

# المستشار أحمد العيسى

كاتب ومبرمج ومدرب دولي

المدير المفوض لبلاك أويل الدولية

المدير التنفيذي للبورد الأوربي

للتدريب وإعداد القادة في المملكة المتحدة

المدير التنفيذي للبورد العراقي

للتدريب والتأهيل والإستشارات







التسويق  
marketing

مالفرق بين التسويق والإعلان؟



# الإعلان Advertising

هو وسيلة تسويقية تستخدم لنشر معلومات أو رسائل ترويجية (مثل اللوحات) عن منتج أو خدمة معينة بهدف جذب العملاء وزيادة الوعي بها. يتم تطوير الإعلانات بشكل استراتيجي لإثارة الاهتمام والإقناع بجودة المنتج أو الخدمة المعن عنها وتعزيز العلامة التجارية وتحقيق المزيد من المبيعات.

# الترويج Promotion

هو استخدام أدوات وتقنيات متنوعة لزيادة الوعي والاهتمام بمنتج أو خدمة وتحفيز العملاء المحتملين على اتخاذ إجراءات محددة مثل الشراء. يشمل الترويج: الإعلانات، العروض الترويجية، العلاقات العامة والمشاركة في المعارض والفعاليات، وغيرها من الأدوات لتحقيق النجاح التجاري.

# Trend / Puplicity

عندما تتحدث الناس والصحف ووسائل التواصل  
الإجتماعي عن حدث معين فإن هذا الحدث يسمى

Trend



# العلاقات العامة Public relations

او ما يطلق عليها PR

وتعني إن مشاعر الناس تتفاعل مع هذا المنتج أو الخدمة التي أُعلن عنها.