبكر تأريخ الولادة : 16-4-1989 محل الولادة : سليمانية - عيراق لقب العلمي : مدرس مساعد قبل في قسم الإقتصاد في كلية الإدارة والإقتصاد _ جامعة صلاح الدين _ اربييل سنة 2008 . وتخرج من القسم نفسه سنة 2012، وكان ترتيبه اولا على القسم وبمعدل (88.20) . عين معيداً في قسم الإقتصاد في كلية الإدارة والإقتصاد جامعة صلاح الدين _ أربيل بتاريخ 24 / 10 / 2012 قبل في دراسة الماجستير في عام 2013 في قسم الإقتصاد بجامعة صلاح الدين - اربيل، وحصل على شهادة الماجستير سنة 2016. عنوان رسالة ماجستير تقدير دالة الطلب على السيارات الصالون الخصوصية في أقليم كردستان-العراق محافظة أربيل أنموذجاً.
9. المفردات الرئيسية للمادة Keywords	(تعريف اقتصاد العمل ، عرض العمل ، طلب على العمل ، نظريات الاستخدام والعمالة ، سوق العمل والياتة ، الانتاجية العمل ، السكان والقوى العاملة، التأمينات الاجتماعية )

هو أحد فروع علم اقتصاد الى يعرف بأنه الطريقة التي تعكس أداة سوق العمل وتناججه الاساسية ، ويهتم اساساً بسلوك العمال واصحاب العمل في استجاباتهم للتغيرات التي تطرأ على مستويات الاجور والاسعار والارباح والتغيرات غير النقدية ، ترتبط دراسة اقتصاد العمل بمنطلقات النظرية الاقتصادية فيما يتعلق بتحليل سلوك الافراد الفعلي وتفسيره مستخدمين في ذلك اسلوب تحليل ما يسمى بالاقتصاد الواقعي الذي يفترض فيها ان الافراد يستجيبون ايجابياً للمنافع وسلبياً للتكاليف .

١١. أهداف المادة: (ان لا تقل عن 100 كلمة) :

يحتمل اقتصاد العمل موقفا متميزا في الفكر الاقتصادي المعاصر , كما تعد فرعا من فروع النظرية الاقتصادية الاكثر انتشارا في الجامعات والمعاهد العالية , نظرا لأهميته وعلاقته بالتطورات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والسياسية وغيرها التي تمر بها دول العالم , فضلا عن دوره في وضع السياسات والاجراءات الملائمة لزيادة أو تقليل مصادر عرض القوى العاملة وتنظيم الطلب على العمل وتطوير القوى العاملة , يمكن القول بأن اقتصاد العمل يهتم بقوة العمل ومكوناتها في المجتمع ويقرر مدى توافقها كما ونوعا مع متطلبات درجة التقدم الاقتصادي ويمكن تحديد الأهداف الرئيسية لهذه المادة في :

1- عرض المفاهيم الاساسية لاقتصاد العمل ومكوناته ومحدداته .

2- التطرق الى السكان والقوى العاملة , فضلا عن سوق العمل وآلياته .

3- بعض المفاهيم المرتبطة بعرض العمل .

4- نظريات عرض العمل والطلب عليه .

5- نظرية اتخاذ القرار في العمل .

6- عرض نظريات الاجور والاسعار وتحليل العلاقة بينهما .

7- الاستخدام الكامل والبطالة وآثارها ووسائل معالجتها .

8- انتاجية العمل والعوامل المؤثرة فيها وكيفية قياسها .

9- المنافسة والاحتكار في سوق العمل

10- التامينات الاجتماعية .

١٢ . التزامات الطالب:

وبغرض التوصل الى الفائدة المرجوة من المادة لابد ناخذ بنظر الاعتبار النقاط التالية:  
استمرار حضور الطالب دون انقطاع الى قاعة المحاضرات.  
محاولة مشاركة الطلاب سواء من خلال طرح الاسئلة، أو من خلال ابداء الرأي والملاحظات حول موضوع أو مواضيع الساعة الدراسية.  
تدوين الملاحظات والتوضيحات حول موضوع المحاضرة بشكل مستمر في دفتر المحاضرات.

تخصص (10) درجات للنشاطات الصفية والواجبات البيئية وإعداد التقارير والإمتحانات المختصرة )  
والنزامهم بالدوام .

١٣. طرق التدريس:

يتم استخدام وسائل مختلفة بهدف تدريس المادة والتوصيل المعلومات بشكل أفضل لى الطلبة، ومن أهم هذه الوسائل  
-:  
1- القاء المحاضرة النظرية مع اثاره الاسئلة والنقاش حول المادة المطروحة .  
(Power Point-2 العرض الإلكتروني من خلال استخدام برنامج )  
ويتضمن هذا العرض مما يأتي:-  
العناوين الرئيسية والفرعية الأساسية، والتعاريف والملاحظات المهمة.  
المعادلات الرياضية والرموز الضرورية، والأشكال البيانية والجداول والإحصائيات

١٤. نظام التقييم:

تقييم أداء الطالب وتوزيع الدرجات  
إجراء إختبارين خلال السنة الدراسية ويخصص (15) درجة لكل إختبار، أي (30) درجة مجموع الإختبارين.و(10)  
درجات على نشاط اليومي ،  
مجموع درجات السعي السنوي للمادة الدراسية هو (40) درجة.

١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)

بالنسبة لاهمية المادة للطلاب معرفة مفاهيم الاساسية للاقتصاديات العمل ، وتأثير الاجور على عرض والطلب  
على العمل في سوق ) .

١٦. قائمة المراجع والكتب:

- 1- د. عادل فليح علي وآخرون ، اقتصاد العمل ، جامعة الموصل ، 1991 .
- 2- د. علاء شفيق الراوي ، وعبد الرسول عيد جاسم ، اقتصاد العمل .
- 3- د. محمد طاقة ود. حسين عجلان ، اقتصاديات العمل ، دار اثناء للنشر والتوزيع ، ط 1 ، عمان -الاردن ، 2008 .
- 4- د. نعمة الله نجيب ابراهيم ، نظرية اقتصاد العمل .
- 5- رونالد ايرنبرج ، روبرت سميث ، تعريب د. فريد بشير طاهر، اقتصاديات العمل ،دار المريخ للنشر ، 1994،

اسم المحاضر

١٧. المواضيع

اسم المحاضر  
مثال (ساعتين)  
مثال 2022-10-12

في هذه الفقرة يذكر التدريسي عناوين جميع المواضيع التي سيقدمها خلال الفصل  
الدراسي. كذلك يجب ذكر موجز عن أهداف كل موضوع وتاريخه ومدة المحاضرة.  
يجب ان يضم كل فصل دراسي مالا يقل عن 16 اسبوعاً.

<p>اسم المحاضر مثال (٤-٣ ساعات) مثال 2022-10-12</p>	<p><b>١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت)</b> هنا يذكر التدريسي عناوين المواضيع التطبيقية التي سيقدمها خلال الفصل الدراسي. يجب ذكر أهداف كل موضوع وتاريخه ومدة المحاضرة.</p>
	<p><b>١٩. الاختبارات</b> ١. <b>انشائي:</b> في هذا النوع من الاختبارات تبدأ الاسئلة بعبارات ك: <b>وضح كيف، ماهي اسباب ... لماذا ...؟ كيف...؟</b> مع ذكر الاجوبة النموذجية للاسئلة. يجب ذكر امثلة. ٢. <b>صح أو خطأ:</b> في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر جمل قصيرة بخصوص موضوع ما ويحدد الطلاب صحة أو خطأ هذه الجمل. يجب ذكر امثلة. ٣. <b>الخيارات المتعدده:</b> في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر عدد من العبارات او المفردات بجانب او اسفل جملة معينه ويقوم الطلاب باختيار العبارة الصحيحه. يجب ذكر امثلة.</p>
	<p><b>٢٠. ملاحظات اضافية:</b> هنا يذكر التدريسي اية ملاحظات لم يتم التطرق اليها في هذا النموذج الخاص بكراسة المادة وخصوصا اذا كان يود اغناء الكراسة بملاحظات قيمة تفيد في المستقبل.</p>
	<p><b>٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء</b> يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة. (النظير هو شخص لديه معلومات كافيته عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة).</p>