



زانكۆى سه لاهه دين-هه ولىر

SALAHADDIN UNIVERSITY-ERBIL

## تأثير التسويق بالعلاقة فى ايجاد الطلب الخدمه الفندقية

مشروع البحث

مقدم الى مجلس قسم إدارة المنظمات السياحية / كلية الادارة والاقتصاد - جامعة صلاح الدين

كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس فى علوم إدارة المنظمات السياحية

**اعداد الطلبة**

ساره رعد ياسين

كاثرين شيركو منصور

فناز خالد عبدالاحد

ياسمين رعد ياسين

**بأشراف**

م.رنا نيسان يوسف