



القسم : إدارة الأعمال

الكلية : الإدارة و الاقتصاد

الجامعة : صلاح الدين

المادة : إدارة المصارف

كراسة المادة : المرحلة الرابعة

اسم التدريسي : هازه خطاب محمد - أستاذ مساعد

السنة الدراسية: 2024 /2023

## كراسة المادة

### Course Book

1. اسم المادة	ادارة المصارف
2. التدريسي المسؤول	هاژه خطاب محمد
3. القسم/ الكلية	ادارة اعمال – الادارة و الاقتصاد
4. معلومات الاتصال:	الايمل: hazha.mohammed@su.edu.com رقم الهاتف (اختياري):
5. الوحدات الدراسيه (بالساعة) خلال الاسبوع	على سبيل المثال: النظري 3 العملي 0
6. عدد ساعات العمل	(30) ساعة
7. رمز المادة (course code)	
8. البروفائل الاكاديمي للتدريسي	بكالوريوس ادارة اعمال 1999 – 2000 بتسلسل ثانية على القسم. تأريخ المباشرة في الكلية : 18- 11- 2002 2008 – 2009 ماجستير ادارة اعمال – ادارة التسويق / جامعة السليمانية 2009 – 2013 تدريسي في جامعة سوران – كلية التربية الاساسية 2013 – الان تدريسي في قسم ادارة الاعمال / كلية الادارة و الاقتصاد – جامعة صلاح الدين 2013 – 2017 مقرررة قسم ادارة المنظمات السياحية. 2019 – 2021 مسؤلة تسجيل الكلية. و قد شاركت في العديد من اللجان منها اللجنة الامتحانية و اللجنة العلمية و لجنة الكونترول. اجراء بحث و قد تم نشره في جامعة بوليتكنيك بعنوان: متطلبات تطبيق اتمنة المكاتب من وجهة نظر الزبون الداخلي " دراسة تحليلية لأراء عينة من منتسبي وحدات التسجيل في كليات جامعة صلاح الدين - أربيل" كما تم نشر بحث اخر في مجلة زانكو بعنوان :- الانعكاسات التأثيرية لعدد من العوامل التنظيمية في استراتيجيات السلوك التنظيمي دراسة تحليلية لأراء رؤساء الاقسام و الوحدات في عينة من الجامعات الاهلية/ اربيل كما و قد تم اجراء بحث اخر بعنوان :- تحليل علاقات المعرفة السوقية بولاء الزبون و تأثيرهما في تحقيق التميز التسويقي
9. المفردات الرئيسية للمادة Keywords	مقدمة عن المصارف، أنواع المصارف التجارية، أهدافه، المصرف الاسلامي، أساليب الاستثمار في المصرف، رأسمال الممتلك و سياسات زيادته، الودائع المصرفية و انواعه و العوامل المؤثرة في جذب الوديعة والاستراتيجيات الاساسية في جذب الودائع.

<p>١٠. نبذة عامة عن المادة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أهمية دراسة المادة : تعريف الطالب بإدارة المصارف متضمنا التفرقة بين البنوك المركزية و المصارف التجارية و الاسلامية و المتخصصة الى جانب مؤسسات المالية الوسيطة و اهم الوظائف التي تقوم بها البنك المركزي و المصارف الاخرى</li> <li>• استيعاب المفاهيم الاساسية للمادة : من خلال لقاء الضوء على جانب النظري و بعدها ليتم الدخول في مجال العملي و التعامل مع المداخل التاريخية للمصارف كتمارين و اعطاء الطالب واجبات بغية تقويته في المادة.</li> <li>• مبادئ ونظريات المادة : اساسيات المنهج التي تم الاعتماد عليها في المفردات المقرر دراستها الى جانب الاستعانة بالكتب و المصادر العلمية الموجودة في مكتبة الكلية.</li> <li>• معرفة سليمة للاجزاء الرئيسية للمادة : و هذه ما تم توضيحه من خلال كورس بوك.</li> <li>• تضمين معلومات كافية ومفهومة تضمن استحصال الوظائف : مناقشة الطلاب في القاعة و اعطائهم امثلة عن الواقع حتى يسهل فهمهم و استيعابهم للمادة. اضافة الى امكانياتهم في التنسيق بعد التخرج و ما تم قراءته في المادة.</li> </ul>	
<p>١١. أهداف المادة: (ان لاتقل عن 100 كلمة)</p> <p>تعريف الطالب بإدارة المصارف متضمنا التفرقة بين مفهوم البنوك المركزية ووظائفها و مفهوم المصارف التجارية وانواعها و سياسات جذب الودائع المصرفية الى جانب العوامل المؤثرة في جذب الودائع, وتوضيح مفهوم المصارف الاسلامية متضمنا اهدافه و سياسات المتبعه من قبلهمظن و مفهوم المصارف المتخصصة الى جانب مؤسسات المالية الوسيطة و اهم الوظائف التي تقوم بها البنك المركزي و المصارف الاخرى .</p>	
<p>١٢. التزامات الطالب:</p> <p>التزام الطلاب بالحضور و اتمامهم للاختبارات و الواجبات و التقارير المطلوبة، الى جانب تطبيقهم للقوانين و التعليمات المصدرة من وزارة التعليم العالي و البحث العلمي..</p>	
<p>١٣. طرق التدريس :</p> <p>الطرق التدريسية التي استخدمها : الداتاشو و الباوربوينت و اللوح الابيض او الاسود و الملازم، و كل ما هو مفيد بغية ايصال الرسالة العلمية الى الطلاب.</p>	
<p>١٤. نظام التقييم</p> <p>اجراء اختبار حسب الموعد المحدد من قبل القسم بشكل مركزي</p>	
<p>١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)</p> <p>تعريف الطالب بإدارة المصارف متضمنا التفرقة بين مفهوم البنوك المركزية ووظائفها و مفهوم المصارف التجارية وانواعها و سياسات جذب الودائع المصرفية الى جانب العوامل المؤثرة في جذب الودائع, وتوضيح مفهوم المصارف الاسلامية متضمنا اهدافه و سياسات المتبعه من قبلهم و مفهوم المصارف المتخصصة الى جانب مؤسسات المالية الوسيطة و اهم الوظائف التي تقوم بها البنك المركزي و المصارف الاخرى .</p>	
<p>١٦. قائمة المراجع والكتب</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ادارة المصارف : د. عبدالرضا ابو حمد و د. فائق مشعل قدوري : 2005</li> <li>• ادارة البنوك : د. فلاح الحسيني و د. مؤيد الدوري : 2000</li> <li>• ادارة البنوك التجارية : د. منير ابراهيم هندي : 2006</li> <li>• اي كتب متوفر على الشبكة العنكبوتية أو في مكتبة الكلية والجامعية.</li> </ul>	
اسم المحاضر	١٧. المواضيع

<p>هازه خطاب محمد 3 ساعات</p>	<p>مقدمة عن المصارف اهداف المصارف انواع المصارف التجارية انواع المصارف الوساطة المالية مفهوم المصرف الاسلامي أساليب الاستثمار في المصرف الاسلامي مداخل و تخصيص الاموال في المصرف مفهوم راس المال الممتلك و وظائفه سياسات زيادة رأس المال قياس راس المال مفهوم الودائع أنواع الودائع الاستراتيجيات الأساسية في جذب الودائع العوامل المؤثرة في جذب الودائع</p>
	<p>١٨ . المواضيع التطبيقية (لا توجد)</p>
	<p>١٩ . الاختبارات 1 – الائتمان عبارة عن :- 2 - ما المقصود بالمصرف الاسلامي ؟ ما هي أهم اعماله الاستثمارية ؟ 3 - كيف يتم التعرف على مصارف السلاسل ؟ 4 - كيف يتم التعرف على مصارف ذات الفروع ؟ 5 - و قد تم اعطاء 80 سؤال للطلاب.</p>
	<p>٢٠ . ملاحظات اضافية:</p>
	<p>٢١ . مراجعة الكراسة من قبل النظراء</p>