****

**القسم : المحاسبة**

**الكلية : الادارة والاقتصاد**

**الجامعة :صلاح الدين – اربيل**

**المادة : مبادئ الاقتصاد الجزئي**

**كراسة المادة : (1)**

**اسم التدريسي: (نسرين سليمان حسين)**

**السنة الدراسية: 2023-2022**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **مبادئ الاقتصاد الجزئي** | **1. اسم المادة** |
| **نسرين سليمان حسين** | **2. التدريسي المسؤول** |
| **المحاسبة/ كلية الادارة والاقتصاد**  | **3. القسم/ الكلية** |
| **ئیمێل: nasreen.hussein@su.edu.krd** **تلفون : 07504655154** | **4. معلومات الاتصال:**  |
| **6**  | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **12** | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | **7. رمز المادة (course code)** |
| **اسم التدريسي : نسرين سليمان حسين****محل الولادة : اربيل** **لقب العلمي : مدرسة****حصلت على شهادة البكالوریوس عام 1998 في الاقتصاد وحصلت على شهادة ماجستير في الاقتصاد في عام 2003.** | **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| **(علم الاقتصاد ، عرض ، طلب ، مرونة طلب ، نظرية سلوك مستهلك ، الانتاج ، تكاليف ، الايرادات ، اسواق ، الدخل القومي)**  | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **١٠. نبذة عامة عن المادة:****علم الاقتصاد لفظ يوناني (Economic) يتكون من كلمتين (Oikos ) ومعناها منزل و( nomos) ومعناها تدبير ، وبذا يكون معنى اللفظ اليوناني (تدبير المنزل ) غير ان هذا لا يعني أن اليونانيين القدماء هم الذيت أسسوا علم الاقتصاد كعلم مستقل ، فعلم الاقتصاد نشأ في تأريخ حديث نسبياَ ، فعلى أثر التطور الذي أعقب العصور الوسطى ظهرت تنبؤات من الافكار الاقتصادية ، لذلك يمكن تعريف علم اقتصاد (هو ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي يبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع حاجات إنسانية متعددة وغير محدودة .** |
| **١١. أهداف المادة: (ان لاتقل عن 100 كلمة) :** **يغطى المنهج الدراسي موضوع علم الاقتصاد التى تخص المفاهيم الاساسية في علم الاقتصاد وتحليل النشاطات الانسانية الهادفة الى استغلال الموارد الاقتصادية في العمليات الانتاجية المختلفة، والحصول على الدخل وكيفية انفاقه. سواء في مجالات الانتاج أو الاستهلاك ، وما يرتبط بذلك من نشاطات تتعلق بتبادل السلع وتوزيعها بهدف اشباع الحاجات البشرية ، علاوة على موضوعات اقتصادية اخرى من شأنها ان تزود الطالب بالاَسس اللازمة لدراسة هذة المادة ان تكون موضوعات المفردات متنوعة بما يفيد الطلبة ويغني معلوماتهم العلمية ، وبما يسهم في تمكين القراء الاَخرين من دراسة هذة المادة وفق مضامين اكثر شمولاً**., ويمكن تحديد الأهداف الرئيسية لهذه المادة في :**ألفصل الاول: المفاهيم المتعلقة بعلم الاْقتصاد****تعريف وتطورعلم الاْقتصاد****الفصل الثانى : نظرية الطلب****مرونة الطلب وأشكالها** **الفصل الثالث: نظرية العرض****مرونة العرض وأشكالها**  **الفصل الرابع : سلوك المستهلك وتوازن المستهلك** **توازن المستهلك طبقاً للنظرية الكلاسيكية****النظرية الحديثة للسلوك المستهلك(تحليل منحنيات السواء)****توازن المستهلك طبقاً للنظرية الحديثة** **الفصل الخامس:نظرية الانتاج والتكاليف والايرادات** **الفصل السادس:الاسواق و تحديد الاسعار****الفصل السابع : الدخل القومى والناتج القومى****مفهوم الدخل القومى وطرق احتسابة** **محددات الدخل القومى****الفصل الثامن:النقود و المصارف****- تعريف ووظائف وأنواع النقود****الفصل التاسع: مفهوم البطالة والتضخم****مفهوم وانواع البطالة****تعريف وأسباب وكيفية معالجة التضخم** |
| **١٢. التزامات الطالب:****خلال سنة الدراسة على الطالب الالتزام بحضور المحاضرات و قراءة محاضرات التي سبقت تم شرحها و مشاركة في إجابة الأسئلة التي تطرح خلال المحاظرة و حضور الامتحانات الشهري و السنوي، و كتابة تقارير عن احدى موضوعات المادة المراد دراستها خلال السنة ، و استعداد لامتحانات المفاجئة ( QUIZE) ...** |
| **١٣. طرق التدريس:** **يتم إستخدام وسائل مختلفة بهدف تدريس المادة والتوصيل المعلومات بشكل أفضل لى الطلبة، ومن أهم هذه الوسائل :-****1- القاء المحاضرة النطرية مع اثارة الاسئلة والنقاش حول المادة المطروحة .****2- العرض الإلكتروني من خلال إستخدام برنامج (Power Point)****ويتضمن هذا العرض مما يأتي:-****العناوين الرئيسة والفرعية الأساسية ,والتعاريف والملاحظات المهمة.****المعادلات الرياضية والرموز الضرورية , والأشكال البيانية والجداول والإحصائيات** |
| **١٤. نظام التقييم:** **تقييم أداء الطالب وتوزيع الدرجات** **إجراء إختبارين خلال السنة الدراسية ويخصص (20) درجة لكل إختبار، أي (40) درجة مجموع الإختبارين.** **مجموع درجات السعي السنوي للمادة الدراسية هو (40) درجة.****‌** |
| **١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)** **بالنسبة لاهمية المادة للطلاب معرفة مفاهيم الاساسية للعلم الاقتصاد ، وتأثير عرض والطلب السلعة على السعر في سوق وكذلك معرفة ( ماذا ينتج ، وكم ينتج ، وكيف ينتج ، ولمن ينتج )** . |
| **١٦. قائمة المراجع والكتب:** **1- د. كريم مهدي الحسناوي (2007)، مباديَ علم الاَقتصاد، مكتبة القانونية، بغداد.****2- د. عبدالنعيم محمد مبارك (1999)، مبادئ علم الاقتصاد.****3- د.فليح حسن خلف (2007)، الاقتصاد الجزئى، عالم الكتاب الحديث، إربد.****4- د. خالد واصف الوزنى و د. احمد حسين الرفاعى (2006)، مبادي الاقتصاد الكلى، الطبعة الثالثة، دار وائل للنشر-عمان.****5- دومينيمك سلفا تور-يوجين ديوليو(2001), مبادىء الاقتصاد,ترجمة فؤاد صالح,حقوق الطبعة العربية اكاديميا انترناشيونال**.**6- التحليل الاقتصادي الجزئي بين النظرية والتطبيق، الدكتور عبدالقادر عطية، كلية التجارة-جامعة الاسكندرية، 2005، الدرا الجامعية.** |