

المستشار أحمد العيسى

كاتب ومبرمج ومدرب دولي

المدير المفوض لبلاك أويل الدولية

المدير التنفيذي للبورد الأوربي

للتدريب وإعداد القادة في المملكة المتحدة

المدير التنفيذي للبورد العراقي

للتدريب والتأهيل والإستشارات



ريادة الأعمال

LEVEL 1

ما هي ريادة الأعمال؟

هي عملية إنشاء وتطوير مشروع أو فكرة جديدة تهدف إلى تحقيق ربح وتأثير إيجابي في المجتمع.

يُطلق على الشخص الذي يقوم بتأسيس وإدارة هذا المشروع بـ "رائد أعمال" وتتطلب ريادة الأعمال العديد من المهارات والصفات مثل: الإبداع والقدرة على التخطيط والتنظيم والقيادة والتفكير الاستراتيجي والاستعداد للمخاطرة.

خطوات عملية ريادة الأعمال :

التعرف على فرص جديدة

تحليل السوق
والمنافسة

تطوير خطة عمل
مستدامة

جمع التمويل اللازم

بناء فريق قوي

توسيع نطاق النشاط

أهمية ريادة الأعمال في الاقتصاد الحديث

خلق فرص عمل
تعزيز الابتكار
والتقدم التكنولوجي
النمو الإقتصادي

تنشيط القطاع
الصناعي والزراعي
تحسين المناخ
الإستثماري
تشجيع الابتكار
الجماعي

الدافع والروح المؤسسة

الدافع: يتعلق الدافع في ريادة الأعمال بالقوة الداخلية والرغبة الشخصية للفرد في تحقيق التغيير وإحداث تأثير إيجابي من خلال إنشاء مشروعه الخاص. يشمل الدافع في ريادة الأعمال العوامل التالية: الشغف، التحدي، والرغبة في التأثير.

الروح المؤسسة: مجموعة من الصفات والملامح التي تميز رواد الأعمال الناجحين. وتشمل بعض هذه الصفات: الإبداع والتفكير الخلاق، القدرة على تحمل المخاطر، والقيادة والتأثير.

من أفضل رواد الأعمال في العالم

1. ستيف جوبز مؤسس شركة Apple

2. ايلون ماسك مؤسس شركة Tesla ,space X ,solarcity

3. مكدونالدز

4. سارة بليكلي مؤسسه شركة SpanX

5. كنتاكي

التحضير للريادة

1. التفكير الريادي والإبداع

التفكير الريادي والإبداع هما جزئين أساسيين من عملية الريادة. يشير التفكير الريادي إلى القدرة على التحلي بالرؤية والتفكير خارج الصندوق واستكشاف فرص جديدة وتحديات لإحداث تغيير إيجابي وابتكار في المجتمع أو السوق.

نصائح مهمة لتطوير التفكير الريادي والإبداع

1. تحفيز التفكير الإبداعي: قم بتتمة قدرتك على التفكير الإبداعي من خلال حل المشكلات بطرق غير تقليدية والبحث عن حلول مبتكرة للتحديات التي تواجهها. استخدم تقنيات مثل التصور والمسح الذهني والتفكير الجانبي لاكتشاف فرص جديدة.

2. تنمية التفاعل مع البيئة المحيطة: كن متفتحاً ⁽¹⁾

ومتصالحاً مع البيئة المحيطة بك وكن مستعداً للاستماع إلى آراء الآخرين وفهم وجهات نظرهم. يمكن أن يساهم التفاعل مع الآخرين في توسيع آفاقك وتحفيز الإبداع.

3. التعاون والتواصل: قم ببناء شبكة اتصال قوية وتعاون ⁽¹⁾

مع الآخرين الذين يمتلكون تفكيراً ريادياً مماثلاً. يمكن للتواصل والتعاون مع الآخرين أن يفتح آفاقاً جديدة ويسهم في تبادل الأفكار والتحفيز المتبادل

4. الاستمرار في التعلم: كونك رائداً يستدعي الأمر (1)
الاستمرار في تطوير مهاراتك وزيادة معرفتك. قم بقراءة
الكتب المتخصصة وحضور ورش العمل والمؤتمرات
واستكشاف الدورات التدريبية المتاحة في مجال الريادة
والابتكار. كلما زادت معرفتك زادت فرص نجاحك في ريادتك.

5. التأثير الاجتماعي: حاول تحقيق تأثير إيجابي على (1)
المجتمع من خلال ريادتك. ابحث عن الطرق التي يمكنك من
خلالها تحسين حياة الآخرين أو حل مشاكل اجتماعية معينة.

6. الإصرار والعزيمة: الريادة قد تكون رحلة صعبة (1)
ومليئة بالتحديات لذا يجب أن تكون متمسكاً ومصمماً على
تحقيق رؤيتك. تعامل مع العقبات كفرص للتعلم ولا تستسلم
أمام الصعوبات.

7. الثقة بالنفس: تأمل في قدراتك ومهاراتك واعتقد (1)
بقدرتك على التأثير والتحقيق. الثقة بالنفس هي مفتاح
النجاح في ريادة الأعمال.

8. الاستماع والتواصل: تحدث مع الناس واستمع إلى آرائهم وأفكارهم. تعلم كيفية التواصل بشكل فعال وفتح القنوات اللازمة للتواصل مع العملاء والشركاء والموظفين. الاستماع والتواصل الجيد يمكن أن يساعدك في فهم احتياجات السوق وتحسين عملياتك وعلاقاتك التجارية.

9. التحليل والتقييم: قم بتحليل المعطيات والمعلومات المتاحة لديك بشكل منهجي ومنطقي. قم بتقييم الفرص والتحديات واتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على المعلومات المحللة.

10. الابتكار والتفكير الخلاق: هما مفتاح النجاح في زيادة الأعمال.

تحدث مع فريقك واستخدموا التفكير الإبداعي والابتكار لتطوير منتجات جديدة وتحسين العمليات الحالية. ابحث عن طرق جديدة لتلبية احتياجات العملاء وتفوق على المنافسين في السوق. كن مستعداً لتحدي الحالة القائمة والتفكير خارج الصندوق لإيجاد حلول جديدة ومبتكرة.

11. التعلم من الفشل: قد تواجه بعض الأخطاء والفشل في

رحلتك الريادية. استغل هذه الفرص للتعلم والنمو. حلل الأسباب

واستخرج الدروس وقم بتحسين استراتيجيتك. الفشل هو جزء

من العملية التعليمية ويمكن أن يقودك إلى النجاح في المستقبل.

12. التحفيز الذاتي والتحلي بالصبر: قد تواجه تحديات ومصاعب في رحلتك الريادية. لذا يجب أن تكون قادراً على تحفيز نفسك والاستمرار رغم الصعاب. قم بتحديد الأهداف الصغيرة والكبيرة وتحقيقها خطوة بخطوة. كن صبوراً وتذكر أن النجاح يحتاج إلى وقت وجهد.

13. التوازن والاهتمام بالصحة الذهنية: يجب أن تهتم بصحتك الذهنية والجسدية أثناء رحلة الريادة. قم بتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية وخصص وقتاً للاسترخاء والاستجمام. قم بممارسة التمارين الرياضية والتغذية السليمة وممارسة الأنشطة التي تساعدك على الحفاظ على صحتك العامة.

14. الشبكات وبناء العلاقات: قم ببناء شبكة اتصال قوية مع الأشخاص ذوي الصلة بمجال عملك. استفد من فرص التواصل مع الخبراء والمستثمرين والمرشدين والمؤسسات الداعمة. العلاقات الجيدة قد تساعدك في الحصول على المشورة والدعم والفرص التجارية.

15. الاستفادة من التكنولوجيا: استخدم التكنولوجيا بشكل فعال لتعزيز أعمالك وتحسين الكفاءة. استكشف الأدوات والبرامج التكنولوجية التي يمكن أن تدعمك في إدارة أعمالك وتوسيع نطاق تواجدها عبر الإنترنت.

2. اكتشاف الفرص الريادية

تحليل السوق

الإستماع إلى
العملاء

التواصل مع
المهتمين في
الصناعة

متابعة
التطورات
التكنولوجية

الإبتكار
والتفكير
الإبداعي

المراقبة
المستمرة

3. تحويل الفرصة إلى مفهوم عمل

تحديد القيمة
المضافة

تحليل السوق
والجمهور

تطوير
النموذج التجاري

تحديد الخطط
الإستراتيجية

عمل نموذج
العمل

تحديد متطلبات
الموارد

تطوير خطة
التسويق

التجربة
والتحسين
المستمر

إعداد خطة
التشغيل والتنفيذ

قياس الأداء
والتحليل

النمو
والتوسع

4. عمل خطة العمل BUSINESS PLAN



تحياتي وإحترامي للجميع

المصادر:

- كتاب "من الفكرة الى الثراء" للكاتب: أحمد زكي العيسى