



القسم العاب الجماعية

الكلية التريية البدنية وعلوم الرياضة

الجامعة صلاح الدين-اريل

المادة: الاعلام والتسويق الرياضي

كراسة المادة – دراسات العليا (الماجستير) الفصل الثاني

اسم التدريسي ا.د. عوزير سعدي اسماعيل

السنة الدراسية: 2023-2024

كراسة المادة

Course Book

اسم المادة	الاعلام والتسويق الرياضي			
التدريسي المسؤول	أ. د. عوزير سعدي اسماعيل			
القسم / الكلية	الالعاب الفرقة - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة			
معلومات الاتصال	07504495711 ozer.ismahil@su.edu.krd			
الوحدات الدراسيه (بالساعة) خلال الاسبوع	3 ساعات			
عدد ساعات العمل	1 يوم في اسبوع			
رمز المادة (course code)				
المفردات الرئيسية للمادة Keywords	الإعلام ، الاعلان ، الدعاية ، الاتصال ، الراعي ، المستثمر ، المنتج ، التسويق ،			
التزامات الطالب	من المهم جدا واجبات الطلاب في هذه المادة التواجد بشكل مستمر وتسجيل الملاحظات والمشاركة في الدرس من خلال المناقشة وتقديم الملاحظات "وكذلك قراءة المصادر المذكورة في قائمة مصادر الكتاب الدراسي" لا بد أن يكون لديهم المعرفة الموضوع مقدما.			
طرق التدريس	نستخدم في هذا الدرس عدة أساليب حديثة لإيصال محتوى الموضوع للطلاب، مثل إجراء الندوات وإعداد التقارير من قبل الطلاب، وتقسيم الطلاب إلى مجموعات مختلفة وطرح أسئلة متنوعة حول الموضوع.			
نظام التقييم				
كؤى كشتى %50	اختبار السعي السنوي (50%)			
	إعداد التقارير	تقديم الندوات	كوز	امتحان الفصلي
	%10	%10	%10	%20
ويكون التقييم في هذه المادة من خلال إعداد التقارير والندوات والاختبارات والأسئلة اليومية حول المادة وإجراء الامتحانات الموسمية والتي ستكون عبارة عن امتحانين موسمين كل منهما على (10) درجات.				

قائمة المراجع والكتب ويمكن للطلاب الاستفادة من هذه الموارد	
<p>- درويش، كمال الدين عبدالرحمن؛ الصغير، وليد مرسى؛ احمد، احمد عبدالفتاح؛ مغاوري، محمد إبراهيم (2013). اقتصاديات الرياضة. مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.</p> <p>- مؤيد عبد الرحمن (2019): التسويق الرياضي، دار دجلة ناشرون وموزعون،</p>	
المواضيع	
الاسبوع	محتويات المادة (وصف المقرر)
الاسبوع الاول	المفاهيم والتعاريف التسويق الرياضي واهميتها ،ادرة التسويق ،العوامل البيئية المؤثرة على الاداء التسويق ،فلسفة المنظمات،عناصر المزيج التسويقي، عناصر المزيج الترويجي ،العناصر الاساسية للتسويق .
الاسبوع الثاني	العوامل المؤثرة ،على التسويق الرياضي ، اساليب التسويق الرياضي ، نموذج مقترح لتسويق الرياضة للجميع ، خصائص التسويق الرياضي .
الاسبوع الثالث	التسويق الرياضي (المفهوم والتعريف ، التطور التاريخي ، اهمية التسويق الرياضي ، مجالات التسويق الرياضي ، اساليب التسويق الرياضي ، انواع اساليب التسويق الرياضي
الاسبوع الرابع	سمات التسويق ، مجالات التسويق الرياضي ، الاسباب والدوافع لاستخدام المفهوم التسويقي، مجالات صناعة الرياضة ، دراسة السوق في مجالات التربية الرياضية:
الاسبوع الخامس	الرعاية (مفهوم و تعريف ، أشكال الرعاية الرياضية ، أنواع الرعاية ، حقوق الرعاية و أثرها في تطور الرياضة.
الاسبوع السادس	التسويق الالكتروني والتجارة الالكترونية في المجال الرياضي)
الاسبوع السابع	إجراء امتحان الفصلي .
الاسبوع الثامن	مدخل للإعلام (مفهوم ، تعريف ، اهمية ، اهداف) (المبادئ الاساسية للإعلام، عوامل نجاح الرسالة الاعلامية
الاسبوع التاسع	الاعلام الرياضي (المفهوم ، التعريف ، الاهمية ، الاهداف ، عناصر ، الخصائص) الاعلام الرياضي والاتصال ، الإعلام الرياضي والعلاقات العامة
الاسبوع العاشر	أنواع الاعلام الرياضي ، دور الإعلام الرياضي ، وظائف الإعلام الرياضي
الاسبوع الحادي عشر	الإشهار (Publicity)
الاسبوع الثاني عشر	نظريات الاعلام الرياضي ، وسائل الإعلام ، الإعلام الرياضي والإعلان

الخطة الإعلامية ، والوصف والتعليق الرياضي والصحافة الرياضية والنقد الرياضي)	الاسبوع الثالث عشر
اعادة ومناقشة واءاء حول المادة الدراسية	الاسبوع الخامس عشر
امتحان نهائي الكورس	الاسبوع الرابع عشر