



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
رئاسة جامعة صلاح الدين - اربيل
كلية الإدارة و الإقتصاد

بابهت / پهيوهنديه نابوريه نيو دهولتهتيهكان
المادة / علاقات الاقتصادية الدولية
International Economic Relations

مظفر حمد مصطفى

ماجستير في علوم الاقتصادية / جامعة صلاح الدين

mudhafar.mustafa@su.edu.krd

پهيوهنديه نابوريه نيو دهولتهتيهكان // مظفر حمد مصطفى

تيوري كلاسىكى بۆ بازرگانى دەرەكى

- بۆ دەست كەوتتى وەلامى كۆمەلە پىياري
- ئايا بنچىنەى بازرگانى چيە ؟
- دەسكەوتەكانى چين؟
- قەبارەى دەستكەوتوكان چەندە؟
- چۆن دەسكەوتەكان دىنە دەست؟
- ھتد.....
- پىويستە باسى رپرەويكى ئابوورى بكرىت كە لە دوو سەدەى حەقدەو ھەژدە لە ئارادابوو، ئەويش

• ريرهوهی بازارگانه‌کانه (Mercantilism) وه ئاشانا بوونه به تیوری تیچونی ره‌ها که بو ئادهم سمت ده‌گهریتهوه ، دواتر ئاشنا بوونه به تیوری تیچونی ریژهیی دایقډ ریکاردو که به‌یه‌کیک له گرن‌گترین یاسا ئابووریه‌کان داده‌نریت.

• سه‌ره‌رای نه‌و ره‌خانه‌ی که ئاراسته‌ی نه‌و تیوره‌ کراوه، به تاییه‌تی له لایهن (هابرلر) هوه که یاسای تیچوونی ریژهیی به چه‌مکی تیچوونی هه‌لی جیگروهه‌ راقه‌ کردووه، و ئاماژه‌ی به چه‌ماوه‌ی توانا‌کانی به‌ره‌مه‌ینان کردووه.

• زانستی ئابووری وه‌ک زانستیکی ریکخراو بو ئادهم سمت ده‌گهریتهوه کاتی سامانی نه‌ته‌وه‌کانی له سالی 1776 بلاوکرده‌وه ، به‌لام پیش نه‌میش هه‌ندی بازارگان و فه‌یله‌سوف له ووتارو کتیبه‌کانیاندا له وولاتانی وه‌ک ئسپانیا و ئنگلترا و فرنسا... هتد، له‌باره‌ی بازارگانی نیوده‌وله‌تی‌هوه‌ نوسینایان هه‌بوو

بیری بازارگانهکان

- ئەگەر دەولەت بیهوئ بەهیز بیټ ئەوا پپوئیسته هەناردەى له هاورده زیاتر بیټ
- پپوئیسته تواناکانى بخاتەگەر بو زیاد کردنى هەناردە
- کەمکردنەوهى هاورده بەتایبەتى کالای جوانکاری
- پپوهرى سامانى نەتەوه لای بازارگانهکان بریتیه له خاوەنداریهتى کانزا بەنرخهکان

ھۆكارەكانى كۆكر دنەھى كانزا بە نرخەكان لەلايەن مئىر كەنتالايەكان

- بازارگانەكان لە بنچىنەدا بۆ فەرمانراھوايى و بەھىزبونيان دەنووسى
- زىر ئەبىتە ھۆى پىكھىنانى سوپاي گەورەو پرچەك ئەمەش واتە بەھىزبونيان لەناوخۆو دەرەوشدا.
- زيادبوونى زىر وتە زيادبوونى پارە

• هەر چۆنیک بیّت بازارگانه کان بانگه‌یشتی ده‌ستیخستنی حکومت له هه‌موو چالاکیه ئابووریه کان ده‌کات، هه‌روه‌ها بانگه‌یشتی نه‌ته‌وه‌یی ئابووری (ECONOMIC NATIONALISM) ده‌که‌ن، ته‌ویش له‌به‌ر ته‌وه‌ی وای بو‌ ده‌چن که ته‌نیا ده‌وله‌ت ده‌توانی‌ت ده‌ستکه‌وت له بازارگانی به‌ ده‌ست به‌یئیت، ته‌ویش له‌سه‌ر حیسابی ولاتی دیکه. ته‌و بو‌چوونانه‌ش گرنگه له‌به‌ر دوو هۆ:-

• یه‌که‌م: بیری ئاده‌م سمپ و ریکاردو وهتد له ئابووریناسه کلاسیکه کان، ده‌توانی‌ت باشت‌ر تی‌بگه‌ین، ته‌گه‌ر وه‌ک کاردانه‌وه‌ی بو‌چوونی بازارگانه کان له بازارگانی و رۆلی حکومت سه‌یر بکری‌ت.

• دووه‌م: سه‌ره‌ه‌لدانی رپه‌ه‌وی بازارگانی نو‌ی (NEO MERCANTILISM)، ته‌ویش به‌هۆی بوونی ئاستی به‌رز له بی‌کاری له هه‌ندی‌ک ولات، ته‌مه‌ش هانیدان بو‌ ئاسته‌نگ دروست کردن له به‌رده‌م هاورده‌کان و هه‌ولتی چالاک کردنی به‌ره‌می ناوخۆ و کارپیدان به‌ن.

• تیۆری کلاسیکی بوّ بازرگانی دهره کی له سهر پاشماوهی فهلسه فهی بازرگانه کان سه ری هه لدا، که له ئارا دابوو له ناوه پراستی سه دهی هه ژده ههم، ئه ویش له ئه نجامی ئه و گۆرانکار بیانه ی، که له شوپشی پیشه سازی که وته وه، و چینیکی نویی له پیاوانی کار دروست کرد، ئه مانه ش خاوه ن ده سه ئات بوون و توانییان یاسا و سیسته مه کانی چالاکی ئابووری هه لبه شه یینه وه و ده سته که وتی زیاتر به ده ست به یینن. ئه مه و ئه و چینه ئازادی ته واویان له هه لبه ژاردنی جووری چالاکی هه بوو، که له گه لیان بگونجیت، به بی بوونی هیچ ئاسته نگیک، سه رباری به رپابوونی شوپشی فه ره نسا، که ئازادی ئابووری به ناوه رۆکی سیاسی به خشی، هه روه ها شوپشی ئه مریکا له دژی سیاسه تی بازرگانی ئینگلته را به رپابوو، و داوای ئازادی سیاسی و ئابووری به مانایه کی زۆر به رفه وان ده کرد.

• هه موو ئه و رووداوانه یارمه تی دهربوو له سهر به هیزکردنی رپه روی ئازادی تاکه که سی، که تیۆری کلاسیکی ئاماژه ی پیکردوو، و خووی له بیری ئابوورینه سه کلاسیکه کانی وه ک ئاده م سمپ و ریکاردۆ و جوّن ستیوارت مل... هتد ده بینیته وه.