

السوق المنافسة الاحتكارية :-

- يمثل سوق المنافسة الاحتكارية ، حالة تجمع بين بعض خصائص المنافسة التامة وبعض خصائص الاحتكار ، لكن خصائص المنافسة التامة تتفوق في هذه السوق على خصائص الاحتكار ، وتعد المنافسة الاحتكارية هيكل السوق الاقرب الى الواقع الفعلي فمعظم الانتاج في العالم يباع في اسواق شبيه بالمنافسة الاحتكار .
- ويمكن تلخيص الصفات او الخصائص الاساسية لسوق المنافسة الاحتكارية في النقاط التالية :-

١- وجود عدد كبير نسبيا من المشاريع المنتجة لكنه اقل بالمقارنة مع عدد

المشاريع في حالة المنافسة التامة وبناء على ذلك فان المشروع الواحد في سوق المنافسة الاحتكارية يكون لديه قدر من حرية التصرف في تحديد الكميات التي تنتجها من السلعة .

٢- تمايز المنتجات او وحدات السلعة التي تنتجها المشاريع في نفس الصناعة او وحدة الانتاج وقد يعود هذا التمايز الى اسباب حقيقية كالاختلافات المادية او لاسباب غير حقيقية مثل العلامة او الاسم التجاري او طريقة التغليف والتغليف او اية ملامح اخرى يمكن جعل الافراد يميزون بين انتاج هذه المنشأة او تلك

....

٣- تتوفر لدى كل مشروع او المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية معلومات كاملة عن الاحوال السوق التي قد تتصل او تؤثر على القرارات التي قد يتخذها المشروع لذلك يسعى كل مشروع الى امتلاك معلومات وافية بخصوص الاسعار التي تدفعها المشاريع الاخرى لشراء المواد الاولية والمستلزمات الاخرى والمكافآت التي تدفعها لعناصر الانتاج المشتركة في العملية الانتاجية .

٤- حرية الدخول والخروج :- تتصف المنافسة الاحتكارية بحرية الدخول الى السوق وحرية الخروج منها فعندما تتحقق الشركات داخل الصناعة في ظل ظروف المنافسة الاحتكارية ارباحا كبيرة فان الشركات الاخرى تستجيب لهذه الارباح ، حيث بإمكانها ان تدخل الى السوق بحرية ، اما اذا كانت المنتجون الموجودون في الاسواق او تتعرض لخسائر بإمكانها بسهولة ان تصفي نفسها وتغادر السوق بحرية تامة .

٥- الاعلان :- ينفق الشركات في ظل ظروف المنافسة الاحتكارية مبالغ كبيرة على الاعلان في محاولة منها لتعميق الاختلافات بين المنوجاتها وزيادة حصتها في السوق .