



القسم :ادارة الاعمال

الكلية :الادارة و الاقتصاد

الجامعة : صلاح الدين - أربيل

المادة : إدارة الانتاج و العمليات 2

كراسة المادة : المرحلة الرابعة

اسم التدريسي : خليل محمد كريم الخياط

السنة الدراسية: 2023 – 2024

كراسة المادة

Course Book

1. اسم المادة	ادارة الانتاج و العمليات 2
2. التدريسي المسؤول	خليل محمد كريم الخياط
3. القسم/ الكلية	ادارة الاعمال/ الادارة و الاقتصاد
4. معلومات الاتصال:	الايمل: khaleel.Kareem@su.edu.krd رقم الهاتف (اختياري): 0750 462 24 78
5. الوحدات الدراسية (بالساعة) خلال الاسبوع	النظري 3 وحدات خلال الاسبوع
6. عدد ساعات العمل	النظري 3*5 = 15 ساعات خلال الاسبوع مع 5 ساعات خلال الاسبوع للاشراف على بحث تخرج لخمسة طلاب المرحلة الرابعة
7. رمز المادة (course code)	
8. البروفایل الاكاديمي للتدريسي	احد خريجي قسم ادارة الاعمال بكلية الإدارة والاقتصاد/جامعة صلاح الدين- اربيل، حاصل على شهادة البكالوريوس في العلوم الادارية عام 2010 - 2011 و كنت الثاني على دفعتي في القسم و الرابع على مستوى الكلية، ومن ثم حصلت على شهادة الماجستير في ادارة الاعمال عام 2016 في كلية الإدارة والاقتصاد- جامعة صلاح الدين- اربيل.
9. المفردات الرئيسية للمادة Keywords	التنبؤ بالطلب، تصميم العملية، التخطيط الإجمالي للإنتاج، الطاقة الانتاجية
10. نبذة عامة عن المادة	يدرس الطالب المفاهيم العامة عن مادة ادارة الانتاج والعمليات 2 ، حيث تعتمد معظم دول العالم مهما كان مستواها التنموي في بناء اقتصادياتها اساسا على الزراعة والصناعة والانتاج، حيث ظلت فكرة الصناعة مرتبطة بفكرة التجارة الدولية وعمليات تسديد الموازنة او تغطية العجز فيه، نظرا للدور الهام الذي تلعبه القطاع الصناعي في التنمية الاقتصادية. ومن جانب آخر فان بيئة الأعمال تشهد تغييرات سريعة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتنوع حاجات ورغبات الزبائن التي أدت إلى زيادة حدة المنافسة بين منظمات الأعمال المعاصرة في الأسواق العالمية، مما جعل من المنظمات في تسابق باستمرار بهدف البقاء والتميز في الأسواق، وهذا ما يجعل المنظمات تسعى باستمرار للبحث عن الأساليب والمستلزمات الضرورية لإدامة مركزها التنافسي، لذلك على الطالب أن يستوعب مفهوم الانتاج كوسيلة فعالة لجلب العملة الصعبة وامتصاص البطالة لأنها نشاط يعتمد بالدرجة الاولى على الايدي العاملة مما جعل من كثير من الدول تولي اهتماما خاصا بهذا الميدان. وكذلك جلب الإنتباه الى التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الانتاج، اذ تعد جوهر اداء القطاع الصناعي و الوسيلة الفعالة لزيادة قدرة المنظمات الصناعية على المنافسة السوقية والبقاء في السوق.

١١. أهداف المادة: يمكن تلخيص اهداف المادة من خلال ذكر النقاط التالية :

- أ- تزويد الطالب بالمعارف الاساسية المتعلقة بماهية الصناعة و المنظمات الصناعية ودورها الكبير في المجتمع.
- ب- المام الطالب بأن المنظمات تختلف من حيث أهدافها وأغراضها والمجال الذي يخدم به المجتمع والدور الذي تلعبه المنظمات في خدمة الزبائن وتوعية وتنقيف المجتمع باهمية الصناعية .
- ت- توضيح وبيان كيفية تحقيق أكبر عائد ممكن من النشاط الصناعي واكتساب صورة جيدة للصناعة لدى جميع الافراد من خلال ادراك الاهمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والدولية للصناعة و القطاع الصناعي.
- ث- غرس فكرة كيفية محاولة التطور بالقطاع الصناعي، لزيادة قدرة المنظمات الصناعية على المنافسة السوقية و البقاء في السوق
- ج- المام الطالب بالمسئولية الإجتماعية والأخلاقية للمنظمات الصناعية تجاه البيئة والمجتمع، ومن ناحية اخرى معاملة المنظمة للزبائن من خلال معيار الأخلاقية.
- ح- تعريف الطالب بأهمية مفاهيم ادارة الانتاج و العمليات من خلال شرح وافي لتلك المفاهيم..
- خ- توضيح علاقة ادارة الانتاج و العمليات بالادارات الاخرى في المنظمة و فهمه الدقيق و الواضح لتلك العلاقة.
- د- كذلك تعريف الطالب بأوجه الاختلاف بين التصنيع و الخدمات من خلال تحديد نقاط معينة .
- ذ- و كذلك معرفة الطالب بمراحل تطور الفكر في ادارة الانتاج و العمليات .

١٢. التزامات الطالب:

على الطالب تأدية امتحان للفصل الدراسي خلال الكورس من (30) درجة ، و (10) درجات على التزامهم بالحضور والمشاركات اليومية الفعالة، كذلك تقديم السيمينارات حول مفردات المادة المطلوبة فرديا أو جماعيا، او كتابة التقارير المطلوبة.

- يقوم مدرس المادة سواء لتلك المادة او مواد اخرى بتعريف الطالب بأسلوبه و كذلك الامور و الاشياء الخاصة الذي يقوم فيها بتوجيه الطلبة اليها و منها ما نقوم بذكره في النقاط التالية :
- أ- يقوم بتوضيح اهمية الطالب بحضوره للمحاضرة من خلال الشروحات التي يتلاقها من قبل مدرس المادة و تعريف الطالب بعواقب عدم حضوره للمحاضرة سواء تخلفه عن المادة و العقوبات التي يتلاقها عند عدم التزامه بالدوام و خلال الانذار الاولي و الانذار النهائي و في الاخير فصل الطالب من القسم و الكلية .
 - ب- يقوم بتشجيع الطالب بتحضير المحاضرة التالية و قيام الطالب بشرح المادة و بعد ذلك اخذ التعليقات و المداخلات سواء من قبل الطلبة او مدرس المادة .
 - ت- اعطاء حرية للطلاب بكتابة موضوع عن المادة في نهاية السنة كنشاط .

١٣. طرق التدريس : خلال تدريسي للمادة اقوم بتطبيق عدة اساليب لشرح المادة و منها :

- أ- تقديم المنهج المقرر للطلاب على شكل الملائم.
- ب- لقاء المادة شفويا.
- ت- مراجعة ماتم التدريس في المحاضرة السابقة.
- ث- استخدام الباوربوينيت و الداتاشو لعرض العناوين و النقاط الرئيسية ومختصرات المواضيع.
- ج- استخدام الاشكال البيانية والجدول و رسم المخططات.
- ح- طرح الاسئلة اليومية المختصرة بين حين و اخر للتأكد من استفادة واستيعاب الطلبة للمادة .
- خ- فتح باب النقاش مع الطلبة.

- على الطالب تأدية امتحان لنصف الفصل الدراسي من (30) درجة، و درجة الامتحان النهائي من (60) درجة.

- وتقدير النشاطات العلمية للطالب ومشاركاتهم خلال السنة الدراسية وتقديم السيمينارات حول مفردات المادة المطلوبة فرديا أو جماعيا و كتابة التقارير من (5) درجة فقط.
- كذلك الحضور والكويزات والمشاركات اليومية من (5) درجة فقط.

١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)

إن الطالب بعد استيعابه وإكماله للمفردات المنهج المحدد سلفا يكون قد حصل على المام و خبرة و ممارسات عملية بالمواضيع التالية:

- ✓ مفهوم ادارة الانتاج والعمليات وأهميتها وأهدافها.
- ✓ معرفة مراحل تطور الصناعة و كذلك دوافع واشكال الصناعة.
- ✓ الالمام بماهية التخطيط الاستراتيجي لادارة الانتاج والعمليات وما لها من تأثير على نمو وتطوير المنظمات الصناعية وكذلك انحدارها, كذلك ضرورة استجابة المنظمات لتأثيرها للتكيف والتأقلم للتغيرات الحاصلة فيها.
- ✓ التعرف على مفاهيم الترتيب الداخلي للمصنع والتعرف على انواع الترتيبات للمنظمات الصناعية.
- ✓ الإلمام بمفاهيم و اساليب تحديد الاحتياجات من الموارد (البشرية، والمادية، والمالية، والمعلوماتية) وكيفية اجراء الاختيار الامثل لتلك الموارد في المنظمات الصناعية.
- ✓ توضيح مفهوم حماية البيئة وكيفية التعامل معها بشكل ايجابي وبناء بشكل ينعكس ايجابيا على سمعة المنظمات.

١٦. قائمة المراجع والكتب

● الكتب العربية:

- ث- محسن، عبدالكريم والنجار، صباح مجيد، إدارة الإنتاج والعمليات، 2006.
- ج- اللامي، غسان قاسم داود وأميرة، شكر ولي، إدارة الإنتاج والعمليات، 2008.
- ح- العزاوي، محمد، الإنتاج وإدارة العمليات، 2006.
- خ- العلي، عبدالستار محمد، إدارة الإنتاج والعمليات، 2006.
- د- البكري، سونيا محمد، إدارة الإنتاج والعمليات، 2000.

● مصادر الانترنت:

ذ- <http://www.opendirectorsite.info/e-commerce>

ر- <http://www.islamonline.net>

● المجالات العلمية :

- ز- الاعتماد على عدد كبير من المجالات العلمية الحديثة من الانترنت و ذلك لمواكبة التغيرات الحديثة في المادة و اعطاءه للطلاب لكي يكونوا على المام و دراية تامة للموضوع و من مختلف جوانبه المختلفة .

١٧. توزيع المادة الدراسية على الاسابيع الدراسية	
اسم المحاضرة (المواضيع)	الاسابيع الدراسية
الفصل الأول / تنبؤ الطلب التنبؤ وأنواعه و الأبعاد الزمنية للتنبؤ بالطلب	الأسبوع الأول
أساليب التنبؤ بالطلب و التنبؤ دورة حياة المنتج و أنماط الطلب	الأسبوع الثاني
الفصل الثاني/ تخطيط وتصميم العملية خطوات تصميم عملية الإنتاج و استراتيجيات الإنتاج	الأسبوع الثالث
تركيز نظام عمليات المنظمة، انظمة تركيز المنظمة	الأسبوع الرابع
الفصل الثالث/ تخطيط وتطوير المنتج/ الخدمة استراتيجيات تقديم المنتج الجديد	الأسبوع الخامس
مراحل دورة حياة المنتج، إدارة دورات حياة المنتج مداخل تصميم الخدمة	الأسبوع السادس
الفصل الرابع / مفهوم الطاقة الانتاجية الاهداف الرئيسية التي تحقق من الطاقة الانتاجية	الأسبوع السابع
انواع الطاقة الانتاجية، مقياس الطاقة العوامل المؤثرة على تخطيط الطاقة الانتاجية	الأسبوع الثامن
الفصل الخامس / التخطيط الاجمالي و جدولة الانتاج الرئيس .	الأسبوع التاسع
مدخلات التخطيط الإجمالي للإنتاج خصائص التخطيط الإجمالي للإنتاج	الأسبوع العاشر
طبيعة التخطيط الاجمالي للإنتاج وعلاقته بوظائف الشركة التكاليف المقترنة بالتخطيط الإجمالي للإنتاج	الأسبوع الحادي عشر
الفصل السادس / نظام تخطيط لاحتياجات من المواد MRP.	الأسبوع الثاني عشر
اهداف نظام MRP. العناصر الاساسية لنظام MRP	الأسبوع الثالث عشر
الطلب المستقل و الطلب المشتق.	الأسبوع الرابع عشر
١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت)	
١٩. الاختبارات تكون الاختبارات من نوع انشائي والامثلة على ذلك كالاتي عرف كل مما يأتي: التنبؤ بالطلب، تصميم العملية، التخطيط الإجمالي للإنتاج . تكلم عن المقاييس العامة المستخدمة لقياس الطاقة الانتاجي. وضح من خلال مخطط طبيعة التخطيط الاجمالي للإنتاج وعلاقته بوظائف الشركة. لماذا تعد عملية التخطيط المنتج عملية مستمرة وجارية ؟ حلل كيفية التنبؤ بالطلب من خلال النظر لدورة حياة المنتج.	
٢٠. ملاحظات اضافية:	
٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء	