فؤرمي راسثاردةي ثالَثشتي (تعضيد) تويَذينةوةي زانستي و داناني ثةرتوك

**يةكةم / تويَذةر:.**

1. ناو / ناوةكان:د. صالح مصطفى صالح زيباريDr. Salih M. S. Zebari/
2. ثلةي زانستي: ماموستا-Lecturer
3. بةش و كؤليَذ: ساماني ئاذةلَي- كؤليَذي زانستة ئةندازياريية كشتوكالَيةكان
4. بواري ثسثؤري:Food Authenticity and Quality Control
5. ناونيشاني تةواو: بةشي ساماني ئاذةلي - كؤليَذي زانستة ئةندازياريية كشتوكالَيةكان-نكؤي سةلاحةدين

**دووةم / ثرؤذةي تويَذينةوة:.**

1. ناونيشاني تويَذينةوة:

Assessing Consumers' Perception & Knowledge on Food Fraud Occurrence in Iraq and Kurdistan Markets: A cross Sectional Study

1. شويَني ئةنجامدانى تويَذينةوة: كوردستان وعيراق
2. ماوةي ثيَشنياركراو بؤ ئةنجامداني تويَذينةوة: 9 بو 12 مانط
3. مةبةست لة تويَذينةوةكة لةطةلَ كورتةي ثلاني تويَذينةوةكة:

Objectives 1- To investigate the possibility of occurring food fraud in food available from Iraqi markets.

 2- To know the level of trust on local and imported food products.

3- To increase consumers awareness regarding food fraud.

4- To identify consumers’ main concerns.

**Background:**

Food fraud presents major challenges for the food industry to protect brands and reputations, and to minimize risks for consumers (Alamprese et al., 2013). Many consumers are concerned that the food product labelling may not reflect the content and that fraudulent practice misleads consumers (Barnett et al., 2016).

These incidents, in particular horsemeat, have made the international headlines and attained media attention (European Commission, 2013). As a result, important questions were raised regarding traceability, food safety, consumer protection and how authorities can ensure that the food we eat is indeed what it is labelled to be (Stamatis et al., 2015).

Food fraud affects consumers’ confidence and trust. To build consumers’ confidence, it is essential to have a good traceability system in place, following regulations and standards (Charlebois et al., 2014). The methods for detecting fraud plays a fundamental role in ensuring the authenticity of food in our modern society (Dennis, 1998), and is therefore essential in monitoring food quality and authenticity (Shieber, 2008).

New technology offers many techniques to identify food food fraud (Wang et al., 2010, Galimberti et al., 2013). Evaluation of food fraud or authentication issues can be performed by several analytical techniques from physical, chemical, histological, anatomical, biological and molecular analysis (Singh and Neelam, 2011, Sentandreu and Sentandreu, 2014).

Survey questionnaire is communication technique between interviewers and respondents as one of the most popular channel for gathering information, and is widely used in present time (Holstein and Gubrium, 2004).

Generally, Surveys are used to measure customer satisfaction based on the gap between customer expectations and marketing (Kenett and Salini, 2011).

**Method:**

The primary data from this study will be collected from a questionnaire survey based on interview aiming to investigate the consumer perception on food fraud occurrence in Iraq and Kurdistan Region marketplace.

The questionnaire designed for this survey consists of two sections including the demographic profile of participants and the consumer's questionnaire.

The principal questionnaire was written in English for those participants who can complete it in English. The Kurdish, and Arabic version of the questionnaire are also available.

The questionnaire made up with 10 questions, including multiple-choice question, ranked question based on specific rating scales, and close-ended question. Some questions prepared for this survey were new question, while others questions were developed based on the literature review and after reading scientific published papers.

**سيَيةم / ثيَداويستيةكان:.**

ثيَداويستيبرِي ثارةي مةزندة كراو

1. ئاميَر و كةرستةكان: Questionnaire survey

Sample size; over 1000 participants from different city in Iraq

ماددةى كيمياوي :

1. ثيَداويستى ضاث كردن
2. طواستنةوة
3. ثيَداويستي تر

**ضوارةم / بةشي زانستي :.**

ئةنجومةني بةش / ليَذنةي ثسثؤري لة دانيشتني ئةنجامدراو لة رِؤذي / / 202 ثالَثشتي /ثالَثشتي نةكردني:.

1. تويَذينةوة بة ناونيشاني :.
2. داناني ثةرتووك بة ناونيشاني :.
3. وةرِطيَراني ثةرتووك بة ناونيشاني :.

ثيَشكةش كراوة لةلايةن :.

لةبةر ئةم هؤية زانستيانةى خوارةوة:.

 ناو و واذووي سةرؤكي بةش

**ثيَنجةم / ليَذنةي ثالَثشتي كردن:.**

ليَذنةي ثالَثشتي كردن لة دانيشتني : ئةنجامدرا و لة رِؤذي / / رِاسثاردةي

1. ثالَثشتي كردن لة ثيَشكةش كراو لةلايةن لةطـــــــةلَ دابـــــــــين كردنــــــــــــي ثيَويستيةكاني لةطةلَ برِي ثارةي خةمليَنراو وةكو لة فؤرمةكةدا رِوون كراوةتةوة.
2. ثالَثشتي نة كردن لة:.
3. لةبةر ئةم هؤيانةي خوارةوة:.

 ناو و واذووي سةرؤكي ليَذنةي ثالَثشتي كردن

 بةروار / /

**شةشةم / رِاطرايةتي كؤليَج:.**

ئةنجومةني كؤليَج لة دانيشتني ذمارة ئةنجامدرا و لة رِؤذي / / رِاسثاردةي ثالَثشتيكردني /ثالَثشتي نة كردني لة كاري ثيَشكةش كراو دةكات.

تيَبيني:.

لة كاتيَكدا ئةطةر رِةزامةندي وةرنةطيرا دةطيَرِيَتةوة بؤ بةش لةطةلَ رِوون كردنةوةي هؤكارةكاني.

 ناو و واذؤي رِاطري كؤليَج

 بةروار / /

**حةفتةم / رِةزامةندي زانكؤ (ئةنجومةني زانكؤ):.**

رِةزامةندي وةرطيرا سةبارةت بة ثالَثشتي كردن لة :-

ثيَشكةشكراوة لةلايةن:-

بةثيَي برِياري لةدانيشتني ئةنجام دراو لة رِؤذي / /

 سةرؤكي زانكؤ

 بةروار