****

**بەش: ڕاگەیاندن**

**كۆلێژ: ئاداب**

**زانكۆ: سەڵاحەدین**

**بابەت : ريكلامي تةلةفزيؤني**

**پەرتووکی کۆرس: قۆناغى دوو**

**ناوى مامۆستا: د.سارا محسن**

**ساڵى خوێندن: 2023-2024**

**پەرتووکی کۆرس**

 **Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **ريكلامي تةلةفزيؤني** | **1. ناوى كۆرس** |
| **ث.ي.د سارا محسن قادر علی** | **2. ناوى مامۆستاى بەر پرس**  |
| **بەشی ڕاگەیاندن/كۆلێژی ئەدەبیات** | **3. بەش/ کۆلێژ** |
| **Sara.qadir@su.edu.krd****ژمارەی تەلەفۆن 009647501010107** | **4. پەیوەندی** |
| **تیۆری: 2****پراکتیک: 0** | **5. یەکەى خوێندن (بە سەعات) لە هەفتەیەک** |
| **ئامادەبوونی مامۆستای وانەبێژ بۆ قوتابیان لە ماوەی هەفتەیەکدا یەكجارە بە دووكاتژمێر** | **6. ژمارەی کارکردن** |
|  | **7. کۆدی کۆرس** |
| **له سالی 2016 دواهەمین بروانامەم لە زانستی راگەیادند له وڵاتی مصر و لە زانكۆی ئەسكەندەریە بەدەست هێنا به پلەی ئیمتیاز" هاوكات وەك راویێژگاری میدیای كار دەكەم لە سەنتەری تویێژینەوەی ئەوروپی بۆ رووبەروبوونەوەی تیرۆر" خاوەنی كتێبێكم تایبەت بە میدیا و داعش. ,وانه‌بێثژم لە پەیمانگای نۆبل له بەشی راگەیاندن، بەشداری چەندین كۆنفرانسی زانستی ناوخۆی و نێودەوڵەتیم كردووە و چه‌ندین توێژینه‌ه‌ی زانستیم تایبه‌ت به‌زانستی راكه‌یاندن بڵاوكردۆته‌وه‌له‌ گۆڤاره‌زانستیه‌ نێوده‌وڵه‌تییه‌كان و خاوەنی چەندین بڕوانامەی رێزلێنانم** | **8. پرۆفایەلی مامۆستا** |
| **په‌یوه‌ندیكردن، په‌یوه‌ندی جه‌ماوه‌ری، په‌یوه‌ندی ئه‌لكترۆنی** | **9. وشە سەرەکیەکان** |
| **10. ناوەرۆکی گشتی کۆرس:*** شێوازەكانی ریكلام و دەركەوتنی ریكلامەكان لە رێگەی ناوەندی زۆرو جۆراوجۆرەوە.
* پڕەنسیپەكانی ریكلام، كەوا ریكلام لەو چوارچێوەیەدا مانا بەخشترو كاریگەرتر دەبێت.
* تةلةفزيؤن وةك ئامرازي]كي طرنطي ريكلام
* طرنطي ريكلامي تةلةفزيؤني
* رةطةزةكاني ريكلامي تةلةفزيؤني
* هةنطاوةكاني بةرهةمهيناني ريكلامي تةلةفزيؤني
* رؤلي سيناريست و دةرهينةر
* خةسلةتةكاني ريكلاميكي تةلةفزيؤني سةركةوتوو
* سلوكي بةكاربةر
* رةطةزةكاني راستطؤي لة ريكلامي تةلةفزيؤني
* ئيتيكي ريكلام
* سايكؤلوذياي بةكاربةر
* بةرهةميناني فيلمي ريكلامي
 |
| **11. ئامانجەکانی کۆرس**وانەی ریكلامی رۆژنامە تایبەتە بە شیكردنەوەو ئاشناكردنی خوێندكاران بە هونەری ریكلامی tv،كە تیایدا باس لە شێوازەكانی ریكلام بەگشت دەكەین، لەم قۆناغەدا باس لە پڕەنسیپ و شێوازەكانی ریكلام و رێكخستنە یاساییەكانی میدیا لەسەر بازارو ریكلام، هەروەها باس لە سایكۆلۆژیای ریكلام و چۆنێتی بەكارهێنانی ریكلام لە tv دەكەین. تا لەكۆتاییدا قوتابیان بتوانن وەك رۆژنامەنووسێكی ئەكادیمی لەبوارەكەی خۆیاندا بە شێوەیەكی پڕۆڤیشنالانە ریكلامەكان لە رێگەی رۆژنامەدا بە وەرگر بگەینن. |
| **12. ئەرکەکانی قوتابی**قوتابى بەپرسیارە بەرامبەر بە ئامادەبوون لەوانەكاندا و هەروەها تۆماركردنی تێبینی و سەرنجەكان لەكاتی وانەكانی ڕۆژانەدا، هەروەها بەرپرسیارە بە ئامادەكردنی ڕاپۆرتێك لەسەر بابەتەكە و پێشكەشكردنی لەناو پۆلدا.هەروەها بەرپرسیارە لە ئامادەبوونی لە كاتی تاقیكردنەوەكان كە 3 تاقیكردنەوەی تیۆری لەسەر كاغەز ئەنجام دەدرێ. |
| **13. ڕێگه‌ی وانه‌‌ ووتنه‌وه‌** وانەكان بەشێوازی تیۆری دەوترێتەوە بە پشت بەستن بە بەكارهێنانی‌ داتاشۆ و پاوه‌رپۆینت، هەروەها تیشكخستنە سەر خاڵە گرنگەكان لەسەر ته‌خته‌ی سپی، پێدانی پوختەی وانەكان بەشێوەی‌ مه‌لزه‌مه‌ بە قوتابییەكان. |
| **14. سیستەمی هه‌ڵسه‌نگاندن**تەواوی تاقیكردنەوەكان بەشێوەی تیۆری و لەسەر كاغەز دەبێت، تاقیكردنەوەی مانگانە 20نمرەی لەسەرە و دووجار ئەنجام دەدرێ، ئەگەر قوتابییەكان بەگشتی لەنمرەكانیان ڕازی نەبوون دەكرێ تاقیكردنەوەی سێهەمیش ئەمجام بدرێ تاقیكردنەوەی كۆتایی ساڵ 60 نمرەی لەسەرە.تاقیکردنه‌وه‌ی مانگانه‌: 15نمرە ڕاپۆرت نووسین، ووتار نووسین: 5نمرە‌ ‌‌ |
| **15. ده‌رئه‌نجامه‌کانی فێربوون**ئەو خاڵانەی كە پێویستە خوێندكار لە كاتی كۆتایی ئەم كۆرسەدا فێریان ببێ:1-دابینكردنی بنچینەیەكی پتەو بە تەكنیكی جیاواز بۆ ئەوەی قوتابی ببێت بە رۆژنامەنوسێكی پڕۆڤیشنالأ لە بواری ریكلام.2-ئامادەكردنی خوێندكار كەوا چۆن لە ریكلامی تێبگات و بتوانێت ریكلامی سەركەوتوو ئامادە بكات.4-.ئاشنا كردني قوتابي بة هةنطاوةكاني بةرهةمهيناني ريكلامي تةلةفزيؤني 5- تێگەیشتنی قوتابیان لەو ریكلامانەی كە دەبنە سەر ئێشە و پشێوی بۆ كۆمەڵگاو شارەزابوون لە لایەنە ئەكادیمی و یاسایی و تەندروستیەكانی ریكلام.6- ئامادەكردنی قوتابی كە ریكلام لە تەنگژە كۆمەڵایەتی و ئابورییەكان بەدوور بگرێت و هەمیشە لەخزمەت كۆمەڵگا بەشێوەیەكی تەندروست بەكاریانبهێنێت.7- ناسينةوةى ريكلامة بروفيشنالةكان  |
| **16. لیستی سەرچاوە*** [Print Matters: How to Write Great Advertising](http://www.amazon.com/Print-Matters-Write-Great-Advertising/dp/1933199105/ref%3Dsr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1324759079&sr=1-1) by [Robert F. Lauterborn](http://www.amazon.com/Robert-F.-Lauterborn/e/B002X26WGE/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_1?qid=1324759079&sr=1-1)، 2008.
* [The Bare Bones of Advertising Print Design](http://www.amazon.com/Bare-Bones-Advertising-Print-Design/dp/0742529622/ref%3Dsr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1324759079&sr=1-2) by [Robyn Blakeman](http://www.amazon.com/Robyn-Blakeman/e/B001ITTJ1S/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_2?qid=1324759079&sr=1-2)، 2004.
* **د. رانيا ممدوح ,الاعلان التلفزيوني التصميم و الانتاج, دار الاسامة للنشر, 2012**
* **د. سعد سلمان المشهداني, الاعلان التلفزيوني و تاثيره في الجمهور, دار الاسمامة للنشر, 2018**
* **محمد الصيرفي, الاعلان انواعه و طرق اعداده, دار المناهد, 2017**
 |
| **ناوی مامۆستای وانەبێژ** | **17. بابەتەکان** |
|  د.سارا محسن قادر | بەشی یەكەم: چەمك و گرنگی ریكلامهەفتەی یەكەم: چەمك و گرنگی ریكلامهەفتەی دووەم: ئامانجی ریكلام هەفتەی سێیەم: تایبەتمەندی و ئەركەكانی ریكلامهەفتەی چوارەم: جۆرەكانی ریكلامهەفتەی پێنجەم: ستراجیتیەت و كاریگەری ریكلام بەشی دووەم: هەنگاوەكانی ریكلامی رۆژنامەوانییهەفتەی شەشەم: دیزاینی ریكلامی رۆژنامەوانیهەفتەی حەوتەم: ریكلام لە میدیای نویداهەفتەی هەشتەم: بەبازاركردن(چەمك و ئاراستەكانی)بەشی سێیەم: پەیوەندی نێوان ریكلام و بە بازاركردنهەفتەی نۆیەم: كاریگەری ریكلام لەسەر جەماوەرهەفتەی دەیەم: كاریگەری ریكلام لەسەر جەماوەرهەفتەی یازدەیەم: ریكلام و سلوكی بەكاربەر هەفتەی چواردەیەم: ریكلام و سلوكی بەكاربەرهەفتەی پازدەیەم: سایكۆلۆجیای ریكلامی رۆژنامەوانیهەفتەی شازدەیەم: سایكۆلۆجیای ریكلامی رۆژنامەوانیهەفتەی حەڤدەیەم: پێگەی ریكلامی رۆژنامەوانی لە میدیای كوردیداهەفتەی هەژدەیەم: پێگەی ریكلامی رۆژنامەوانی لە میدیای كوردیدا |
|  | 18. بابەتی پراکتیک (ئەگەر هەبێت) |
|  | لێرە مامۆستای وانەبێژ ناونیشانی هەموو ئەو بابەتە پراکتیکانە دەنووسێت کە بەنیازە بیڵێتەوە لە تێرمەکە. هەروەها کورتەیەک لە ئامانجی هەر یەک لە بابەتەکان وبەروار وکاتی وانەکە دەنووسێت.  |
| **19. تاقیکردنەوەکان** 1- بۆ ئەدای رۆژنامەنووس لە كارەكەیدا كۆمەڵێك ڕگەزی ئیتیكی گرنگ هەیە، بە نموونەوە شیان بكەرەوە؟2- باس لە پەیوەندی نێوان ئیتیك و یاسا بكە ؟3- تاوانەكانی ناوزڕاندن چییە و رۆژنامەنووس چۆن دەتوانی خۆی لێ ببارێزێت. |
| **20. تێبینی تر**لێرە مامۆستای وانەبێژ دەتوانێت تێبین وکۆمەنتی خۆی بنوسێت بۆ دەوڵەمەندکردنی پەرتووکەکەی.  |
| **21. پێداچوونه‌وه‌ی هاوه‌ڵ** ئه‌م کۆرسبووکه‌ ده‌بێت له‌لایه‌ن هاوه‌ڵێکی ئه‌کادیمیه‌وه‌ سه‌یر بکرێت و ناوه‌ڕۆکی بابه‌ته‌کانی کۆرسه‌که‌ په‌سه‌ند بکات و جه‌ند ووشه‌یه‌ک بنووسێت له‌سه‌ر شیاوی ناوه‌ڕۆکی کۆرسه‌که و واژووی له‌سه‌ر بکات.هاوه‌ڵ ئه‌و که‌سه‌یه‌ که‌ زانیاری هه‌بێت له‌سه‌ر کۆرسه‌که‌ و ده‌بیت پله‌ی زانستی له‌ مامۆستا که‌متر نه‌بێت.‌‌  |