



القسم: إدارة الأعمال

الكلية: الإدارة والإقتصاد

الجامعة: صلاح الدين-أربيل

المادة: الإدارة الإستراتيجية

كورس بوك: مرحلة البكالوريوس- الصف الرابع/ الكورس الأول

إسم التدريسي: أ.م.د. بريشان معروف جميل

السنة الدراسية: 2022-2023



<p>حول أهم المواضيع التي تتضمنها المفردات المقررة.</p> <p>ج- المشاركة اليومية في مناقشة وتحضير الفروض اليومية.</p> <p>د- ضرورة أداءهم للإمتحانات اليومية والشهرية التي تهدف الى تقييم مدى إستيعاب الطلبة للمادة</p>	
<p>يتم تدريس المادة عن طريق إلقاء المادة شفويًا ، وعرض النقاط الرئيسية ومختصرات المواضيع على الطلبة بشكل باوربوينت عن طريق إستخدام الداتاشو، وعرض بعض الفيديوهات القصيرة عن بعض المواضيع المهمة بغرض ترسيخ المادة في أذهان الطلبة .</p> <p>ثم يتم فتح باب الأسئلة والنقاش مع الطلبة ومطالبتهم تسجيل ملاحظات.</p>	12- أسلوب إلقاء وتدريس المادة
<p>أ-10 درجات تخصص لتقييم نشاطات الطالب وإلتزامه وإعداده للتقارير .</p> <p>ب-30 درجة تخصص للإمتحان الفصلي الشامل.</p> <p>ج-60 درجة مخصصة للإمتحان النهائي للكورس</p>	13. طريقة تقييم الطلبة وتقسيم الدرجات
<p>يغطي المنهج الدراسي الحالي معظم الجوانب المفاهيمية الرئيسية والمهمة لكيفية وضع الإستراتيجيات التي تنقل المنظمات الى مراكز تنافسية أقوى وأجدى، وتعرّف الطلبة على أهم الإستراتيجيات التي حازت نجاحات كبيرة في المنظمات العالمية في مجال إدارة الأعمال</p>	14- تخمين نتائج تعلم الطلبة
<p>الإدارة الإستراتيجية، التخطيط الإستراتيجي، النماذج الإستراتيجية.</p>	15. الكلمات المفتاحية
<p>1. الإدارة الإستراتيجية: مدخل متكامل/ د. رفاعي محمد رفاعي (2008). 2. الإدارة الإستراتيجية الحديثة/ د. عائشة يوسف الشميلي (2020). 3. الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي/ د. الشيخ العسيري (2018) 4. Business Strategy/J.C Spender(2021).</p>	16. أهم المصادر العلمية المعتمدة

توزيع مفردات المادة على الأسابيع/

الموضوع	الإسبوع
التعارف مع الطلبة وتوضيح أسلوب إلقاء المادة العلمية، التعريف بالمادة وأهميتها.	الأول
مناقشة بعض المصطلحات المعنية ( أصل كلمة الإستراتيجية، كيفية تقولها في علم الإدارة والإستفادة منها في المنافسة من قبل المنظمات ).	الثاني
تأريخ ظهور الإستراتيجية، مفهوم الإستراتيجيون، التخطيط الإستراتيجي، أهمية التخطيط الإستراتيجي	الثالث
عناصر التخطيط الإستراتيجي، مستويات التخطيط الإستراتيجي.	الرابع
مفهوم الإدارة الإستراتيجية، أهمية الإدارة الإستراتيجية، أهداف الإدارة الإستراتيجية	الخامس
مخاطر الإدارة الإستراتيجية، مراحل عملية الإدارة الإستراتيجية	السادس
التوجه الإستراتيجي (رسالة المنظمة وغاياتها وأهدافها)	السابع

التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية.	الثامن
التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية.	التاسع
التحليل الإستراتيجي لبيئة الصناعة وقوى التنافس (البيئة الخاصة).	العاشر
التحليل الإستراتيجي لبيئة الصناعة وقوى التنافس (البيئة الخاصة).	الحادي عشر
نموذج قوى التنافس في بيئة الصناعة.	الثاني عشر
التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية.	الثالث عشر
التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية.	الرابع عشر
عوامل البيئة الداخلية.	الخامس عشر

