****

**القسم: ادارة الاعمال**

**الكلية: الإدارة و الإقتصاد**

**الجامعة: صلاح الدين ـ اربيل**

**المادة: ادارة المنشآت السياحية**

**كراسة المادة: المرحلة الثالثة**

**اسم التدريسي: أ.م. سميرة علي ابراهيم**

**السنة الدراسية: 2022/ 2023**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ادارة المنشآت السياحية | | **1. اسم المادة** |
| سميرة علي ابراهيم | | **2. التدريسي المسؤول** |
| ادارة الاعمال/ كلية الإدارة و الإقتصاد | | **3. القسم/ الكلية** |
| الايميل: samira.ibrahim@su.edu.krd  رقم الهاتف (اختياري): 0750 4491977 | | **4. معلومات الاتصال:** |
| النظري 2 وحدات خلال الاسبوع | | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| ( 4\*2 ساعة ) 3 مشروع بحث | | **6. عدد ساعات العمل** |
|  | | **7. رمز المادة (course code)** |
| **أكمل شهادة البكالوريوس في عام 199 -1999 بكلية الإدارة والإقتصاد-جامعة صلاح الدين- اربيل، ومن ثم حصل على شهادة الماجستير في عام 2004.**  **وقام بالتدريس في جامعة صلاح الدين في 2004 ، وكذلك قام بالتدريس في معهد تقني شقلاوة في سنوات 2012،2011،2010,2009في الأقسام ادارة التسويق وادارة المؤسسات الصحية، وقسم ادارة المواد، وقام بالتدريس ايضا في دوام المسائى لمدة 8 سنوات في كلية، وعضو هيئة تدريسية في قسم ادارة الأعمال بجامعة صلاح الدين-أربيل حالياً.**  **وشاركت في سيمينارات التي تلقى في الكلية، وكذلك المشاركة في الدورات الأكاديمية بخارج الكلية** وكذللك مشاركة المؤتمرات والندوات العلمية  **ولديها 10 بحوث منشورة**  **عمل كمحاضر في جامعة جيهان ،وجامعة نولج لةدة ثلاث سنوات**  **اللقب العلمي استاذ مساعد** | | **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| إدارة السياحة، المنشات السياحية، إدارة النقل، التخطيط السياحي، التسويق السياحي، الموارد البشرية في المنشات السياحية, الوعي السياحي. | | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **١٠. نبذة عامة عن المادة**  يدرس الطالب المفاهيم العامة عن مادة ادارة المنشات السياحية والنقل حيث تعتمد معظم دول العالم مهما كان مستواها التنموي في بناء اقتصادياتها اساسا على الزراعة والصناعة، والى جانب هذين القطاعين تأتي السياحة في المرتبة الثالثة كون السياحة تصنف ضمن قطاع الخدمات، وهي لا تقل اهمية عن سابقتها نظرا للدور الهام الذي تلعبه في التنمية الاقتصادية حيث ظلت فكرة السياحة مرتبطة بفكرة التجارة الدولية وبعمليات تسديد الموازنة او تغطية العجز فيه.  ومن جانب آخر على الطالب أن يستوعب مفهوم السياحة كوسيلة فعالة لجلب العملة الصعبة وامتصاص البطالة لأنها نشاط يعتمد بالدرجة الاولى على اليد العاملة مما جعل الكثير من الدول تولي اهتماما خاصا بهذا الميدان.  وجدير بالذكر الإشارة الى مفهوم التخطيط في المنشات السياحية، اذ لابد للمنظمات مواكبة التطورات وما يحصل من تغييرات في البيئة الخارجية، إذ لا تبقى منظمة بحالها بعد مرور سنوات عدة فينبغي تغيير الوسائل والكيفيات والتقنيات لإنجاز الأعمال.  وكذلك جلب الإنتباه الى مفهوم التسويق السياحي اذ تعد جوهر اداء القطاع السياحي و الوسيلة الفعالة لزيادة قدرة المنشات السياحية على المنافسة السوقية و البقاء في السوق.  وكذلك فهم واستعاب موضوع توظيف العاملين ومراحلها، حيث تعد من النشاطات الرئيسة لادارة الموارد البشرية في المنشات السياحية، لذلك على الإدارة التعامل معها بايجابية وعقلانية. | | |
| **١١. أهداف المادة:**   1. تزويد الطالب بالمعارف الاساسية المتعلقة بماهية السياحة و المنشات السياحية ودورها الكبير في المجتمع. 2. المام الطالب بأن المنظمات تختلف من حيث أهدافها وأغراضها والمجال الذي يخدم به المجتمع والدورالذي تلعبه المنظمات في خدمة السياح وتوعية وتثقيف المجتمع باهمية السياحية . 3. توضيح وبيان كيفية تحقيق أكبر عائد ممكن من النشاط السياحي واكتساب صورة جيدة للسياحة لدى جميع الافراد من خلال ادراك الاهمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والدولية للسياحة و الوعي السياحي 4. غرس فكرة التسويق السياحي و مفهومها، لزيادة قدرة المنشات السياحية على المنافسة السوقية و البقاء في السوق 5. المام الطالب بالمسئولية الإجتماعية والأخلاقية للمنظمات السياحية تجاه البيئة والمجتمع، ومن ناحية اخرى معاملة المنظمة للسياح من خلال معيار الأخلاقية . | | |
| **١٢. التزامات الطالب:**  على الطالب تأدية امتحانين لفصلين دراسيين خلال السنة و مجموع درجات الامتحانين من (30) درجة ، والتزامهم بالحضور والمشاركات اليومية الفعالة، كذلك تقديم السيمينارات حول مفردات المادة المطلوبة فرديا أو جماعيا، او كتابة التقارير والمقالات المطلوبة. | | |
| **١٣. طرق التدريس**   1. تقديم المنهج المقرر للطلاب على شكل الملازم. 2. القاء المادة شفويا. 3. مراجعة ماتم التدريس في المحاضرة السابقة. 4. استخدام الباوربوينيت والداتاشو لعرض العناوين والنقاط الرئيسية ومختصرات المواضيع. 5. استخدام الاشكال البيانية والجداول ورسم المخططات. 6. طرح الاسئلة اليومية المختصرة بين حين واخر للتاكد من استفادة واستيعاب الطلبة للمادة . 7. فتح باب النقاش مع الطلبة. | | |
| **١٤. نظام التقييم**  ـ على الطالب تأدية امتحان لفصلي دراسي، و مجموع درجات الامتحاني من (20) درجة.  ـ تقديرالنشاطات العلمية للطالب ومشاركاتهم خلال السنة الدراسية وتقديم السيمينارات حول مفردات المادة المطلوبة فرديا أو جماعيا و كتابة التقارير والمقالات من (10) درجة فقط.  ـ الحضوروغياب الطلاب والمشاركات اليومية الفعالة من (10) درجة فقط. | | |
| **١٥. نتائج تعلم الطالب (ان لاتقل عن 100 كلمة)**  إن الطالب بعد استيعابه وإكماله للمفردات المنهج المحدد سلفا يكون قد حصل على المام و خبرة و ممارسات عملية بالمواضيع التالية:   * مفهوم ادارة المنشات السياحية وأهميتها وأهدافها. * معرفة مراحل تطور السياحة و كذلك دوافع واشكال السياحة. * التعرف على المنشات السياحية حيث يتضمن مجموعة من المنظمات العاملة لخدمة السياح. * الالمام بماهية التخطيط السياحي وما لها من تأثيرعلى نمو وتطوير المنشات السياحية وكذلك انحدارها, كذلك ضرورة استجابة المنظمات لتأثيرها للتكييف والتأقلم للتغيرات الحاصلة فيها. * توضيع التخطيط الاستراتيجي لادارة المنشات السياحية وقياس اداء المنظمة للطالب واستعابها بشكل منهجي سليم. * التعرف على مفاهيم الهيكل التنظيمي والتعرف على انواع الهياكل التنظيمية للمنظمات السياحية. * الإلمام بمفاهيم و اساليب تحديد الاحتياجات من الموارد البشرية و تحليل و توصيف الوظائف و اهمية استقطاب الموارد البشرية و كيفية اجراء عملية الاختيار و تعيين الموارد البشرية و مراحلها في المنشات السياحية. * توضيع مفهوم حماية البيئة وكيفية التعامل معها بشكل ايجابي وبناء بشكل ينعكس ايجابيا على سمعة المنظمات. | | |
| **١٦. قائمة المراجع والكتب**   * المراجع الرئيسية  1. أبو رحمة، مروان، (2001)، إدارة المنشآت السياحية، دار البركة. 2. الجوري، مثنى طه و محمد، اسماعيل، (2001)، مبادىء السفر والسياحة، مؤسسة الوراق – عمان. 3. الطائى، حميد عبد النبى، (2006)، أصول صناعة السياحية، دار البركة. 4. الفاعورى، أسامة صبحى، (2006)، الارشادات السياحى مابين النظرية والتطبيق، دار الدبع، الرياض. 5. دانيال، بنيامين يوخنا، (2006)، السياحة اسس ومبادئ، دار اليازوري العلمية للنشر، عمان . 6. عبد النبي، حميد، (2003)، مدخل الى السياحية والسفر والطيران، دار الوائل للنشر، عمان . 7. عباس، عبدالله و الطائي، حميد، (2004)، التخطيط السياحي، دار اليازوري العلمية للنشر، عمان . 8. عبيدات، محمد، (2000)، التسويق السياحي، دار الوائل للنشر، عمان . 9. عشماوي، سعدالدين، (2005)، تنظيم وإدارة النقل، دار الدبع، الرياض. | | |
| **١٧.** توزيع المادة الدراسية على الاسابيع الدراسية | | |
| اسم المحاضرة ( المواضيع ) | الاسابيع الدراسية | |
| مفهوم وأهمية السياحة  اهداف السياحة  أشكال ( أنواع) السياحة  دوافع السياحة  الطبيعة الخاصة للنشاط السياحي  الآثار الاجتماعية لصناعة السياحة  الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة  الآثار البيئية لصناعة السياحة  العوامل المؤثرة على جذب السياح  مفهوم وأهمية المنشات السياحية  أنواع المنشات السياحية  الهيكل التنظيمي للمنظمات السياحية  منظمات النقل السياحي  أنواع وسائل النقل السياحي  مفهوم وتعريف التخطيط السياحي  أهمية التخطيط السياحي  عوامل نجاح التخطيط السياحي  خصائص التخطيط السياحي الجيد  المستويات المكانية للتخطيط السياحي  مفهوم التسويق السياحي  أهمية التسويق السياحي  اهداف التسويق السياحي  الاختلافات بين التسويق السلعي والتسويق السياحي  مفهوم المزيج التسويقي للخدمات السياحية  عناصر المزيج التسويق السياحي  مفهوم وتعريف إدارة الموارد البشرية في المنشات السياحية  أهداف إدارة الموارد البشرية في المنشات السياحية  خصائص الموارد البشرية في المنشات السياحية  وظائف إدارة الموارد البشرية في المنشات السياحية  مفهوم وتعريف الوعي السياحي  ابعاد الوعي السياحي و مستويات الوعي السياحي  أسباب انخفاض مستوى الوعي السياحي وأساليب بناء الوعي السياحي  الامتحانات | الأسبوع الاول  الأسبوع الثاني  الأسبوع الثالث  الأسبوع الرابع  الأسبوع الخامس    الأسبوع السادس  الأسبوع السابع  الأسبوع الثامن  الأسبوع التاسع  الأسبوع العاشر  الأسبوع الحادي عشر  الأسبوع الثاني عشر  الأسبوع الثالث عشر  الأسبوع الرابع عشر  الأسبوع الخامس عشر | |
|  | ١٨. المواضيع التطبيقية (إن وجدت) | |
| **١٩. الاختبارات**  تكون الاختبارت من نوع انشائي والامثلة على ذلك كالاتي  عرف كل مما يأتي: (السياحة) (التسويق السياحي) (الخدمات السياحية).  عدد عوامل من عوامل نجاح التخطيط السياحي.  تكلم عن اتحاد النقل الجوي الدولي (IATA).  اشرح الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة.  وضح علاقة التخطيط السياحي بتدفق النقد الأجنبي.  حلل علاقة بعد الامان كاحد الابعاد الطبيعة الخاصة للنشاط السياحي.  عدد أسباب انخفاض مستوى الوعي السياحي | | |
| **٢٠. ملاحظات اضافية:**  هنا يذكر التدريسي اية ملاحظات لم يتم التطرق اليها في هذا النموذج الخاص بكراسة المادة وخصوصا اذا كان يود اغناء الكراسة بملاحظات قيمة تفيد في المستقبل. | | |
| **٢١. مراجعة الكراسة من قبل النظراء**  يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة.  (النظير هو شخص لديه معلومات كافيه عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة). | | |