

of Demand Elasticity

مرونة الطلب

العلوم المالية والمصرفية

م. ادريس سليمان عبدالله





* مرونة الطلب Elasticity of Demand

المرونة Elasticity بشكل عام هي درجة استجابة المتغير التابع للتغير الحاصل في المتغير المستقل . اما مرونة الطلب فهي تشير الى درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير في المتغيرات المستقلة المؤثرة في هذه الكمية وهي السعر او الدخل او اسعار السلع الاخرى .
_ وضمن مرونة الطلب يمكن التمييز بين ثلاثة انواع من مرونة الطلب هي :-

اولا :- مرونة الطلب السعرية Price elasticity of demand

ثانيا :- مرونة الطلب الدخلية Income elasticity of demand

ثالثا :- مرونة الطلب المتقاطعة (التبادلية) Gross elasticity of demand

اولا :- Price elasticity of demand مرونة الطلب السعرية

هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير في سعرها وتقاس هذه المرونة كما يأتي :-
مرونة الطلب السعرية = التغير النسبي في الكمية المطلوبة
التغير النسبي في السعر

او

التغير في الكمية المطلوبة
الكمية المطلوبة

=

التغير في السعر
السعر

قانون مرونة الطلب السعرية :-

$$Edp = \frac{\frac{\Delta Qd}{Qd}}{\frac{\Delta p}{P}} = \frac{\Delta Qd}{QD} \cdot \frac{P}{\Delta P}$$

اشكال (انواع او درجات) مرونة الطلب السعرية :-

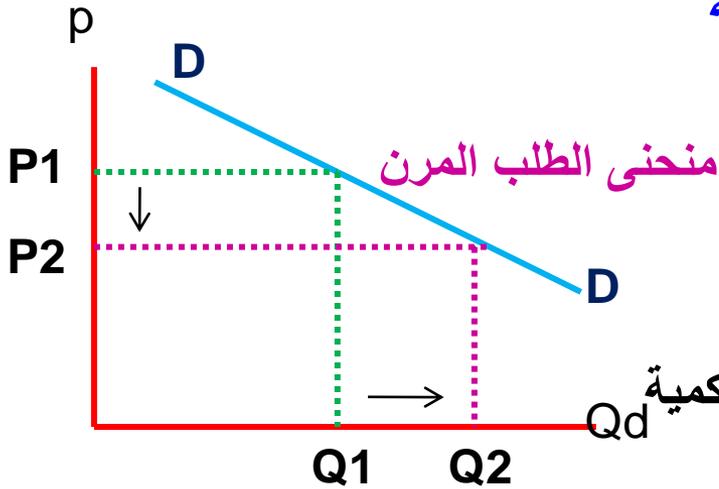
تختلف السلع والخدمات من حيث اهميتها وضرورتها بالنسبة للمستهلك ، لذلك التغيرات التي تحدث في اسعار السلع ، تحدث التغيرات في الكميات المطلوبة منها بالنسب متفاوتة ، ولتوضيح مفهوم هذه المرونة واشكالها نستعرض المثال الذي يهدف الى تبسيط الفكرة :-

نفترض ان سكان مدينة (X) يتعاملون مع خمسة انواع من السلع عند كميات محددة ، وفقا لاسعار معينة ، وبافتراض ان اسعار التوازن في سوق هذه السلع قد انخفضت فما هي التغيرات التي تحدث في الكميات المطلوبة منها ؟

قمصان الصيفية		الملح		البرتقال		ازهار الزينة		السكر	
Qd	P	Qd	P	Qd	P	Qd	P	Qd	P
100	10	100	10	100	10	100	10	100	10
100	10	100	6	140	6	180	6	110	6

١- طلب مرن Elastic Demand

- التغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من التغير النسبي في السعر
- معامل المرونة اكبر من واحد صحيح
- منحنى الطلب بطيء الانحدار واكثر ميولا لمحور الكمية



مثال :- اذا ارتفع سعر السلعة معينة من (\$١٠٠) الى (\$١٢٥) وادى هذا الارتفاع في السعر الى انخفاض في الكمية المطلوبة من (١٠٠٠) وحدة الى (٦٠٠) وحدة .
اوجد : اوجد درجة المرونة بينها بالشكل البياني ومن ثم فسرهما اقتصاديا ؟

٢- طلب غير مرن " قليل المرونة " Inelastic Demand

ويمتاز ب :-

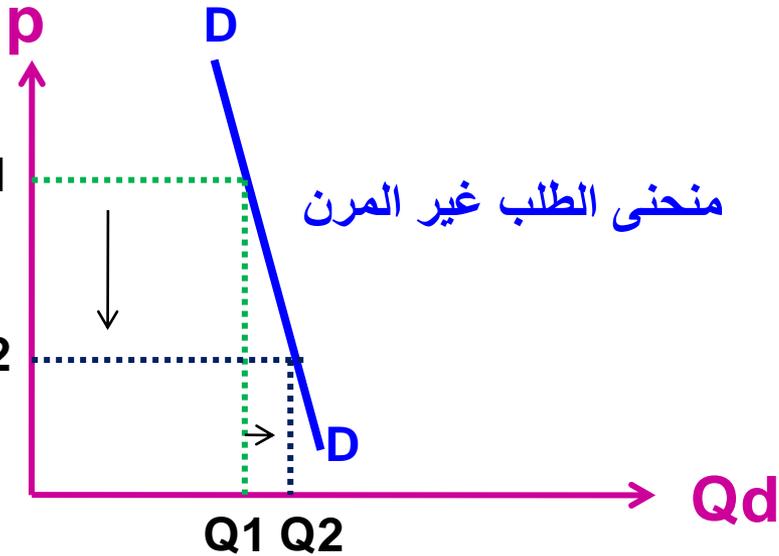
- نسبة التغير في الكمية المطلوبة اقل من نسبة التغير في السعر
- معامل المرونة اقل من واحد صحيح
- منحنى الطلب شديد الانحدار اكثر ميلا للمحور السعري

مثال :-

Qd	P
10	8
12	6

المطلوب :- جد

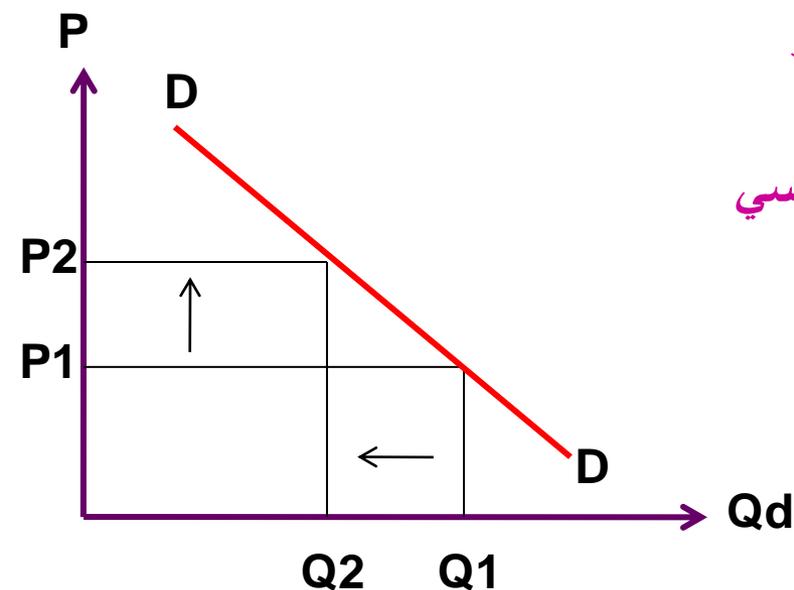
- 1- نوع المرونة
- 2- نوع السلعة
- 3- الشكل البياني
- 4- فسرهما اقتصاديا



٣- طلب احادي المرونة :- Unit elasticity Demand

ويتمز ب :

- التغير النسبي في الكمية المطلوبة مساوٍ للتغير النسبي بالسعر
- معامل المرونة الطلب مساوٍ لواحد صحيح
- منحنى الطلب على شكل خط وسط بين المحورين الافقي والراسي



$$P = 1000 \longrightarrow 900$$

$$Qd = 1000 \longrightarrow 1100$$

مثال :-

اوجد :- نوع المرونة ، نوع السلعة ، الشكل البياني ، فسرهما اقتصاديا

٤- الطلب عديمة المرونة :- Perfectly Inelastic Demand

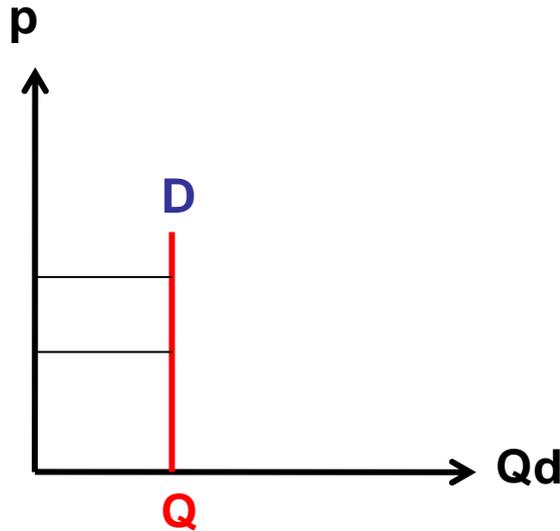
ويتميز هذا النوع ب :-

- التغير النسبي في السعر لن يؤدي الى اي تغير في الكمية المطلوبة
- معامل مرونة الطلب السعرية مساوٍ صفر
- منحنى الطلب خط مستقيم موازي للمحور السعري

مثال :-

اوجد : نوع المرونة ' نوع السلعة ، الشكل البياني ، فسرهما اقتصاديا؟

Qd	P
10	8
10	6



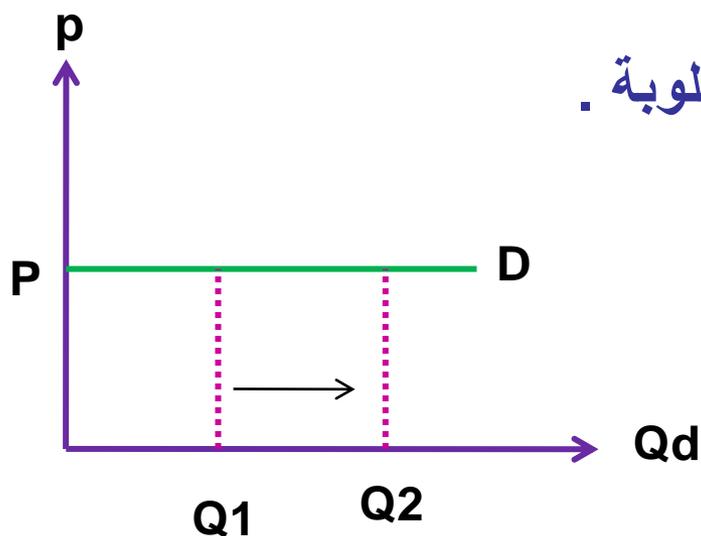


Demand Elastic Perfectly الطلب لانهاى المرونة

- الكمية المطلوبة متغيرة والسعر ثابت

- معامل مرونة الطلب السعرية = ∞

- منحنى الطلب خط مستقيم موازي لمحور الكمية المطلوبة .



مثال :-

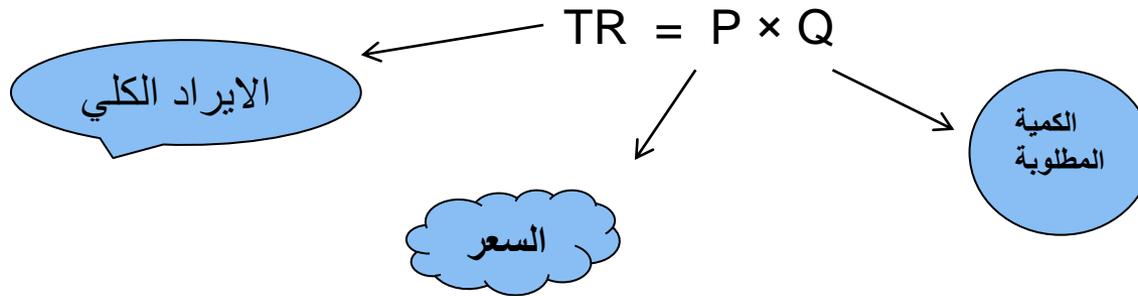
اوجد : نوع المرونة ، نوع السلعة ، الشكل البياني
فسرها اقتصاديا

Qd	P
10	8
20	8

م . ادريس سليمان عبدالله

* مرونة الطلب والتغيرات في الإيراد الكلي (مرونة الطلب والإيراد الكلي)

ان مجموع الانفاق المستهلكين على شراء سلعة معينة يمثل (الانفاق الكلي) للمستهلكين لهذه السلعة وفي وقت نفسه يمثل (الإيراد الكلي) الذي تحصل عليها المشروعات من بيعها لهذه السلعة (ويقدر بضرب الكميات المباعة او المستهلكة في السعر) اي ان :



س ا هل ان الارتفاع في سعر السلعة يؤدي دائما الى الارتفاع في الإيراد الكلي ؟

ج ا يتوقف ذلك على طبيعة علاقة المستهلك بالسلعة ومدى حاجته اليها ، بمعنى اخر يتوقف ذلك على مرونة الطلب ، ويمكن توضيح ذلك من خلال قواعد التالية :-



١- السلع التي يكون طلب السوق عليها مرنة :- اي ان ارتفاع السعر او انخفاضه سيؤدي الى تغير بنسبة كبيرة في الكميات المطلوبة منها ' ففي هذه الحالة ارتفاع السعر سيؤدي الى زيادة الايراد الكلي ' اي ان العلاقة بين التغير في السعر والتغير في الايراد الكلي علاقة عكسية وينطبق على السلع الكمية .
أ- في حالة ارتفاع الاسعار :-

نلاحظ ان ارتفاع السعر ادى الى انخفاض الايراد الكلي لانه التغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من التغير النسبي في الاسعار .

TR=p . Q	Qd	P
3000	100	30
2400	60	40

ب- في حالة انخفاض الاسعار :-

نلاحظ انخفاض السعر ادى الى زيادة الايراد الكلي

TR= P. Q	Qd	P
3000	100	30
4000	200	20

لان التغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من التغير النسبي في الاسعار

س١ هناك علاقة عكسية بين الاسعار والايراد الكلي ؟

م . ادريس سليمان عبدالله

٢- السلع التي يكون طلب المستهلك عليها غير المرن (اي ان التغير النسبي في الاسعرا اكبر من التغير النسبي في الكمية المطلوبة منها)

أ- في حالة ارتفاع السعر ادى الى ارتفاع الايراد الكلي

TR = P.Q	Qd	P
3000	100	30
3840	96	40

ب- في حالة انخفاض السعر ان انخفاض السعر ادى الى انخفاض الايراد الكلي

TR=P.Q	Qd	P
3000	100	30
2100	105	20

لانه التغير النسبي في الكمية المطلوبة اقل من التغير النسبي في الاسعار .





Contents



Click to add Title



Click to add Title



Click to add Title



Click to add Title



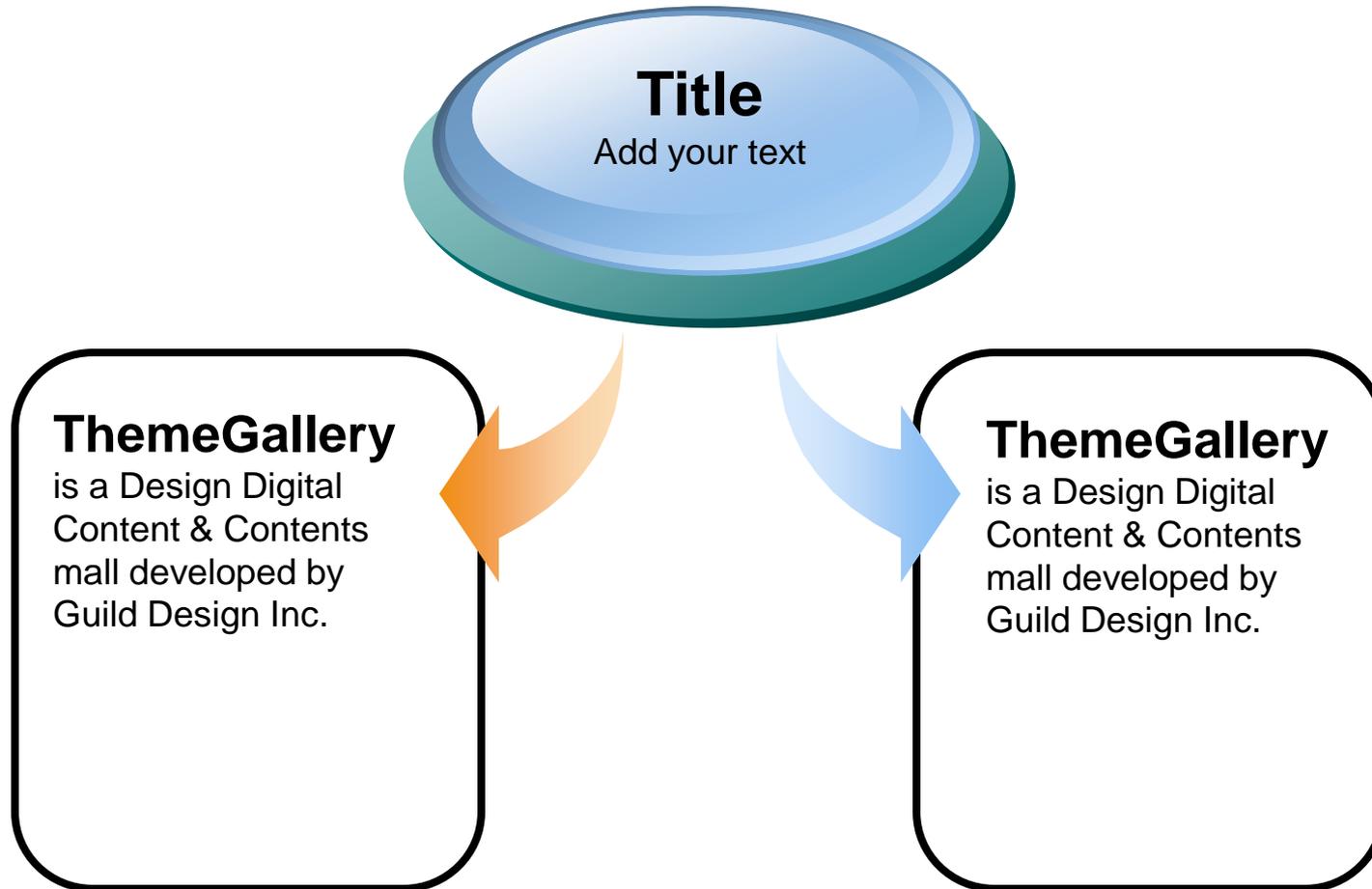
Hot Tip

How do I incorporate my logo to a slide that will apply to all the other slides? ❖

On the [View] menu, point to [Master], and then click [Slide Master] or [Notes Master]. Change images to the one you like, then it will apply to all the other slides. ■



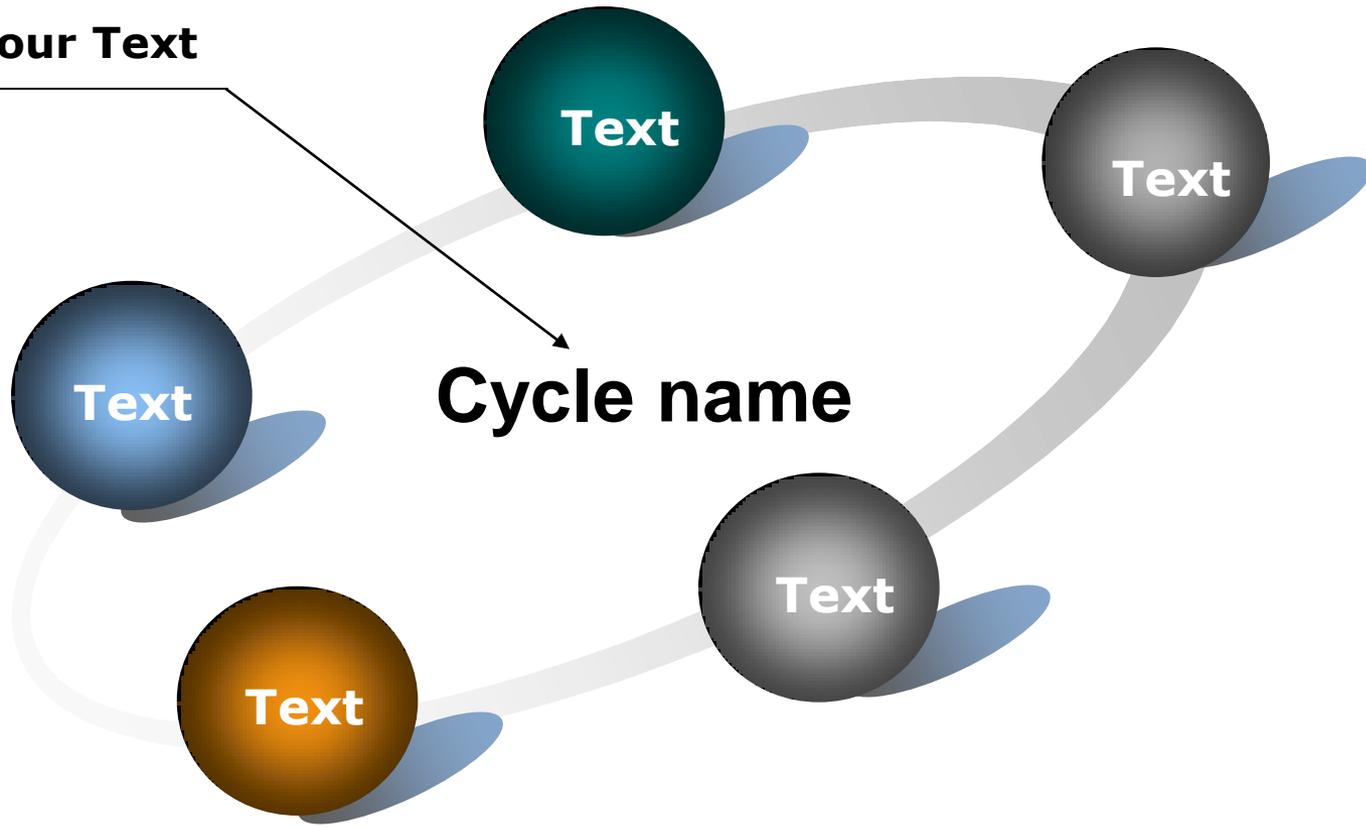
Diagram





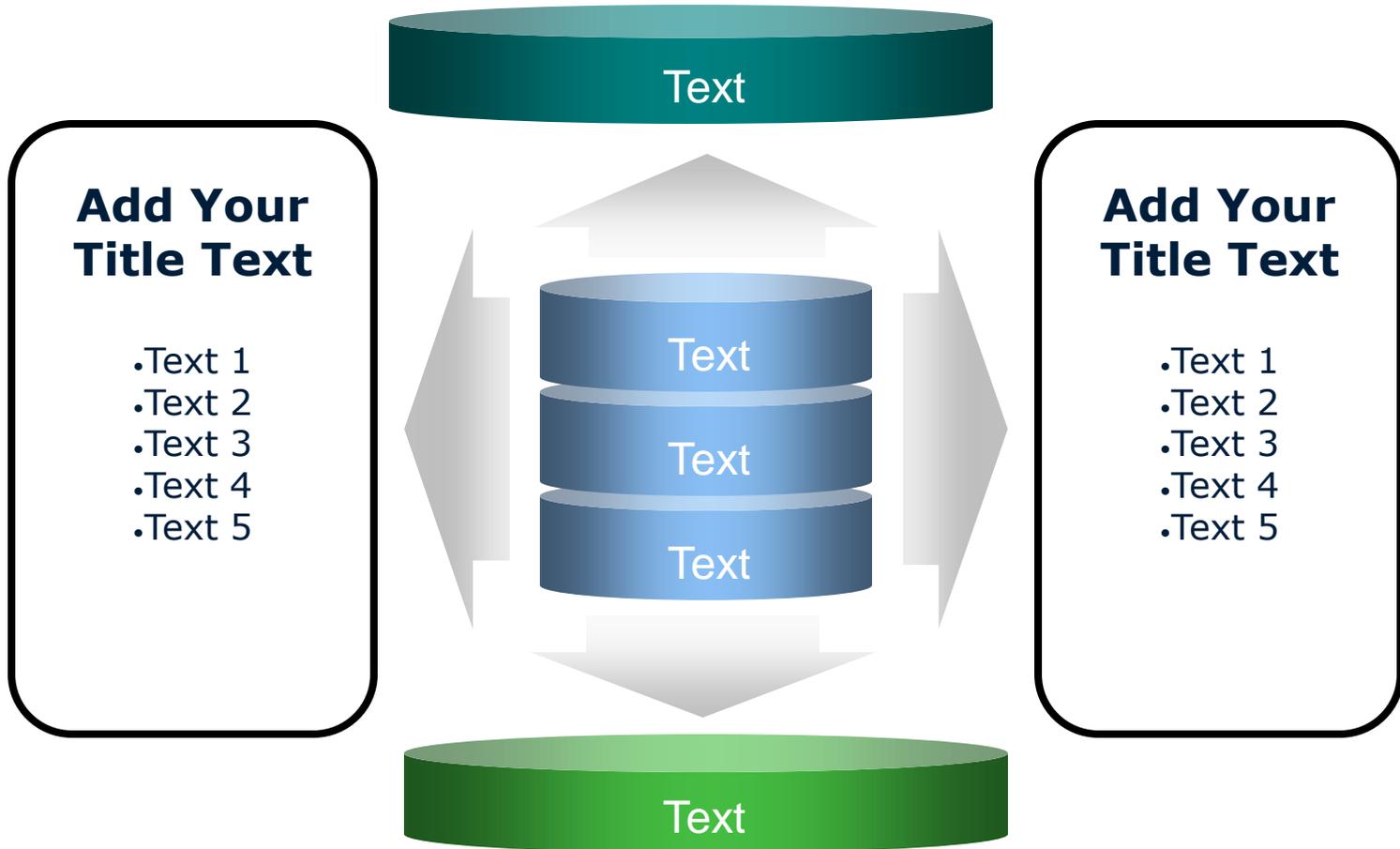
Cycle Diagram

Add Your Text



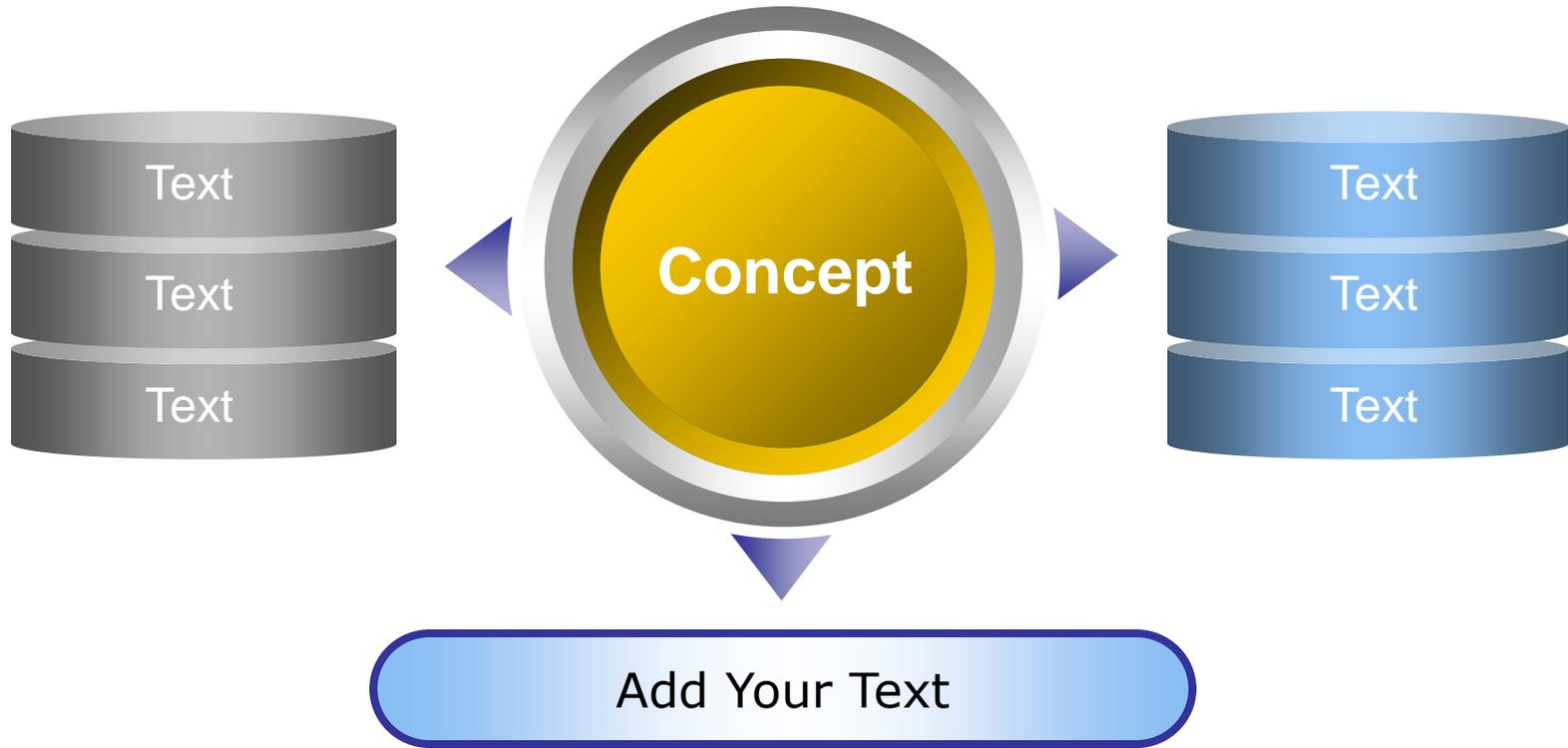


Diagram



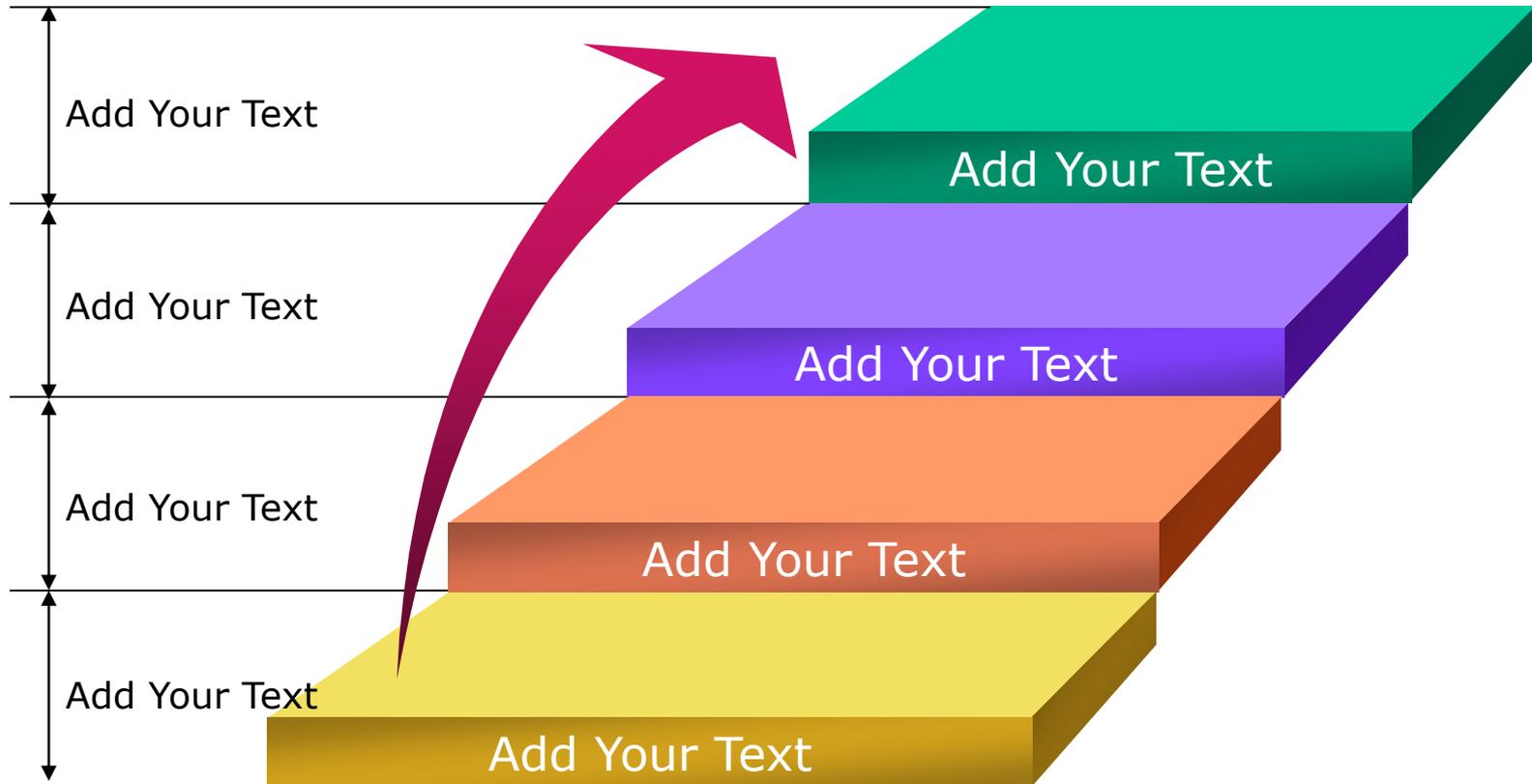


Diagram



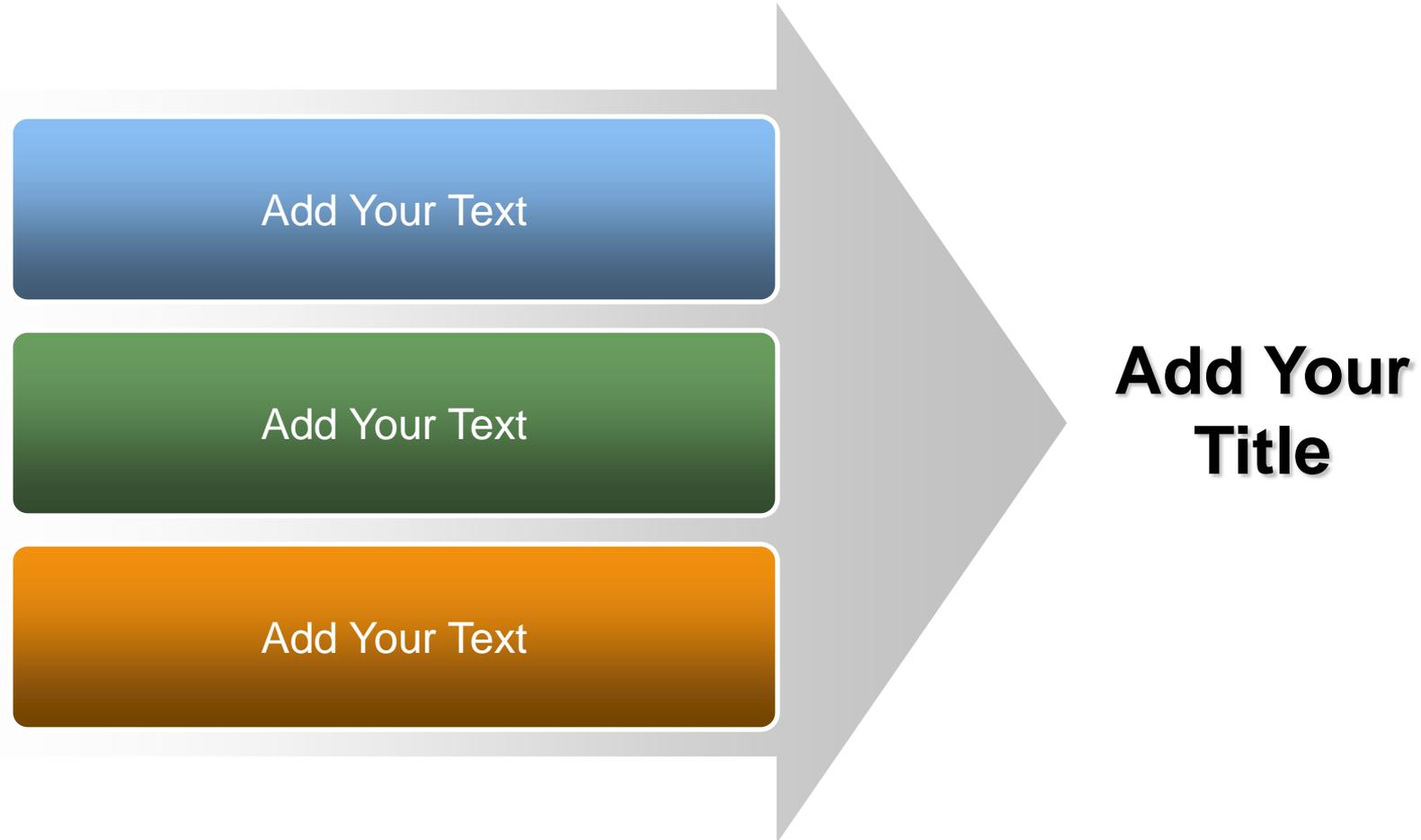


Diagram



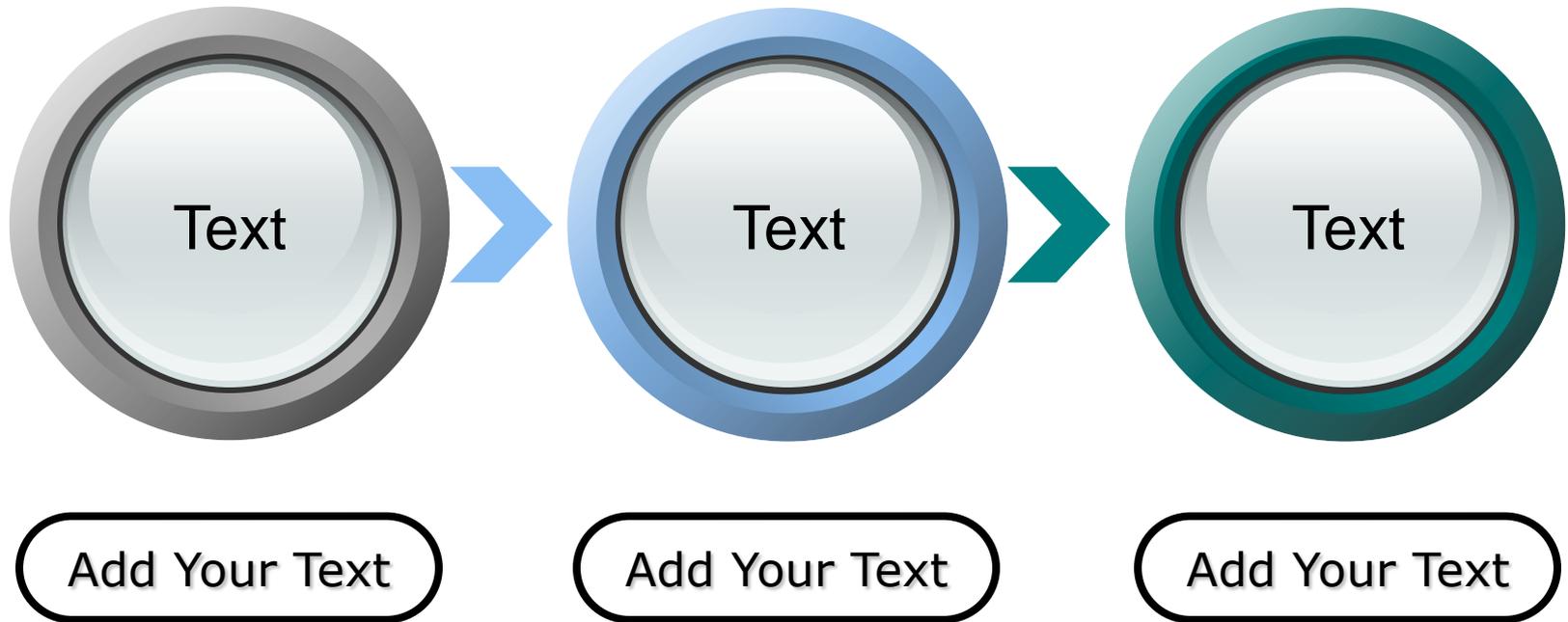


Diagram



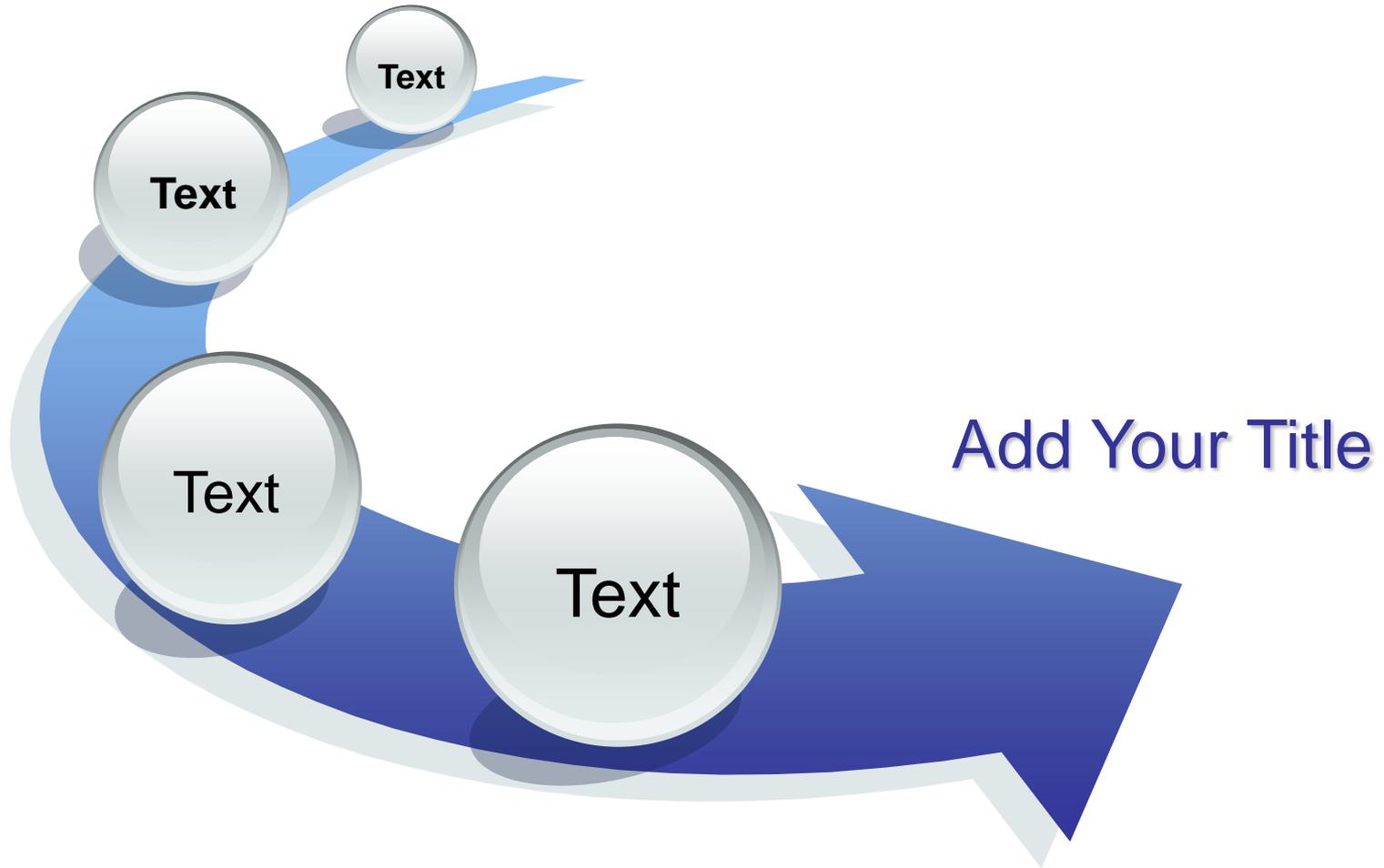


Diagram



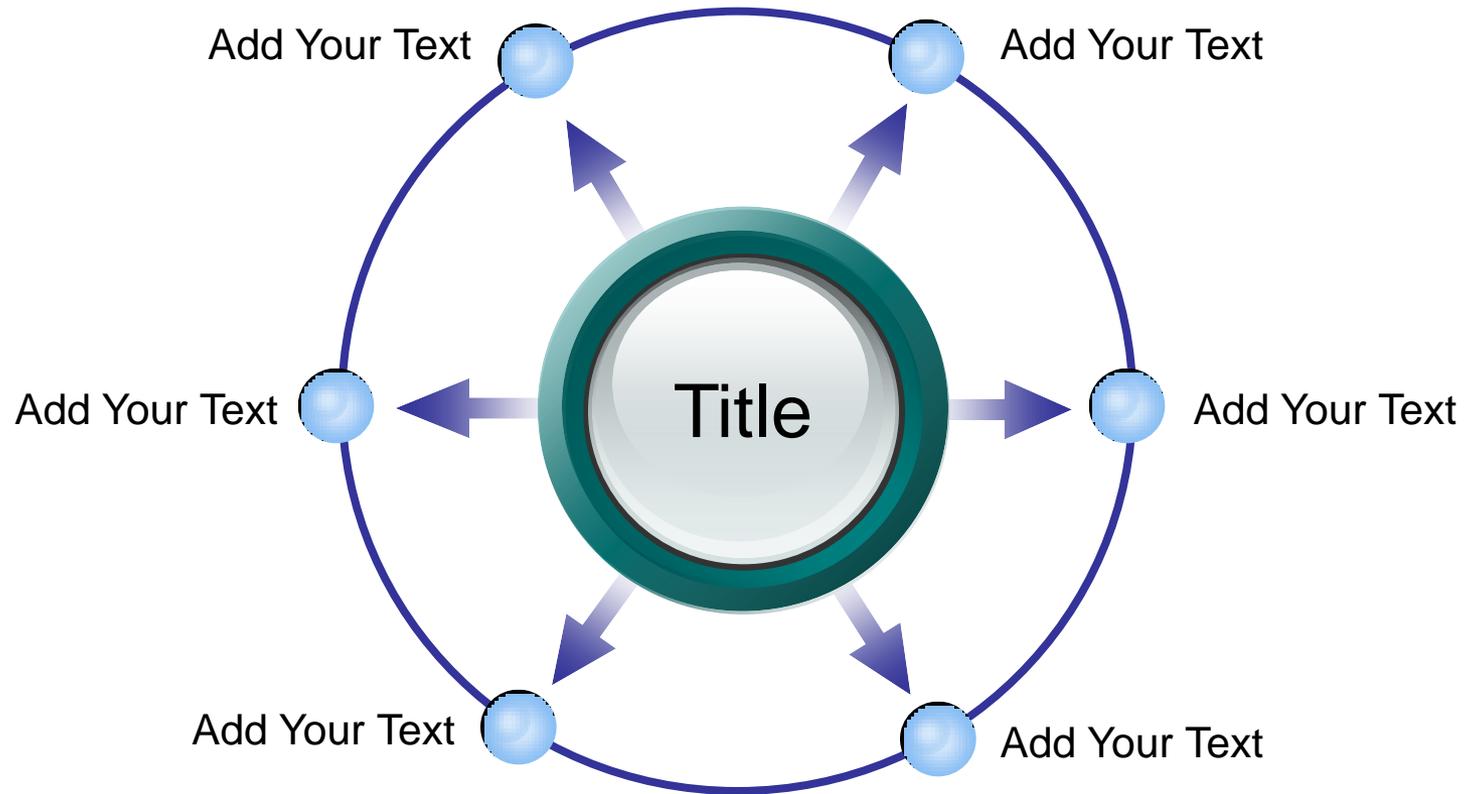


Diagram





Diagram





Diagram

1

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

2

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

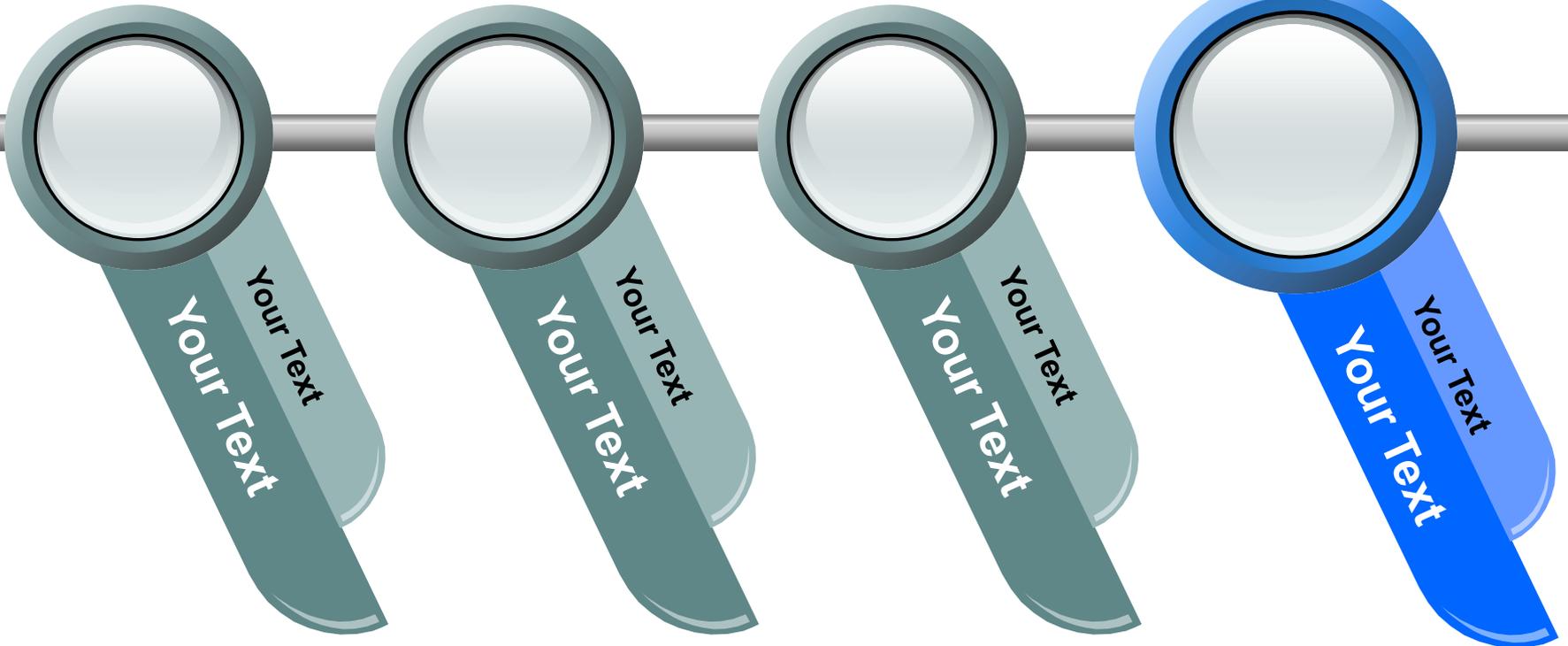
3

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



Diagram

2001 → 2002 → 2003 → **2004**





Progress Diagram

Phase 1

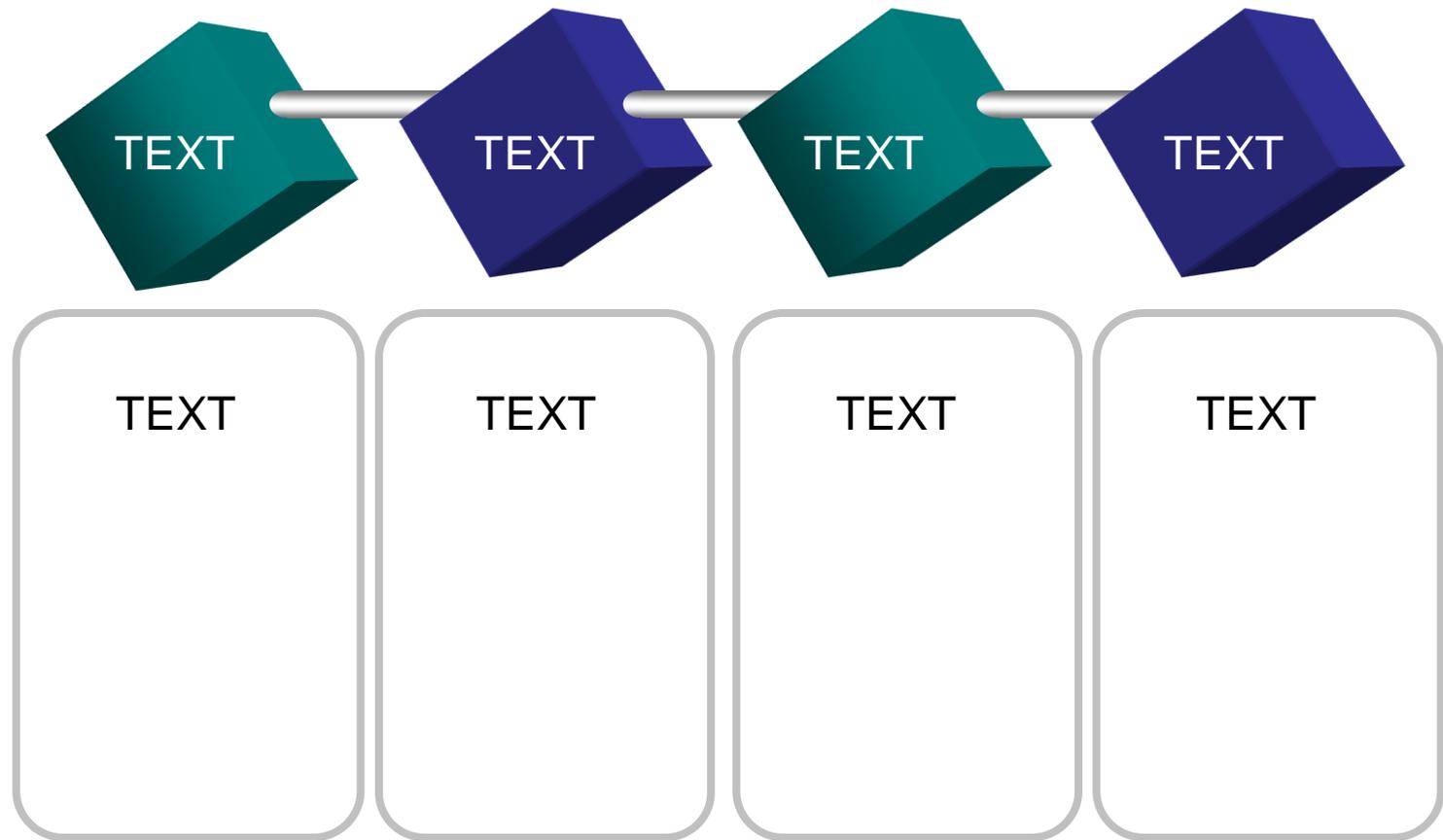
Phase 2

Phase 3





Block Diagram



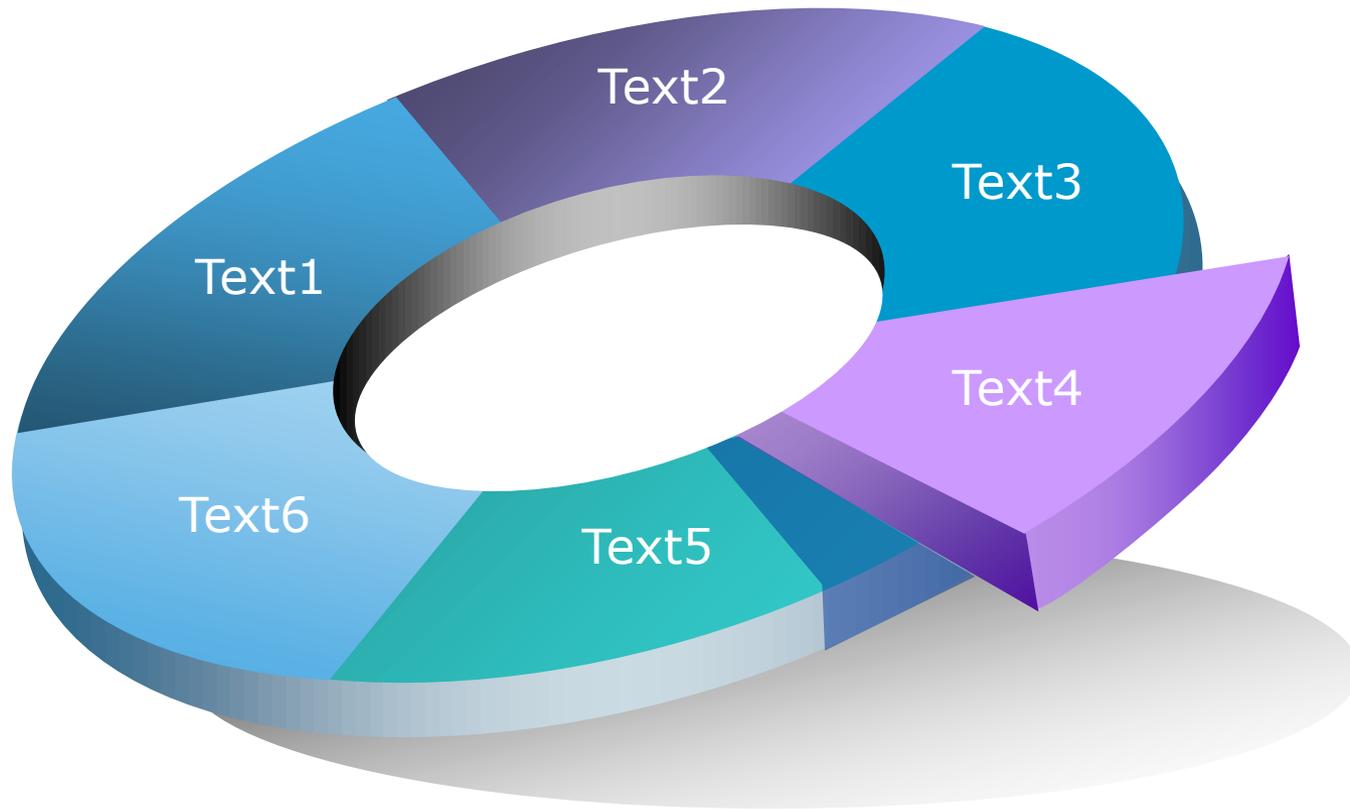


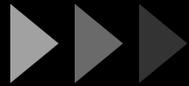
Table

	TEXT	TEXT	TEXT	TEXT	TEXT
Title A					
Title B					
Title C					
Title D					
Title E					
Title F					



3-D Pie Chart





Marketing Diagram

Add Your Text

Add Your Title here

Text1

Text1

Text1

Text1

Thank You !

MRT www.Win2Farsi.com

