

قسم ادارة المنظمات السياحية

المرحلة الثالثة/ السمستر الاول

بنك الاسئلة – ادارة العلاقات العامة

- عندما تسعى المنظمة ان تكون استباقيا Proactive في علاقاتها العامة، عاليها ان تمارس عملية RACE في وظائف العلاقات العامة، على اساس ذلك، بين الآتي:
 - o ما القصد بـ RACE؟
 - o حرف A في هذه العملية، تعبر عن ماذا بينها؟
- تستخدم بعض من المنظمات Spin في العلاقات العامة مع الجمهور، ما هي؟ بينها مع اشكالها؟
- مؤشدة كوردونيا الاعلامية/ مكتب السليمانية، اختارت حضرته كمراسل لاعداد تقرير اخباري حول حادثة حريق بسبب الغاز، تفضل باعداد التقرير بشرط ان لا يكون اقل من 100 كلمة.

- عرف الآتي: 1- العلاقات العامة 2- الجمهور 3- الصورة الذهنية 4- القيم العليا
- 5- اصحاب المصالح 6- الجمهور 7- اسلوب الحياة 8- الممارس في العلاقات العامة
- 9- الحملة الاعلامية 10- پرو اكتيف 11- القيم

- تعد المؤهلات الاكاديمية باحد الخصائص الرئيسية للعلاقات العامة، ماهي؟ عددها وتكلم عن ثلاثا منها
- عدد وظائف العلاقات العامة وتكلم عن ثلاثا منها ؟
- بين عن خصائص الصورة الذهنية؟
- على من تتولى مسؤولية قسم العلاقات العامة ان تتعرف على مبادئ الادارة، ماهي؟ عددها ووضح ثلاثا منها؟
- افترض حضرته صحفي في بغداد وتعمل في قناة اسمها (صوت العراق)، قم باعداد تقرير اخباري(صحفي) على (مشاكل الدائرة في العراق بعد حوالي عقدين من الاحتلال)، اتبع الاجراءات الفنية للصحافة في اعداد التقرير
- خلال مقالة اكايدمية، فسر وعبر عن رايتك لكلا من الموضوعين الآتيين (الملاحظة، قم باعداد المقالة حيث ما تعلمت في السنوات السابقة والتي يجب ان تتكون من "المقدمة، المحتوى والاستنتاج" وعدد الكلمات ان يقل من (50) خمسين كلمة ولا تتجاوز (100) كلمة.
- 1- يجب على الحكومة في وضع قوانينها ان تهتم بالتقدم وليس العادات والتقاليد، لانها تؤخر التقدم.
- 2- النساء اقل اهتماما بالمسائل العامة مقارنة بالرجال.

- تكلم عن خصائص الجمهور؟
- بين العبارات الآتية؟
- من مشاكل العلاقات العامة في المنظمات السياحية، الوعي والشهرة، ماذا تفعل لمعالجة هذه المشاكل؟
- ما هي خطوات تنفيذ الحملة الاعلامية السياحية؟
- افترض، انت ممارس في العلاقات العامة لمطعم جيز، فرعه الرئيسي في شمال اربيل من قرب الصناعة الشمالية، تهدف اصحاب مصالحتها الى فتح فرع جديد في مركز مدينة اربيل وقرب سوق الصيرفة، ماذا يجب عليك ان تقوم بها؟ وكيف تساعد الادارة العليا لوصولها الى هذا الهدف؟

- ماهي دعائم خطة الحملة الاعلامية؟
- مع وضع الغايات والاهداف، يتمكن ممارسي العلاقات العامة صياغة العنوان والرسالة للحملة، تكلم عنها؟
- فهو فاكتهرانه چين، كه كارىگهرى له ئاراسته و تىگهيشتنى جهماوه دهكهن/ ماهي العوامل التي تؤثر على اتجاهات الجمهور؟
- افترض، مطعم تامبهخش، مكانها من قرب كليات جامعة صلاح الدين – اربيل، وضيوفها طلبة الجامعة، وانك ممارس العلاقات العامة فيها؛ تطلب منك اصحاب مصالحها تقيما للمطعم ومن ثم بيان النتيجة؟