



زانكۆى سه لاهه ددين - هه ولىر  
Salahaddin-University-Erbil

## أخلاقيات التسويق وأثرها في بناء الصورة الذهنية لدى زبائن شركة ( كورك تليكوم )

دراسة استطلاعية لآراء عينة من الطلبة في كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة صلاح  
الدين - أربيل

مشروع بحث تخرج

مقدم إلى قسم ( إدارة الأعمال ) بكلية الإدارة والاقتصاد كجزء من متطلبات نيل  
شهادة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال

من إعداد الطلاب:

أزاد عثمان أحمد

أنور فاضل مصطفى

بإشراف:

م. محمد حسن خليفه محمد

2022-2023 ميلادي