****

**القسم ..الاعلام...............................**

**الكلية ......الاداب...........................**

**الجامعة ...صلاح الدين............................**

**المادة .........مبادئ الاعلام........................**

**كراسة المادة – مثال (المرحلةالاولى)**

**اسم التدريسي /ا.م.د.هوشيار مظفر علي امين**

**السنة الدراسية:3220/ 4220**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مبادئ الاعلام** | | **1. اسم المادة** |
| **هوشيار مظفر علي امين** | | **2. التدريسي المسؤول** |
| **الاعلام\_ الاداب** | | **3. القسم/ الكلية** |
| **الايميل:hoshyar.ali.ameen@gmail.com**  **رقم الهاتف (اختياري):07504560767** | | **4. معلومات الاتصال:** |
| **على سبيل المثال: النظري** | | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **(مدى توفر التدريسي للطلبة خلال الاسبوع) اربعة ايام في الاسبوع** | | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | | **7. رمز المادة (course code)** |
| **ماجستر علاقات عامة 2007.دكتوراه2012.استاذمساعد2020**  **الامين العام مجموعة ادارة الازمة وقيادة الصراع في العراق**  **الفت كتبا ومقالات ومحاضرات وبحوث في الاعلام والعلاقات العامة وفق احدث المقاييس الاكاديمية وبعضها منشور مثل**  **كتاب المدخل للعلاقات العامة 2010.الاعلام الرياضي.رؤى في الاقتصادالعراقي.ومقالات في جريدة خبات وفي صحف اخرى**  **ولي مساهمات في ندوات مؤسسات ادارة الازمة والغد نيوز ولنا** | | **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| **مواد الاعلام**  **التعريف**  **المدخل**  **الخصائص**  **الاهمية**  **الاهداف الخاصة**  **المبادئ العامة** | | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **١٠. نبذة عامة عن المادة**  **في هذه الفقرة يكتب التدريسي نبذة عامة عن المادة التي سيدرسها ويجب ان تضم النقاط التالية (ان لاتقل عن 200 كلمة):**   * **اهمية دراسة المادة انها تتعلق بالمبادئ العامة للاعلام الحديث ومتعلقاته وقيمه الثابتة والمتغيرة** * **استيعاب المفاهيم الاساسية للمادة يكون من خلال** * **التدريس** * **السمنارات** * **الواجبات الاعلامية** * **الامثلة المضروبة** * **مبادئ ونظريات المادة تكمن مبادئها في انها المعيار الرئيسي لفهم الاعلام وتحولاته وقيمه وانماطه ورؤيته لمواقع التواصل الاجتماعي** * **ان معرفة المادة تكمن في كونها تقدم للطالب مجموعة من الدروس الاكاديمية والوصفية التي تحدد رؤيته لعالم الاعلام** * **ان فهم مبادئ الاعلام هو الطريق الاول لطالب الاعلام لاحتراف الاصول الاعلامية التي تجعله اعلاميا ناجحا مع ادراكه لاهمية الحق في الاعلام** * **وانا امارس ذلك منذ بدء العام الدراسي الى نهايته** * **لاشك لدينا بأن الاعلام بات يشكل العصب الرئيسي والمفصل لكل دولة وأصبح جزءاً لا يتجزأ من الحالة الاجتماعية المعقدة في معظم البلدان ، يعني ذلك بان استقلال الاعلام في النظام الليبرالي يعمل بصفة محدودة لان عمله يمتد والى ابعد الحدود من حيث ماضي البلاد وثقافته واقتصاده ،حيث يكتنف الغموض الكبير ويصدر التساؤل بمعظم المشاكل الناتجة من المبادئ الثلاثة من حيث المؤثرات لكل بلد يمارس فيه مهارة الاعلام .الخدمة العامة وهي حاله لا تتمتع الصحافة بوضع قضائي أو بضمانات دستورية من أقرار العرف لها من امتيازات بموجبها إلى الخدمات العامة لان هذه الحقوق سواء كانت شرعية أو اجتماعية سوف تتمتع بها وسائل الاعلام بأسم المواطنين لان هذه الوسيلة الاعلامية يجب عليها اختيار اعلام دقيق و واضح وغير منقوص ومفيد** | | |
| 1. **أهداف المادة:تهدف المادة الى** 2. **اعطاء الطالب دورا في العمل الاكاديمي الاعلامي** 3. **تحديد القيم الاعلامية الموجهة للراي العام الخاص والعام** 4. **ترتيب ذهنية الطالب لتكون ذهنية اعلامية يستطيع من خلالها العمل في الفضائيات والاذاعات والتلفزيونات ومواقع التواصل الاجتماعي** 5. **تحقيق الغاية من دراسة وتدريس الاعلام وهي الخروج باعلامي ناجح** | | |
| **١٢. التزامات الطالب:**  **التزامهم بالحضور**  **واتمامهم للاختبارات**  **اتمامهم الواجبات**  **كتابة السمنارات والتقارير المطلوبة،**  **توجيههم لرؤية التلفاز وسماع المذياع ودخول مواقع التواصل الاجتماعي**  **متابعة معارض الكتب والمكتبات**  **المشاركة بتوجيهي في نادي القراءة الذي ساهمت في انشائه وتقيمه اسبوعيا مؤسسة المدى في اربيل** | | |
| **١٣. طرق التدريس**  **استخدم كل طرق التدريس الاكاديمية ومنها :الداتاشو والباوربوينت واللوح الابيض او الاسود والملازم ومواقع التواصل الاجتم**  **اعي** | | |
| **١٤. نظام التقييم**  **الامتحانات الشهرية 20 درجة, 10درجة تقرير ,حضور 5 درجات.مشاركات 5درجة**  **كيوزات او تحضير واجبات من خلال تحليل الاخبار او كتابة وجهة نظر حول حديث دولي او اقليمي** | | |
| **١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)**  **من نتائج عملي ان الطالب يكون مؤهلا سياسيا واجتماعيا واكاديميا واعلاميا لدخول عالم الاعلام ووظائفه وفق متغيرات العصر حيث اساهم في تقديم خبرتي لطلبتي في المهارة المكتسبة في**  **الصحف**  **المجلات**  **الاذاعات**  **الفضائيات**  **مواقع التواصل الاجتماعي**  **المؤتمرات**  **وهو متا يجعل طلبتي اعلاميين محترفين**  **وهدفي من خلال التدريس لهذه المادة يتمثل في :**   1. **الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.** 2. **التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.** 3. **إجادة فنون الاتصال ومهاراته.** 4. **إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل عدا الكردية).** 5. **استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.** 6. **الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.** 7. **الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.** 8. **التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.** 9. **امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.**   **10-الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.**  **11- المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً.**  **12- الاستفادة من العلوم الأخرى بما يخدم التخصص.**  **13- توظيف المعارف والعلوم الإنسانية لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة به بشكل إيجابي.**  **14- الربط بين الماضي والحاضر واستشراف المستقبل في ضوء ما لديه من معطيات واقعية.**  **15- إتباع مناهج التفكير والبحث العلمي في حل المشكلات التي تواجهه.**  **16- التحليل النقدي والتفكير المنطقي.**  **17- اكتساب ثقافة المواطنة والتعامل مع الآخر.**  **18\_ خدمة اقليم كردستان العراق** | | |
| **١٦. قائمة المراجع والكتب** للاطلاع على مصادر ومراجع مختارة لاستزادة الطلاب مما رجعنا اليه:1 د. خليل أبو أصبع، الاتصال الجماهيري، ( عمان: دار الشروق،1999)ا د. صالح خليل أبو أصبع، الأتصال الجماهيري والاعلام، عنان، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٩د. فضيل دليو ، الاتصال، مفاهيمه- نظرياته- وسائله ( القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع 2003)د. حسين أبو شنب ، دور الإعلام في تعزيز السلم الأهلي في المجتمع الفلسطيني ، المؤتمر العلمي الثالث عشر ( مجلة كلية الإعلام ، جامعة القاهرة) ما يو 2007.محمود عبد الرؤوف ، دور الإعلام في البناء الثقافي والاجتماعي للمصريين، " المؤتمر العلمي الثالث عشر ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة)2007.سلوى إمام علي: تأثير مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية على التعرض لوسائل الاتصال، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ذي الحجة 1425- 2005مسامي سعيد النجار، دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية العولمة والهوية الثقافية، المؤتمر العلمي العاشر ( الإعلام المعاصر والهوية العربية) ( كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول ، مايو 2004م)سلاح رشاد الدواوسة ، استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية والاشباعات المتحققة ،معهد البحوث والدراسات العربية ، عام 2002دينا أحمد عرابي، دور وسائل الإعلام المحلية والدولية في تشكيل المعرفة لدى الجمهور في ظل العولمة ط مصر 2019مرباب رأفت الجمال، دور الصحف المستقلة في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضايا الفساد ، المؤتمر العلمي التاسع لكلية الإعلام، الجزء الأول ( جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2002).محمد عبد البديع محمد، أثر القنوات التلفزيونية الوافدة في بعض قيم الأسرة المصرية،، جامعة الزقازيق (2000)السيد بهنسي حسن، مدى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام المصرية، أثناء الأزمات، دراسة ميدانية على طلاب الجامعات، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الرابع، القاهرة ، أكتوبر/ ديسمبر 2000.محمد عبدا لله الجربيع، وسائل الإعلام العربية والعولمة، مجلة الدراسات العربية، القاهرة، العدد100 يوليو- سبتمبر 2000.د. أماني السيد فهمي، الاتجاهات الحديثة لنظريات التأثير في الراديو والتلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، أكتوبر- ديسمبر 1999.نسمة أحمد البطريق ، القنوات الفضائية الدولية والهوية الثقافية في مصر، كتاب التلفزيون والمجتمع والهوية الثقافية( القاهرة ،الهيئة المصرية العامة للكتاب 1999).حسن علي محمد، التأثيرات الثقافية والاجتماعية للبث الأجنبي المباشر، دراسة ميدانية على عينة من جمهور مدينة القاهرة، مجلة البحوث الإعلامية ( العدد المزدوج، كلية الإعلام- جامعة القاهرة 1998)خيرت معوض محمد عدلان، دور الاتصال في التنمية السياسية ، دراسة ميدانية مقارنة على قريتين ( رسالة ماجستير) كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 1992.عبد الفتاح عبد الغني، دور الصحافة في تغيير القيم الاجتماعية 1988، ( رسالة دكتوراه) ( جامعة القاهرة، كلية الإعلام 1988- David shany, ' Mass Media and change in Developed community II, In ELih Katez Tames Exska; Mass Media and Social change, Sage studies in international sociology. 22, Berrerly Hills .1980.Wright. Charles (1972): Communication . Buenos Aires ppLazor J.(1992) Science of communication, Paries. PUF.John Ybarra, Femandez, ' the Effects of Media and postmodern culture an the Ethnic Social Identities of Urban Mexican American High school students 11 , PH, ( U.S.A) university of California Los Angeles, 2003) **التقرير النهائي.تونس:المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم،1985** | | |
| **اسم المحاضر** | **١٧. المواضيع** | |
| **اسم المحاضر هوشيار مظفر علي امين**  **ساعتان** | **الفصل الاول الاعلام**  **مبادؤه**  **مقوماته**  **اهدافه**  **وسائله**  **المحددات**  **المنظومة الاعلامية**  **الذاتية الاعلامية**  **الاعلام القديم**  **الفصل الثاني**  **الحق العام**  **الغايات**  **الطرق**  **القيم**  **الاعلام الحديث**  **وسائل التواصل في الاعلام**  **الاعلام والياته**  **المادة المستنبطة** | |
|  | **١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت)** | |
|  | **لا توجد** | |
| 1. **الاختبارات:**   س1/   1. لكل وسيلة اتصال ايجابيات و سلبيات أذكر أهم سلبيات التلفزيون ؟ 5درجة 2. أكمل الفراغات التالية؟ 10درجة 3. من خصائص التلفزيون كوسيلة ............. جماهيري . (اتصال، صورة، حركة) 4. اول بث اذاعي ناجح كان بأسم ........... (كونزاد، غوبلز، ماركوني) 5. الاتصال هو عملية تبادل للمعاني فيها طرفان مرسل و .......... (مشترك، رسالة ، مستقبل) 6. من النظريات الاعلامية المهمة هي النظرية ........... ( الرصاصة ، الطلقة، الخرطوشة) 7. وضع خطة الانتاج وهي ورقة عمل يقدمها المسؤول عن البرنامج .... (لرفاقه، لرؤسائه،لزعمائه) 8. ما هي خصائص الاعلام الجديد؟ اشرحها و بين اهمها؟ 9. ما هي ابرز سمات الاعلام الالكتروني التي تشكل صورته الحالية؟ 10. ما هي ابرز الفروق بين الاعلام الالكتروني والاعلام التقليدي. 11. اذكر اهم خصائص الاعلام الالكتروني؟ 12. ماهي المبادئ التي تشكل الاساس النظري للصحافة؟ | | |
| **٢٠. ملاحظات اضافية:**  **ارجو اعتماد تقييم العلاقة بين الطالب وكليته واستاذه وعمله الخارجي** | | |
| **٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء**  **يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة.**  **(النظير هو شخص لديه معلومات كافيه عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة).** | | |