****

**قسم: الإعلام**

**كلية: الآداب**

**جامعة: صلاح الدين**

**المادة: تاريخ وسائل الإتصال**

**كراسة المادة – كورس بووك(المرحلة الأولى)**

**اسم التدريسي: أ.م.د. رضوان خضر علي**

**السنة الدراسية: 2019-2020**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تاريخ وسائل الإتصال** | | **1. اسم المادة** |
| **أ.م.د. رضوان خضر علي** | | **2. التدريسي المسؤول** |
| **كلية الآداب- قسم الإعلام** | | **3. القسم/ الكلية** |
| **الإيميل:radwanbadini@gmail.com**  **رقم الهاتف (اختياري):07504521167** | | **4. معلومات الاتصال:** |
| **2**  **2 أسبوعياً**  **صباحي** | | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **أيام الخميس وأيام الأحد إذا إقتضت الحاجة للمراجعات** | | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | | **7. رمز المادة (course code)** |
| **الإختصاص ومجال البحث**  - كاتب صحفي وباحث في مجال الإعلام. مدرس للمقررات الدراسية في كليات الصحافة: تاريخ الصحافة العالمية؛ علم إجتماع الاتصال و فنون العمل التلفزيوني  - خبير إعلامي يعني بالمسائل السياسية و الثقافية والعلاقات الدولية بين أوروبا الشرقية والغربية من جهة، وبين هذه المجموعة والدول العربية من جهة أخرى؛  - منسق ومنفذ للمشاريع المتعددة الأطراف؛  **الدرايات الإنتاجية**  - ممارسة مختلف فنون الكتابة الصحفية ( المقال، الريبورتاج، المقابلة...الخ) في الإعلام المقروء والمسموع والمرئي. إدارة المؤسسة الإعلامية (فرع او مركز) و تنظيم وتسيير العلاقات العامة؛  - إعداد وتقديم برامج تلفزيونية في المواضيع السياسية والاقتصادية والثقافية العامة على قاعدة معرفية واسعة، نظرية وعملية بتاريخ وجغرافية مناطق تشمل أوروبا الشرقية والغربية و الشرق الأوسط؛  - تكوين وإعداد خطط متكاملة عن المشاريع الإعلامية والدعائية ورسم معالمها وآفاقها لتتلائم مع محيط الانتشار و مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية السائدة فيها. التحقق من الإنسجام  والتوازن الإستراتيجي والتكتيكي ضمن رؤية إقليمية شاملة؛  - إجراء دراسات ميدانية ومقارنات من كل الجوانب في المحيط المعني وتحديد المميزات الفريدة لوضع خطة إعلانية **هادفة لتسويق الخدمات والإنتاج والدعاية السياسية**؛ | | **8. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| الهدف من التعريف بالمفردات في هذه المادة هو الإحاطة بمجمل ما تحتويه المادة من مصطلحات ومفاهيم حتى يلم الطالب بالكلمات المفتاحية الأولى الضرورية لفهم مهنة الصحافة وعلم الإعلام. ومن هنا ضرورة:  **أولاً: تعريف الاتصال وأهميته وعناصره ومستوياته وفنونه.** 1- تعريفات الصحافة ومفاهيمها وأهدافها ووظائفها وأنظمتها وأنواعها. 2- نشأة وتطور الصحافة ودروها في تكوين الرأي العام وخدمة المجتمع. 3- تعريفات الراديو والتلفزيون وملامحهما الرئيسة ووظائفهما واستخداماتهما ومكوناتهما. 4- نشأة وتطور الراديو والتلفزيون ودورهما في تكوين الرأي العام وخدمة المجتمع. 5- تعريفات العلاقات العامة ومفاهيمها وأهدافها ووظائفها وخصائصها ومهامها وعملياتها. 6- نشأة وتطور العلاقات العامة في المجالين المهني والنظري وارتباطها بالرأي العام. 7- تعريفات الإعلان ومفاهيمه وأهميته وأنواعه ووظائفه ووسائله. 8- نشأة الإعلان وتطوره ودوره كعملية اتصالية واستعراض مزاياه وعيوبه وتأثير ذلك في المجتمع.  **ثانياً: المحاور الرئيسية للعملية التدريسية تتركز على:**   1. **موجز تاريخ الصحافة العالمية** 2. **خصوصيات الصحافة العربية** 3. **ملخص تاريخ الصحافة الكُردية** | | **9. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **10. أهداف المادة والمهارات التي ينبغي أن يكتسبها الطالب من خلال دراسة هذه المادة:**  **يتوقع أن يلم الطالب لدى انتهائه من دراسة هذه المادة بالمعارف والخبرات التالية :**  1- معرفته بالاتصال ومفهومه وأهميته وعناصره ومستوياته وفنونه. 2- فهمه لوسائل وفنون الإعلام الرئيسة ( الصحافة، والراديو والتلفزيون، والعلاقات العامة، والإعلان) من حيث المفهوم والوظائف والأنواع والأهداف والخصائص والمهام. 3- الإلمام بنشأة وتطور وسائل الإعلام ودورها في تكوين الرأي العام وخدمة المجتمع.  4- الإلمام بالملامح العامة لتاريخ الصحافة العالمية  5- التعرف عن قرب على خصوصيات الصحافة العربية  6- معرفة مميزات أهم مراحل تطور الصحافة الكُردية في الأجزاء الأربعة من كوردستان | | |
| **11. التزامات الطالب:**  يتطلب هذا المقرر الدراسي أن يعي الطالب أهمية المادة ويبدي بعض الحوافز للإلمام بمبادئها ووظائفها وإستخداماتها. وينبغي أن يشارك الطالب بشكلٍ فعال في النقاشات أثناء وبعد كل درس. لأننا سنمنح للطالب الفرصة لكي يحضير سيمينارات ودراسات يتم فيها تداول المادة من كل جوانبها. | | |
| **12. طرق التدريس**  أن أهم الوسائل التدريسية المتوفرة حالياً هي الداتاشو والباوربوينت وسنلجئ من حين لآخر لإختيار بعض الأفلام الوثائقية عن تطور الصحافة في مختلف أرجاء العالم وفي مختلف مراحل التاريخ، أو يتم عرض بعض المقاطع من الأفلام الفنية التاريخية الهامة ليحصل الطالب على فكرة واسعة وكاملة على أشكال تطور ثقافة الإعلام لدى دول وشعوب مختلفة . بالإضافة لإستخدام الوسائل التلقليدية الأخرى: إستخدام السبورة وكتابة وشرح بعض المفردات والظواهر بطريقة الإلقاء التقليدية. طلب كتابة مقالات ومواد لها علاقة بالمادة من مختلف المصادر | | |
| **13. نظام التقييم**  يتم إستخدام عدة طرق :   1. المناقشة و طرح أسئلة مباشرة أثناء المحاضرة لجذب إنتباه الطلبة بشكل أدق لبعض المسائل الهامة وزيادة إستيعابهم للمادة؛ 2. إمتحانات أسبوعية وشهرية للتأكد من حسن فهم المادة 3. فسح المجال للطالب بإظهار معارفه عن الموضوع شفهياً 4. إمتحانات فصلية 5. إمتحان نهاية العام الدراسي   ‌ | | |
| **14. قائمة المراجع والكتب**   1. د. رضوان باديني: تاريخ وسوسيولوجيا الصحافة العالمية، اربيل، 2010 2. عبدالعزيز شرف (2000م). المدخل إلى وسائل الإعلام، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب. 3. [الاعلام والعمليات النفسية في ظل الحروب المعاصرة واستراتيجية المواجهة](https://archive.org/search.php?query=subject%3A%22%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85+%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA+%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9+%D9%81%D9%8A+%D8%B8%D9%84+%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%88%D8%A8+%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D8%B1%D8%A9+%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9%22), [سامية أبو النصر](https://archive.org/search.php?query=subject%3A%22%D8%B3%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9+%D8%A3%D8%A8%D9%88+%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%B1%22), [pdf](https://archive.org/search.php?query=subject%3A%22pdf%22), [books4all](https://archive.org/search.php?query=subject%3A%22books4all%22), **الرابط:** [**https://archive.org/details/al-ialam\_wa-al-amalyat\_annafsya**](https://archive.org/details/al-ialam_wa-al-amalyat_annafsya) 4. راكان عبدالكريم حبيب وآخرون (2005م). مهارات ووسائل الاتصال، جدة: دار جدة للنشر. 5. المجلات العلمية ومصادر الانترنيت | | |
| **اسم المحاضر** | **15. المواضيع** | |
| أ.م.د. رضوان خضر علي | يتم توزيع العناوين الرئيسية ومحاور المادة على 16 أسبوعاً، ويتم تناول كل عنوان أسبوعياً، والجدول التالي يظهر شكل تقسيم المواضيع بالشكل الزمني:   |  |  | | --- | --- | | **المفردة وتطبيقاتها** | **الأسبوع حسب التدرج الزمني** | | تعريف ومدخل الإعلام | الأسبوع الول | | بدايات ظهور الإعلام في العالم | الأسبوع الثاني | | علاقة الإعلام بالبيئة الثقافية | الأسبوع الثالث | | تعريف الإعلام حسب تشارلز كوولي | الأسبوع الرابع | | كيفية إعداد الإعلاميين في العالم | الأسبوع الخامس | | الإعلام الحديث وأنواع وسائل الإتصال | الأسبوع السادس | | إجمالي عملية الإتصال/الحديث، الكتابة، القراءة، الإستماع | الأسبوع السابغ | | الحروب الإعلامية والفكرية الإيديولوجية | الأسبوع الثامن | | أهمية الإتصال (الدعاية ونقل الأخبار) | الأسبوع التاسع | | مبادئ الإتصال | الأسبوع العاشر | | موجز لتاريخ الصحافة العالمية حتى الثورة الفرنسية | الأسبوع 11 | | خصوصيات الصحافة في مختلف البلدان العربية | الأسبوع 12 | | موجز مختصر عن تاريخ الصحافة الكُردية | الأسبوع 13 | | سيمينارات يعدها الطلاب | الأسبوع 14 | | سيمينارات عملية وإكتساب المهارات | الأسبوع15 | | اهم صفات الصحفي الناجح | الأسبوع 16 | | |
|  | 16. المواضيع التطبيقية (إن وجدت) | |
| للنقاش والمناظرة الداخلية بين الطلاب | ظهور الصحافة في العالم معنى ومؤدى(الصحيفة الأولى قتلت صاحبها)  والتحديات التي تعترض السلطات في العالم الثالث لإنشاء إعلام مهني محايد يسهم في التطوير والتنمية المستدامة للمجتمع | |
| **17. الاختبارات**  **١. انشائي:** في هذا النوع من الاختبارت تبدأ الاسئلة بعبارات كـ: وضح كيف، ماهي اسباب ...؟ لماذا ...؟ كيف...؟ مثلاً: ما هي المبادئ الأساسية للإعلام؟ ما هي البيئة المناسبة لإنتشار الإشاعة؟  **٢. صح أو خطأ:** في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر جمل قصيرة بخصوص موضوع ما ويحدد الطلاب إمكانية افجابة بصح أو خطأ على هذه الجمل.  **مثلاً:** الهدف من الحرب النفسية هو كسب الحرب بالطرق المعنوية قبل أن تبدأ الحرب؛ أن من يكسب الحرب الإعلامية يكسب الحرب على الأرض.  **٣. الخيارات المتعدده:** في هذا النوع من الاختبارات يتم ذكر عدد من العبارات او المفردات بجانب او اسفل جملة معينه ويقوم الطلاب باختيار العبارة الصحيحه. أو جمل يملأ فيها الطالب الفراغات. | | |