



بنك الأسئلة  
مادة إدارة التسويق

مدرس المادة : محمد حسن خليفه محمد

- 1- ما المقصود بمفهوم الحديث للتسويق؟ وما هي أهم أهداف التسويق؟ حددها.
- 2- عرف البيئة التسويقية، تتميز البيئة التسويقية بمجموعة من النقاط؟ أشرحها.
- 3- ما هو سبب تقسيم المنتجات؟ ثم وضع تقسيم المنتجات حسب الغرض من الشراء من خلال شكل توضيحي فقط.
- 4- تختلف الأنشطة التسويقية في مرحلتها (التقديم والنمو)، وضحا مستعينا بجدول توضيحي فقط.
- 4- عرف خط المنتجات، وما هي أبعاد رئيسة التي تتكون منها مزيج خط المنتجات؟ وضحا.
- 5- عرف نشاط الترويج، ثم بين أهمية الترويج.
- 6- ماذا يعني بمفهوم تجزئة السوق؟ مع بيان خمسة من فوائدها.
- 7- تكلم بإختصار عن دور نظام المعلومات التسويقية في إتخاذ القرارات التسويقية.
- 8- تكلم بإختصار عن دور نظام المعلومات التسويقية في إتخاذ القرارات التسويقية.
- 9- وضع مفهوم البيئة التسويقية، ثم أشرح عنصر المنافسون ضمن البيئة التسويقية الخاصة.
- 10- وضع مفهوم البيئة التسويقية، ثم أشرح عنصر المجهزون ضمن البيئة التسويقية الخاصة.
- 11- وضع مفهوم البيئة التسويقية، ثم أشرح عنصر الوسطاء التسويقية ضمن البيئة التسويقية الخاصة.
- 12- وضع مفهوم البيئة التسويقية، ثم أشرح عنصر العملاء ضمن البيئة التسويقية الخاصة.
- 13- - وضع مفهوم البيئة التسويقية، ثم أشرح عنصر منظمات التوزيع المادي ضمن البيئة التسويقية الخاصة.
- 14- - وضع مفهوم البيئة التسويقية، ثم أشرح عنصر وكلاء الخدمات التسويقية ضمن البيئة التسويقية الخاصة.

15- - وضح مفهوم البيئة التسويقية, ثم أشرح عنصر **المؤسسات المالية الوسيطة** ضمن البيئة التسويقية الخاصة.

16- **أشرح خصائص أو سمات الخدمات مع الأمثلة**

17- **قارن بين المزيج التسويقي السلعي والمزيج التسويقي الخدمي من حيث مكوناتها فقط**

18- **أشرح مفهوم وأدوار السلوك الشرائية للمستهلك**

19- **ما المقصود بمفهوم التسويق ؟ وما هي أهميتها للمجتمع ؟.**

20- **تختلف السلع الميسرة عن السلع الخاصة من عدة أوجه, ناقش هذه العبارة.**

21- **تكلم عن مفهوم وأهداف البيع الشخصي كأحد عناصر المزيج الترويجي**

22- **وضح أهمية البحوث التسويقية**

23- **ما المقصود بمفهوم الخدمة؟ ثم أشرح عنصر الناس أو (الأفراد) كعنصر من عناصر المزيج التسويقي الخدمي**

24- **ما هو مفهوم الحديث للتسويق ؟ وما هي أهم أهداف التسويق؟.**

25- **ما المقصود بالبيئة التسويقية, بين مكوناتها من خلال شكل التوضيحي**

26- **إن مفهوم التسويق قد تطور عبر المراحل المختلفة, وضح مرحلة التوجيه بالمفهوم التسويقي**

27- **لماذا تقوم المنظمات الإنتاجية بتقسيم منتجاتها ؟ وضح بالشكل فقط تقسيم المنتجات حسب الغرض من الشراء**

28- **بين إستراتيجية المنتجات من قبل المنظمات الإنتاجية**

29- **باعتبارك مديراً لقسم التسويق في إحدى المنظمات الإنتاجية (السلعة) ما هي الخطوات التي تتبعها في عملية التسعير ؟  
أشرحها.**

30- **أشرح خصائص أو سمات الخدمات مع الأمثلة**

31- **تكلم عن مفهوم الإعلان, ووضح الإعلان حسب الوظائف التسويقية**

32- **وضح مفهوم السلوك الشرائي, ومراحل قرار الشراء بالنسبة للمستهلك أو مستخدم الصناعي**

33- **ما المقصود بمفهوم التسويق ؟ وما هي أهميتها للمجتمع**

34- تكلم عن مفهوم البيئة التسويقية، وأشرح عنصري ( الثقافية والاجتماعية ) ضمن البيئة التسويقية الخارجية العامة

35- قارن بين مفهوم البيع ومفهوم التسويق مستعينا بجدول التوضيحي

36- وضح مفهوم المنتج , وما هي الأبعاد الثلاثة للمنتج التي ينظر إليها كوتلر وأرمسترونج

37- أشرح عنصري ( القانونية والسياسية ) ضمن البيئة التسويقية الخارجية العامة

38- أشرح عنصر ( التكنولوجيا ) ضمن البيئة التسويقية الخارجية العامة

39- أشرح عنصر ( الاقتصادية ) ضمن البيئة التسويقية الخارجية العامة

40- أشرح عنصر ( الديموغرافية ) ضمن البيئة التسويقية الخارجية العامة

41- أشرح عنصر ( الطبيعية ) ضمن البيئة التسويقية الخارجية العامة

42- تقوم المنظمات بتميز سعري لمنتجاتها بالاعتماد على مجموعة من أساسيات, بين هذه الأساسيات.

43- أشرح خصائص أو سمات الخدمات مع الأمثلة

44- ما هو المفهوم الحديث للتسويق ؟ وتحكمه ثلاثة معتقدات أساسية ما هي ؟.

45- ما المقصود بمفهوم البيئة التسويقية ؟ ما هي مبررات دراسة البيئة التسويقية ؟.

46- بين الفروقات الموجودة بين مرحلة التقديم ومرحلة النضج في دورة حياة المنتج مستعينا بجدول توضيحي ؟.

47- ما المقصود بالمفهوم الحديث للتسويق ؟ ثم أشرح مفهوم حماية المستهلك مبينا الحقوق التي يجب أن تتوافر فيه لتحقيق حمايته

48- وضح مفهوم أنشطة الترويج مع شكل توضيحي

49- بين أنواع وسائل الإعلان المرئية والمسموعة بشكل مختصر

50- بين مفهوم وأهمية المنافذ التوزيعية , وما هي العوامل التي تؤثر على اختيار المنافذ التوزيعية.

51- ما المقصود بمفهوم الإعلان؟ أشرح الاهداف التي يحققها

52- ماذا يعني بمفهوم تجزئة السوق؟ مع بيان أهم مزايا وفوائدها

53- ما هو سبب تقسيم المنتجات من قبل المنظمات الانتاجية ؟ ثم وضح بالشكل فقط تقسيم المنتجات حسب الغرض من الشراء.

54- تتكون دورة حياة السلعة من مراحل مختلفة حسب ظروفها التسويقي، فما هي الفروقات الموجودة بين مرحلتي النمو والتدهور وضحاها بجدول التوضيحي

55- تكلم عن مفهوم وأهداف البيع الشخصي كأحد عناصر المزيح الترويجي

56- ما المقصود بمفهوم المزيح التسويقي الخدمي ؟ ثم أشرح عنصر الناس أو (الافراد) كعنصر من عناصر المزيح التسويقي الخدمي.

57- عرف مفهوم الحديث للتسويق ، ثم أشرح مرحلة التوجيه بالمفهوم التسويقي بشكل مختصر

58- ما المقصود بالمفهوم البيئة التسويقية الخاصة، ثم وضح مكوناتها من خلال شكل التوضيحي

59- تكلم عن مفهوم المنتجات الجديدة بشكل مختصر، ثم بين مراحل تقديم المنتجات الجديدة

60- ما المقصود بالسلع الانتاجية ؟ ثم وضح بالشكل فقط تقسيم السلع الانتاجية حسب الغرض من الاستخدام.

61- وضح مفهوم أنشطة التوزيع، ثم أشرح فوائد التوزيع المباشر

62- أشرح مفهوم وأدوار السلوك الشرائية للمستهلك

63- يمر البحث التسويقي بعدة مراحل ، بينها

64- ماهي اساليب تنشيط المبيعات

65- هناك عدة مشكلات لبحوث التسويقي تحد من فعاليتها.