



زانكۆی سه لاهه ددين - ههولير
Salahaddin-University-Erbil

الإعلانات الالكترونية واثرها في زيادة المبيعات

دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مجمع كارفور داخل المجمع التجاري

(فاميلي مول) بمدينة أربيل

مشروع بحث تخرج

مقدم إلى قسم (إدارة الأعمال) بكلية الإدارة والاقتصاد كجزء من متطلبات نيل
شهادة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال

من إعداد الطلاب:

چيابان نزار محمد عبدالله

شهفهق فريق محمد

ريژنه جمال حمد أمين

بإشراف:

م. محمد حسن خليفه محمد

2024 ميلادي

