****

**القسم: إدارة الأعمال**

**الكلية: الإدارة والإقتصاد**

**الجامعة: صلاح الدين-أربيل**

**المادة: إدارة المصارف 1**

**كورس بوك: مرحلة البكالوريوس – الصف الرابع / الكورس الأول**

**إسم التدريسي: أ.م.د محسن عثمان حسن**

**السنة الدراسية: 2022-2023**

**Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **إدارة المصارف** | **1. إسم المادة** |
| **د. محسن عثمان حسن** | **2. إسم التدريسي** |
| **إدارة الأعمال/ الإدارة والإقتصاد** | **3. القسم/ الكلية** |
| **الإیمێل:** [muhsin.hassan@su.edu.krd](mailto:muhsin.hassan@su.edu.krd)  **رقم الهاتف: 07504496245** | **4. وسيلة الإتصال** |
| **3 (نظري)** | **5. عدد الوحدات الإسبوعية** |
| **30 ساعة** | **6. عدد ساعات تواجد التدريسي** |
| حاصل على شهادة البكالوريوس في سنة 1993-1994 وشهادة الماجستير في سنة 2004 ، وكلا الشهادتين حصلت عليهما في قسم ادارة الاعمال – كلية الادارة والاقتصاد – جامعة صلاح الدين / هةولير ، وحصلت على لقب (مدرس) سنة 2013، ولقب أستاذ مساعد سنة 2017 واعمل كعضو تدريسي في قسم إدارة الأعمال حتى الان، وتم قبولي لإكمال دراسة الدكتوراه في إختصاص إدارة الأعمال في كلية الادارة والاقتصاد – جامعة صلاح الدين/ هولير ونلت الشهادة في : ك2 / 2022.   * المشاركة في السيمينارات على مستوى الكلية   المشاركة في الانشطة التى تقام في خارج الجامعة ويمس الاختصاص الاكاديمي مباشرة كإقامة دورات وحضور السمينارات والمشاركة في المؤتمرات. | **7. الملف الشخصي والأكاديمي للتدريسي** |
|  | **8. رمز المادة** |
| تعود فكرة نشأة المصارف وتطورها الى ظهور النقود وزيادة الرأسمال لدى الأفراد، بالشكل الذي جعلهم يفكرون في كيفية المحافظة على أموالهم عند جهات موثوق بها خشيةً عليها من السرقة والضياع، مما أدى الى ظهور مؤسسات الإستيداع ، حيث بدأ الأفراد بالتعامل مع هذه المؤسسات التي إعتبروها وسيلة مهمة للحفاظ على أموالهم، والذي ولّد الحاجة الى إنشاء المصارف بشكلها المبسط ومن ثم تطويرها لتصبح على ماهي عليه الآن. | **9. نبذة عامة عن المادة** |
| 1- تزويد الطلبة بالمعارف الأساسية المتعلقة بماهية عمل المصارف وكيفية إدارتها وبيان دورها الكبير في حياة المجتمعات المعاصرة .  2- تقديم بعض الإجابات المفيدة لتساؤولات الطلبة حول عمل المصارف ونوعية الخدمات التي تقوم بها أو تقدمها.  3- مساعدة الطلبة في إيجاد الحلول لما قد ستعترضهم من مشكلات إدارية في واقع حياتهم العملية في المصارف إذا ما إلتحق بالعمل فيها،وربط الجانب النظري بالأحداث الميدانية. | **10. أهداف المادة** |
| أ- على الطلبة الإلتزام قدر الإمكان بحضور المحاضرات في مواعيدها المحددة.  ب- محاولة الطلبة وبعد تكليفهم من قبل التدريسي إعداد تقارير علمية حول أهم المواضيع التي تتضمنها المفردات المقررة.  ج- المشاركة اليومية في مناقشة وتحضير الفروض اليومية.  د- ضرورة أدائهم للإمتحانات اليومية والشهرية التي تهدف الى تقييم مدى إستيعاب الطلبة للمادة. | **11. إلتزامات الطلبة** |
| يتم التدريس عن طريق إلقاء المادة شفوياً، وعرض النقاط الرئيسية ومختصرات المواضيع على الطلبة بشكل باور بوينت عن طريق إستخدام الـ : data show ، وعرض بعض الفيديوهات القصيرة عن بعض المواضيع المهمة لغرض ترسيخ المادة في أذهان الطلبة،  ثم يتم فتح باب الأسئلة والنقاش مع الطلبة ومطالبتهم بتسجيل الملاحظات. | **12.** أسلوب إلقاء وتدريس المادة |
| أ- (10 درجات) تخصص لتقييم نشاطات الطالب وإلتزامه وإعداده للتقارير.  ب- (30درجة) تخصص للإمتحان الفصلي الشامل.  ج- (60درجة) مخصصة للإمتحان النهائي للكورس. | **13. طريقة التقييم الطلبة وتوزيع الدرجات** |
| يغطي المنهج الدراسي الحالي معظم الجوانب المفاهيمية الرئيسية والمهمة لكيفية إدارة المصارف التي تساعد على دفع المصارف الى توسيع وتفعيل أنشطتها وكسب ولاء ورضا زبائنها وبما يتلائم مع وضعها التنافسي ومتطلبات قطاعها السوقي وتعرف الطلبة على الطرق العالمية المثلى لتقديم الخدمات المصرفية المتنوعة والمتكررة بإستمرار. | **14. تخمين نتائج تعلم الطلبة** |
| **المصارف، الودائع، القروض المصرفية، الإعتماد المستندي ، خطابات الضمان** | **15. الكلمات المفتاجية** |
| 1- مواقع الأنترنيت المختلفة ذات الطابع العلمي الأكاديمي .  2- ادارة البنوك ،مدخل كمي و استراتيجي معاصر ، د. فلاح حسن الحسيني و د. مؤيد عبدالرحمن الدوري ، 2000 .  3- ادارة المصارف ، د. عبدالرضا صاحب ابو حمد و د. فائق مشعل قدوري ، 2005  4- ادارة المنشاة المالية و اسواق المال ، د. منير ابراهيم هندي ، 2005 ..  5- التسويق المصرفي ، مدخل استراتيجي ،كمي ، تحليلي : د. محمد الصميدعي و د. ردينة عثمان : 2005 :ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع.  Financial and Banking studies in English –Adnan Taiah Alnaemy , 2022 | **16. أهم المصادر العلمية المعتمدة** |

**توزيع مفردات المادة على الأسابيع/**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الإسبوع |  | الموضوع |
| الأول | 4/9 | التعارف مع الطلبة وتوضيح أسلوب إلقاء المادة العلمي، التعريف بالمادة وأهميتها. |
| الثاني | 11/9 | مقدمة عن المصارف اهداف المصارف |
| الثالث | 18/9 | انواع المصارف التجارية والمصارف المتخصصة. |
| الرابع | 25/9 | انواع مصارف الوساطة المالية |
| الخامس | 2/10 | مفهوم المصرف الاسلامي |
| السادس | 9/10 | أساليب الاستثمار في المصرف الاسلامي |
| السابع | 16/10 | مداخل و تخصيص الاموال في المصرف |
| الثامن | 23/10 | مفهوم رأس المال الممتلك ووظائفه |
| التاسع | 30/10 | سياسات وأساليب زيادة رأس المال الممتلك |
| العاشر | 6/11 | قياس رأس المال |
| الحادي عشر | 13/11 | مفهوم الودائع |
| الثاني عشر | 20/11 | أنواع الودائع المصرفية |
| الثالث عشر | 27/11 | الاستراتيجيات الاساسية في جذب الودائع |
| الرابع عشر | 4/12 | العوامل المؤثرة في جذب الودائع |
| الخامس عشر | 10/12 | إمتحانات النهائية الكورس الأول: الدور الأول. |