****

**القسم ..الاعلام...............................**

**الكلية ......الاداب...........................**

**الجامعة ...صلاح الدين............................**

**المادة :**

**"محاضرات في العلاقات العامة وإدارة المؤسسات"**

**(كراسة المادة – طلاب الماستر)**

**اسم التدريسي: ا.م.د.هوشيار مظفر علي امين**

**دكتوراه علاقات عامة**

**السنة الدراسية: مثال 2023-2024**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **العلاقات العامة وإدارة المؤسسات** | | **1. اسم المادة** |
| **ا.م.د.هوشيار مظفر علي امين** | | **2. التدريسي المسؤول** |
| **الاعلام\_ الاداب** | | **3. القسم/ الكلية** |
| **الايميل:hoshyar.ali@su.edu.krd**  **رقم الهاتف (اختياري):07504560767** | | **4. معلومات الاتصال:** |
| **ثلاث ساعات** | | **5. الوحدات الدراسية (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **الكورس عبارة عن 14 اسبوع دراسي** | | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | | **7. رمز المادة (course code)** |
| **ماجستر علاقات عامة 2007.دكتوراه2012.استاذمساعد2020**  **الامين العام مجموعة ادارة الازمة وقيادة الصراع في العراق**  **الفت كتبا ومقالات ومحاضرات وبحوث في الاعلام والعلاقات العامة وفق احدث المقاييس الاكاديمية وبعضها منشور مثل**  **كتاب المدخل للعلاقات العامة 2010.الاعلام الرياضي.رؤى في الاقتصادالعراقي.ومقالات في جريدة خبات وفي صحف اخرى**  **ولي مساهمات في ندوات مؤسسات ادارة الازمة والغد نيوز ولنا** | | **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| **العلاقات العامة**  **إدارة المؤسسات**  **العلاقات العامة الحديثة**  **الإدارة الحديثة** | | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **١٠. نبذة عامة عن المادة**   * **اهمية المادة انها تقدم الخبرة لطلاب الماستر في الجمع بين العلاقات العامة وإدارة المؤسسات** * **استيعاب المفاهيم الاساسية للمادة يكون من خلال** * **التدريس** * **السمنارات** * **الواجبات الاعلامية** * **الامثلة المضروبة** * **مبادئ ونظريات المادة تكمن مبادئها في انها المعيار الرئيسي لفهم علم العلاقات العامة وإدارة المؤسسات وتحولاته وقيمه وانماطه ورؤيته لمواقع التواصل الاجتماعي** * **ان معرفة المادة تكمن في كونها تقدم للطالب مجموعة من الدروس الاكاديمية والوصفية التي تحدد رؤيته لعالم العلاقات العامة وإدارة المؤسسات** * **ان فهم مبادئ العلاقات العامة وإدارة المؤسسات**   **هو الطريق الاول لطالب الاعلام لاحتراف الاصول العلمية التي تجعلهمتمرسا في العلاقات العامة وإدارة المؤسسات ناجحا مع ادراكه لاهمية ذلك**   * **وانا امارس ذلك منذ بدء العام الدراسي الى نهايته** * **لاشك لدينا بأن علم العلاقات العامة وإدارة المؤسسات بات يشكل العصب الرئيسي والمفصل لكل دولة وأصبح جزءاً لا يتجزأ من الحالة الاجتماعية المعقدة في معظم البلدان .** | | |
| 1. **أهداف المادة:تهدف المادة الى** 2. **اعطاء الطالب دورا في العمل المؤسساتي** 3. **تحديد القيم االخاصة بالعلاقات العامة وإدارة المؤسسات الموجهة للراي العام الخاص والعام** 4. **ترتيب ذهنية الطالب لتكون ذهنية اعلامية يستطيع من خلالها العمل في الفضائيات والاذاعات والتلفزيونات ومواقع النتواصل الاجتماعي** 5. **تحقيق الغاية من دراسة وتدريس الاعلام وهي الخروج بتهيئة الطلاب للعمل بعد الماستر في المؤسسات الخاصة بالعلاقات العامة وإدارة المؤسسات** | | |
| **١٢. التزامات الطالب:**  **التزامهم بالحضور**  **واتمامهم للاختبارات**  **اتمامهم الواجبات**  **كتابة السمنارات والتقارير المطلوبة،**  **توجيههم لرؤية التلفاز وسماع المذياع ودخول مواقع التواصل الاجتماعي**  **متابعة معارض الكتب والمكتبات** | | |
| **١٣. طرق التدريس**  **استخدم كل طرق التدريس الاكاديمية ومنها :الداتاشو والباوربوينت واللوح الابيض او الاسود والملازم ومواقع التواصل الاجتم** | | |
| **١٤. نظام التقييم**  **عمل بحوث وسمينارات مع الامتحانات النهائية** | | |
| **١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)**  **من نتائج عملي ان الطالب يكون مؤهلا سياسيا واجتماعيا واكاديميا واعلاميا لدخول عالم العلاقات العامة وإدارة المؤسسات ووظائفه وفق متغيرات العصر حيث اساهم في تقديم خبرتي لطلبتي في المهارة المكتسبة في**  **الصحف**  **المجلات**  **الاذاعات**  **الفضائيات**  **مواقع التواصل الاجتماعي**  **المؤتمرات**  **وهو مما يجعل طلبتي مختصين بالعلاقات العامة وإدارة المؤسسات**  **وهدفي من خلال التدريس لهذه المادة يتمثل في :**   1. **الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص العلاقات العامة وإدارة المؤسسات من حيث النشأة والتطور.** 2. **التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.** 3. **إجادة فنون الاتصال ومهاراته لتكوين الراي العام في المؤسسة من خلال العلاقات العامة وإدارة المؤسسات** 4. **إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل عدا الكردية).** 5. **استيعاب آداب مهنة االعلاقات العامةومعاييرها وأخلاقياتها.** 6. **الإبداع والابتكار في التخصصات المؤسساتية والعمل بصفة مستشارين للجهات كافة حكومية وغير حكومية وربحية وغير ربحية** 7. **الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.** 8. **التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.** 9. **امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.**   **10-الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.**  **11- المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً.**  **12- الاستفادة من العلوم الأخرى بما يخدم التخصص.**  **13- توظيف المعارف والعلوم الإنسانية لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة به بشكل إيجابي.**  **14- الربط بين الماضي والحاضر واستشراف المستقبل في ضوء ما لديه من معطيات واقعية.**  **15- إتباع مناهج التفكير والبحث العلمي في حل المشكلات التي تواجهه.**  **16- التحليل النقدي والتفكير المنطقي.**  **17- اكتساب ثقافة المواطنة والتعامل مع الآخر.**  **18\_ خدمة العلاقات العامة وإدارة المؤسسات في اقليم كردستان العراق** | | |
| **١٦. قائمة المراجع والكتب**  **المصادر**   1. محمد عبد الغني عوض ومحسن أحمد الخضري، الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه، مكتبـة الانجلو المصرية، القاهرة، 1992م 2. مصطفى عمر التير، مقدمة في مبادئ وأسس البحث الاجتماعي، ط2، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان، ليبيا، 1986م 3. محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط3، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000م 4. فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنيـة، الإسكندريـة – مصر، 2002م 5. هادي نعمان اليهتي، مقدمة في شروط البحث العلمي، بغداد، دراسة مطبوعة بالرونيو، 1983م. 6. حميد جاعد محسن، اساسيات البحث العلمي، بغداد، شركة الحضارة، 2004م. 7. محمد منير حجاب، د. سحر محمد وهبي: المداخل الأساسية للعلاقات العامة، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2006م 8. عبد الحكيم خليل مصطفى: العلاقات العامة بين المفهوم النظري والتطبيق العلمي، الطبعة الأولى، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009م 9. محفوظ أحمد جودة: العلاقات العامة مفاهيم وممارسات، المكتبة الوطنية، عمان، 2006م 10. علي عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة، الطبعة الثالثة، عالم الكتب، 1985م 11. عبد الرزاق محمد الدليمي: العلاقات العامة في التطبيق، الطبعة الأولى، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، 2005م – 1425هـ 12. عبد الحكيم خليل مصطفى: العلاقات العامة بين المفهوم النظري والتطبيق العلمي، الطبعة الأولى، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005م 13. طارق شريف يونس: إدارة العلاقات العامة مفاهيم ومبادئ وسياسات، الطبعة الأولى، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2008م 14. راسم محمد الجمال، إدارة العلاقات العامة المدخل الإستراتيجي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، الطبعة الأولى 1425هـ - 2005مـ 15. صالح لير: مدخل إلى العلاقات العامة، الطبعة الأولى، مكتبة الفلاح، دولة الكويت، 2005م. 16. عبد الحكيم خليل مصطفى: العلاقات العامة بين المفهوم النظري والتطبيق العلمي، 2009م 17. محمود يوسف: مقدمة في العلاقات العامة، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008 18. محمد منير حجاب، العلاقات العامة في المؤسسات الحديثة، دار الفجر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، 2007م 19. عبد الرزاق محمد الدليمي: العلاقات العامة والعولمة، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى 1425هـ - 2005مـ 20. محفوظ أحمد جودة: العلاقات العامة مفاهيم وممارسات، المكتبة الوطنية، عمان، 2006م 21. طارق شريف يونس: إدارة العلاقات العامة مفاهيم ومبادئ وسياسات، الطبعة الأولى، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2008م 22. أحمد حمد المصري: العلاقات العامة، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 2006م 23. سعيد يماني العوضي: العلاقات العامة مفاهيم نظرية ومجالات تطبيقه، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، 2000م 24. مجمد ناجي الجوهر: وسائل الاتصال في العلاقات العامة، دار مكتبة الرائد العلمية، عمان، الطبعة الأولى، 1420هـ - 2000م، 25. صالح خليل أبو أصبع: العلاقات العامة والاتصال الإنساني، الطبعة الثالثة، 2009م، دار الشروق للنشر والتوزيع 26. عبد المحي محمود صالح...: العلاقات العامة والإعلام في الخدمة الاجتماعية، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2004مـ 27. محي محمود حسن...: العلاقات العامة والإعلام في الدول النامية، القاهرة، 1985م 28. إبراهيم إمام: العلاقات العامة والمجتمع، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، الطبعة الربعة، 1981م 29. جميل أحمد توفيق، إدارة الأعمال مدخل وظيفي، دار النهضة العربية، بيروت، الطبعة الأولى، 1406هـ - 1986م 30. طاهر مرسى عطية: فن وعلم العلاقات العامة، دار النهضة العربية، القاهرة، 1994م 31. خالد الصوفي: العلاقات العامة أساليب وممارسة، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2004م 32. سعيد يماني العوضي: العلاقات العامة مفاهيم نظرية ومجالات تطبيقه، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، 2000م 33. غريب عبد السميع غريب: الإتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر، مؤسسة سباب الجامعة، الإسكندرية، الطبعة الأولى 2006م 34. علي عجوة: العلاقات العامة والصورة الذهنية، القاهرة، عالم الكتب، 1983مـ 35. مهدي حسن زوليف ود. أحمد القطامين: العلاقات العامة النظرية والأساليب، عمان، دار حزين، 1994م 36. زكي راتب غوشة: العلاقات العامة في الإدارة المعاصرة، عمان، دار النشر الجامعة الأردنية، 1984م 37. عبدالحي محمود صالح ود.جلال الدين عبدالخالق: العلاقات العامة والإعلام في الخدمة الاجتماعية، الطبعة الأولى، دار المرفة الجامعية، الإسكندرية، 2004م   التسويق, كاترين فيو, ترجمة دورية واشد, ط1, المؤسسة الجامعية, بيروت, 2008, ص7  مقدمة في العلاقات العامة والرأي العام محاضرات موجزة من إعداد: د. محمد جاسم فلحي, على الرابط:  <https://www.kantakji.com/media/1935/ad12.doc>  مستقبل العلاقات العامة,فريزربي ستيل, ترجمة سعد الحسني, ط1,دار الكتاب الجامعي, غزة,2007, ص 75  منظومة العلاقات العامة فى الإتصال المعلوماتى (دراسة حالة على برامج الحكومة اللإلكترونية فى السودان),د.صالح موسى على موسى, بحث منشور , جامعة السودان,بلا تاريخ نشر  الدعاية والاعلان والعلاقات العامة, د. محمد جودت ناصر,ط1, دار مجدلاوي,عمان, 1998, ص 56\_57  دور العلاقات العامة بجامعة فلسطين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لترويج خدمات الجامعة.مجموعة باحثين, على الرابط:  <http://dspace.up.edu.ps/xmlui/handle/123456789/284>  الاتصال والعلاقات العامة, د. ربحي مصطفى عليان و د. عدنان محمود الطوباسي, ط1, دار صاء,عمان,2005, ص 135  شبكات التواصل الإجتماعي أفضل أدوات العلاقات العامة, على الرابط:  <https://www.al-sharq.com/article/07/12/2016/%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9>  تاريخ نظريات الاتصال,ارمان وميشال ماتلار, ترجمة د. نصر الدين لعياضي و د. الصادق رابح, ط1, المنظمة العربية للترجمة, بيروت,2005, ص 204  <https://hrdiscussion.com/hr17503.html> | | |
| **اسم المحاضر** | **١٧. المواضيع** | |
| **اسم المحاضر ا.م.د.هوشيار مظفر علي امين** | **اربع عشر محاضرة لمدة اربعة عشر اسبوعا تتناول**  **اولا: المفهوم**  **ثانيا: المصطلح**  **ثالثا الانماط**  **رابعا: الحود**  **خامسا: الاهمية**  **سادسا: التطبيق**  **سابعا: تفاعلية العلاقات العامة**  **ثامنا التاريخية**  **تاسعا: دور العلاقات العامة**  **عاشرا: مؤديات العلاقات العامة**  **حادي عشر: المؤسسة في العلاقات العامة**  **ثاني عشر: تطور العلاقات العامة**  **ثالث عشر: النمط الحديث للعلاقات العامة**  **رابع عشر: قيم تطبيق العلاقات العامة** | |
|  | **١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت)** | |
|  | **لا توجد** | |
| 1. **الاختبارات:**   **س1/**   1. **ماهي إشكاليات العلاقات العامة**   **س2**  **ماهي نظم إدارة المؤسسات**  **س3**  **كيف تجمع عمل العلاقات العامة وإدارة المؤسسات**  **س4**  **كيف تقيم تطور العلاقات العامة اليوم من وجهة نظر شخصية**  **س5**  **كيف ترى إدارة المؤسسات وفقا للتطبيق المنهجي للعلاقات العامة**  **س6**  **كيف تمزج تطور العلاقات العامة وإدارة المؤسسات في العصر الرقمي ومتغيراته** | | |
| **٢٠. ملاحظات اضافية:**  **ارجو اعتماد تقييم العلاقة بين الطالب وكليته واستاذه وعمله الخارجي** | | |
| **٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء**  **يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة.**  **(النظير هو شخص لديه معلومات كافيه عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة).** | | |