



القسم: إدارة الأعمال

الكلية: الإدارة والإقتصاد

الجامعة: صلاح الدين-أربيل

المادة: الإدارة الإستراتيجية

كورس بوك: مرحلة البكالوريوس- الصف الرابع/ الكورس الثاني

إسم التدريسي: أ.م.د. بريشان معروف جميل

السنة الدراسية: 2022-2023

## Course Book بدءاً من 2023/1/7

1. إسم المادة	الإدارة الإستراتيجية
2. إسم التدريسي	د. بريشان معروف جميل
3. القسم/ الكلية	إدارة الأعمال/ الإدارة والاقتصاد
4. وسيلة الإتصال	الإيميل: parishanjameel@su.edu.krd رقم الهاتف: 07514591814
5. عدد الوحدات الإسبوعية	3 (نظري)
6. عدد ساعات تواجد التدريسي	30 ساعة
7. الملف الشخصي والأكاديمي للتدريسي	<p>حاصلة على شهادة البكالوريوس في سنة 1995 – 1996 وشهادة الماجستير في سنة 2005 ، وكلا الشهادات حصلت عليهما في قسم ادارة الاعمال – كلية الادارة والاقتصاد – جامعة صلاح الدين / هتولير ، وحصلت على لقب (مدرس) سنة 2012، ولقب أستاذ مساعد سنة 2017 واعمل كعضوة تدريسية في قسم إدارة الأعمال حتى الان، وتم قبولي لإكمال دراسة الدكتوراه في إختصاص إدارة الأعمال في كلية الادارة والاقتصاد جامعة صلاح الدين / هتولير - ونلت الشهادة في أيلول /2021.</p> <p>- أما المشاركة في السيمينارات على مستوى الكلية المشاركة في الانشطة التي تقام في خارج الجامعة ويمس الاختصاص الاكاديمي مباشرة كإقامة دورات وحضور السيمينارات والمشاركة في المؤتمرات.</p>
8. رمز المادة	
9. نبذة عامة عن المادة	<p>يعود ظهور فكرة الإستراتيجية والتي تعني فن القائد في الحرب الى الأغريقين الذين إستخدموها بدهاء لمحاربة الأعداء وإيقاع الخسائر بهم. ولأنها حققت نجاحات كبيرة تم الغستعانة بها في ميدان الأعمال في سنة 1951، ثم وضع أنسوف وهو مفكر إداري شهير في ستينات القرن الماضي الأسس الرئيسية لمفهوم الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي.</p>
10. أهداف المادة	<p>أ-تزويد الطلبة بالمعارف الأساسية المتعلقة بماهية الإدارة الإستراتيجية وكيفية إستخدامها كميزة تنافسية من قبل المنظمات ، وبيان دورها في حياة المنظمات المعاصرة.</p> <p>ب-تقديم بعض الإجابات المفيدة لتساؤلات الطلبة حول كيفية ممارسة عمليات الإدارة الإستراتيجية.</p> <p>ج-مساعدة الطلبة في إيجاد الحلول لما قد ستعترضهم من عوائق تخص جوهر المادة في حياتهم العملية في المنظمات التي قد سيلتحقون بها ، وربط الجانب النظري بواقع ظروف عملهم.</p>
11. إلتزامات الطلبة	<p>أ-على الطلبة الإلتزام قدر الإمكان بحضور المحاضرات في مواعيدها المحددة.</p> <p>ب-محاولة الطلبة وبعد تكليفهم من قبل التدريسي إعداد تقارير علمية حول أهم المواضيع التي تتضمنها المفردات المقررة.</p>

ج- المشاركة اليومية في مناقشة وتحضير الفروض اليومية. د- ضرورة أداءهم للإمتحانات اليومية والشهرية التي تهدف الى تقييم مدى إستيعاب الطلبة للمادة.	
يتم تدريس المادة عن طريق إلقاء المادة شفويًا ، وعرض النقاط الرئيسية ومختصرات المواضيع على الطلبة بشكل باوربوينت عن طريق إستخدام الداتا شو، وعرض بعض الفيديوهات القصيرة عن بعض المواضيع المهمة بغرض ترسيخ المادة في أذهان الطلبة . ثم يتم فتح باب الأسئلة والنقاش مع الطلبة ومطالبتهم تسجيل ملاحظات.	12- أسلوب إلقاء وتدريس المادة
أ- 10 درجات تخصص لتقييم نشاطات الطالب وإلتزامه وإعداده للتقارير. ب- 30 درجة تخصص للإمتحان الفصلي الشامل. ج- 60 درجة مخصصة للإمتحان النهائي للكورس.	13. طريقة تقييم الطلبة وتقسيم الدرجات
يغطي المنهج الدراسي الحالي معظم الجوانب المفاهيمية الرئيسية والمهمة لكيفية وضع الإستراتيجيات التي تنتقل المنظمات الى مراكز تنافسية أقوى وأجدى، وتعرّف الطلبة على أهم الإستراتيجيات التي حازت نجاحات كبيرة في المنظمات العالمية في مجال إدارة الأعمال.	14- تخمين نتائج تعلم الطلبة
عمليات الإدارة الإستراتيجية، البدائل الإستراتيجية، تنفيذ الإستراتيجية.	15- الكلمات المفتاحية
1. الإدارة الإستراتيجية: مدخل متكامل/ د. رفاعي محمد رفاعي (2008). 2. الإدارة الإستراتيجية الحديثة/ د. عائشة يوسف الشميلي (2020). 3. الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي/ د. الشيخ العسيري (2018) 4. Business Strategy/J.C Spender(2021).	16. أهم المصادر العلمية المعتمدة

توزيع مفردات المادة على الأسابيع/

الموضوع	الإسبوع
تعريف الطلبة بهذا الجزء من المادة وأهميتها ونقاط التركيز عليها.	الأول
مناقشة بعض المصطلحات المعنية ( تنفيذ الإستراتيجية، الرقابة الإستراتيجية برامج التنفيذ ، الإختيار الإستراتيجي.	الثاني
العوامل المحددة والمؤثرة في نجاح الإختيار الإستراتيجي	الثالث
العوامل المحددة والمؤثرة في نجاح الإختيار الإستراتيجي.	الرابع
تحديد الموقف الإستراتيجي والعوامل المؤثرة فيه.	الخامس
تحليل مصفوفة SWOT	السادس
الإستراتيجية على مستوى المنظمة.	السابع
نماذج تحليل المحفظة	الثامن
الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية.	التاسع

Ministry of Higher Education and Scientific research

الإستراتيجية على مستوى الوظائف.	العاشر
الإستراتيجية على مستوى الوظائف.	الحادي عشر
نموذج قوى التنافس في بيئة الصناعة.	الثاني عشر
الإستراتيجيات الوظيفية	الثالث عشر
التنفيذ الإستراتيجي	الرابع عشر
الرقابة الإستراتيجية	الخامس عشر



