

پروژه ی زانست خوازی به رده وام

لیستی سیمیناری پښککه شکراو له بهشی کارگیزی بو سالی خویندنی ۲۰۱۸-۲۰۱۹

ت	الموضوع	الاسماء	التاریخ
1	اعلانات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في القرار الشرائي للمستهلك النهائي	م. ي. محمد حسن خليفة	2-Oct-18
2	دور بعض العوامل المسببة للرضا الوظيفي في الاداء التسويقي	پ. د. خالد حمد أمين ميرخان م. ي. محمد حسن خليفة	2-Oct-18
3	الانعكاسات التأثيرية لعدد من العوامل التنظيمية في استراتيجيات السلوك التنظيمي	م. كيوان سالم توفيق	9-Oct-18
4	تحليل علاقة انماط القيادة الادارية بالالتزام التنظيمي وتأثيرهما في التطوير المنظمي	م. كيوان سالم توفيق	9-Oct-18
5	تكنولوجيا المعلومات ودورها تعزيز الابداع الاداري	م. هازة خطاب محمد	16-Oct-18
6	العلاقة التبادلية بين الرشاقة الاستراتيجية (حوكمة المصارف) وتأثيرها على تحقيق الاهداف الاستراتيجية	م. سارا خالد محمد خال	23-Oct-18
7	کارگیزی به ره مهینان و پروژه کان	م. شیروان عمر اوامر م. زانا مجید صادق م. احمد ازان شریف	23-Oct-18
8	التسويق في قصص الانبياء	م. محمد عبدالله محمود	30-Oct-18
9	العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي في القطاع الفندقي	م. ي. شاهين محمد فاتح پ. ي. جميل عبدالكريم عبدالله م. د. نافغه قادر عمر	6-Nov-18
10	کارگیزی ریکخواوه گه شتیاریه کان	م. شیروان عمر اوامر م. زانا مجید صادق م. ریکورد سرهنگ مغدید	6-Nov-18
11	رینماییه کانی تافیکردنه وه	پ. ي. مظفر حمد علي	27-Nov-18
12	The effect of political promotional mix on voters behaviour	م. ناوارة بختيار رسول	27-Nov-18
13	رینماییه کانی دلنیاپی جوړی	پ. ي. سميرة علي ابراهيم م. سردار عبدالحميد احمد م. هازة خطاب محمد	4-Dec-18

4-Dec-18	پ.ي. مظفر حمد علي م. احمد ازان شريف	ميثاق اخلاقيات التدريس الجامعي و سبل تفصيله	14
4-Dec-18	م. احمد هوشيار همزة م.ي. كاروان خالد حمد	Digital Rights Management	15
11-Dec-18	پ.ي. مهابات نوري عبدالله	انعكاس خصائص المقدرات الجوهرية في تسويق الخدمات المصرفية	16
11-Dec-18	پ.ي. مهابات نوري عبدالله	دور الذكاء التنافسي في تسويق الخدمات المصرفية	17
11-Dec-18	پ. د. احلام ابراهيم ولي م. رازو عبدالخالق م. نهايت سعدي رحمن	دور الادارة التشاركية في فاعلية القرارات الادارية	18
8-Jan-19	پ.ي. مهابات نوري عبدالله م. نهايت سعدي رحمن م. رازو عبدالخالق	مهارات الناعمة و المهارات الصلبة	19
8-Jan-19	پ.ي. شيماء عصمت محمدامين م. زانا مجيد صادق م. وريا محمد عثمان	علاقة راسمال الاجتماعي بجودة حياة العمل و تاثيرها في الاستغراق الوظيفي	20
15-Jan-19	پ.ي. مهابات نوري عبدالله م. نهايت سعدي رحمن م. رازو عبدالخالق	كلمة المنطوقة و دورها في بناء المكانة الذهنية	21
22-Jan-19	م. هازة خطاب محمد پ.ي. سميرة علي ابراهيم م. سردار عبدالحميد احمد	مقارنة بين ادارة التعليم في الجامعات الحكومية و الاهلية	22
29-Jan-19	م. احمد هوشيار همزة	Emotional Intelligence	23
5-Feb-19	م. سارا خالد محمد خال	Artificial Intelligence	24
19-Feb-19	م. شيروان عمر اوامر م. زانا مجيد صادق م. كوسرت ابا بكر محمد	بهريوه بردني ستراتيزي	25
26-Feb-19	م. د. حسيبة سليم حمد م. سارا خالد محمد خال	العلاقة بين راس المال الاجتماعي و تقاسم المعرفة و تاثيرها في تحسين جودة الخدمة التعليمية	26
26-Feb-19	م. ثاواره بختيار رسول	Neuro Marketing	27
26-Mar-19	پ.ي. محسن عثمان حسن پ.ي. پريشان معروف جميل م. شيروان عمر اوامر	اثر ممارسات ادارة المعرفة في ادارة الازمات	28
26-Mar-19	پ.ي. مهابات نوري عبدالله	الذكاء التنافسي للقيادات و دوره في تسويق الخدمات	29

26-Mar-19	پ.ي. مظفر حمد علي م. زانا مجيد صادق پ.ي. سميرة علي ابراهيم	The role of administrative transparency in achieving organizational health	30
2-Apr-19	پ.ي. مظفر حمد علي م. زانا مجيد صادق پ.ي. سميرة علي ابراهيم	The Rule of Administrative Transparency in achieving organizational Health	31
2-Apr-19	م. محمد حسن خليفة م.ي. حسين احمد مصطفى	The role of tourism edification in attracting tourists	32
2-Apr-19	پ.ي. مظفر حمد علي پ.ي. سميرة علي ابراهيم م. سوران جوامير	دور القيادة التشاركية في تعزيز استراتيجيات التي تتبناها الجامعة لادارة الازمات	33
2-Apr-19	م. محمد عبدالله محمود	بهريوه بردني سياسه تي جي هاني	34
2-Apr-19	پ.ي. مظفر حمد علي پ.ي. سميرة علي ابراهيم م. زانا مجيد صادق	The role of administrative transparency in achieving organizational health	35
16-Apr-19	پ.ي. پريشان معروف جميل	الدور المعدل للمناخ الاخلاقي في تعزيز العلاقة التثيرية للقيادة الاقناعية في البراعة التنظيمية	36
23-Apr-19	م. كيوان سالم توفيق م. سردار عبدالحميد احمد م. هازة خطاب محمد	Google Scholar	37
30-Apr-19	پ.ي. سميرة علي ابراهيم	اثر بعض عوامل التشارك المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية	38
30-Apr-19	پ.ي. د.نظمية احمد رحيم جاف م. زانا مجيد صادق م. شيروان عمر اوامر	دور مهارات القيادة الادارية في تعزيز الالتزام الوظيفي	39
30-Apr-19	م. سارا خالد محمد خال	Creating shared value as a new competitive advantage, and its impaction sustainable strategy	40
30-Apr-19	م.ي. شاهين محمد فاتح پ.ي. جميل عبدالكريم عبدالله م. د. تافگه قادر عمر	اثر ادارة علاقات الزبون في تعزيز مواقف الزبون	41
7-May-19	م. د. حسيبة سليم حمد	The impact of demographic variables and consumer shopping orientation	42
7-May-19	پ.ي. مظفر حمد علي پ.ي. سميرة علي ابراهيم م. سوران جوامير	دور القيادة التشاركية في تعزيز استراتيجيات التي تتبناها الجامعة لادارة الازمات	43

7-May-19	پ.ی. مظفر حمد علي م. شیروان عمر اوامر م. زانا مجید صادق	كفاءة نظام المعلومات الموارد البشرية في ممارسات ادارة الموارد البشرية	44
7-May-19	پ.ی. محسن عثمان حسن پ.ی. پریشان معروف جمیل م. شیروان عمر اوامر	اثر ممارسات ادارة المعرفة في ادارة الازمات	45
14-May-19	پ.د. احلام ابراهيم ولي پ.ی. مهابات نوري عبدالله م. هازہ خطاب محمد	کارگیری ستراتیژی - دهروازهیه کی گشتگیر	46
14-May-19	م.د. عبدالرزاق کمال نوري پ.ی. جمیل عبدالکریم عبدالله	The influence if promotional mix consumer purchasing behaviour	47
21-May-19	پ.د. احلام ابراهيم ولي م. عبدالرحمن زرار عبدالرحمن	دور عمليات ادارة المعرفة في تحقيق التميز في القيادة	48
21-May-19	پ.د. احلام ابراهيم ولي م. عبدالرحمن زرار عبدالرحمن	دور ممارسات الاستراتيجية للموارد البشرية في تشارك المعرفة	49
21-May-19	م.د. حسية سليم حمد م. سارا خالد محمد خال	العلاقة بين رأس المال الاجتماعي وتقاسم المعرفة وتأثيرها على تحسين جودة الخدمة التقليدية	50

زانکوی سه لاجه ددين 7 هه و نير
کۆنیهی به ریتوه بوردن و نابووری
بیرنهی دتنبایی جوری
هتیرکردن

پ.ی. م. سمیره علی ابراهيم
سهروك لیژنه

م. هازہ خطاب محمد
نهندام

م. سردار عبدالحمید احمد
نهندام