

Entrepreneurship Education Syllabus for Second Semester

بابەتەكانى خويندىنى (مفردات) پەرۋەردەي پيشەنگارى بۇ سىمستەرى دووھم

Topics	Week	بابەتەكان
<p>Skills of a successful entrepreneur</p> <p>A. Personal Skills</p> <p>1. Positive attitude: staying optimistic, motivated & energetic</p> <p>2. Initiative: willingness, ability & action</p> <p>3. Passion</p> <p>4. Critical Thinking</p> <p>5. Self-confidence</p> <p>6. Problem-solving: identify, imagine & then decide</p> <p>- Discussing each company's progress & product design - Writing the parts of their company business plan</p>	1 to 3	<p>كارامەيىھەكانى پيشەنگارىكى سەرگەوتوو</p> <p>گروپى يەكەم: كارامەيىھەكەسيەكان</p> <p>۱. ھەلۋىستى نەرنى: مانەۋە بە گەشپىنى، گەرموگور، ماندوونەناس</p> <p>۲. دەستپىشخەرى: ويست، توانا و كردار</p> <p>۳. پەرۋشى</p> <p>۴. بىر كىرەنەۋەي تەۋاو/قۇل</p> <p>۵. مەمانەبەخۇبوون</p> <p>۶. چارەسەرى كىشەكان: دىارىكردن، خەيال كىردن و لىكەدانەۋە، دواتر بىرىاردان</p> <p>- گەنگەشە و تاوتۇي كىردنى بەرھەم و كارەكانى ھەر كۆمپانىيەك بەجىيا</p> <p>- نووسىنى بىرگەكانى پلانى كار</p>
<p>B. Interpersonal Skills</p> <p>1. Teamwork</p> <p>2. Communication and Negotiation</p> <p>3. Leadership</p> <p>- Discussing each company's progress & product design - Writing the parts of their company business plan</p>	4 to 6	<p>گروپى دووھم: كارامەيىھەكانى پەيوەندى كەسى</p> <p>۱. كار كىردن بەكۆمەل</p> <p>۲. پەيوەندى كىردن و مامەنە كىردن</p> <p>۳. سەر كىردايەتى</p> <p>- گەنگەشە و تاوتۇي كىردنى بەرھەم و كارەكانى ھەر كۆمپانىيەك بەجىيا</p> <p>- نووسىنى بىرگەكانى پلانى كار</p>

Topics	Week	بایه‌ته‌کان
<p>C. Business Skills</p> <p>1. Financial Literacy (costs, income, profit & loss, business card, invoicing, rates sheet)</p> <p>2. Planning & Management</p> <p>3. Marketing (product service & design)</p> <p>4. Networking</p> <p>5. Ethical Issues:</p> <p>6. Computer skills</p> <p>- Discussing each company's progress & product design</p> <p>- Writing the parts of their company business plan</p>	7 to 10	<p>گروپی سنیهم: کارامه‌یییه بزنیسه‌کان</p> <p>۱. زانیاری دارایی (تېچوو، داهاټ، قازانچ و زیان، کارتې نیش، پموله، لیستی نرخه‌کان)</p> <p>۲. پلاندانان و به‌ریو‌ه‌بردن: پۆلنکردن کاره‌کانی به‌گۆیره‌ی گرنگیان، ریک‌خستنی کات و قورسای کار و لایه‌نی ماددی</p> <p>۳. به‌بازارکردن</p> <p>۴. دروستکردنی توری په‌یوه‌ندی</p> <p>۵. ره‌ه‌نده نه‌خلاقیه‌کان (پیشه‌گه‌ری بوون)</p> <p>۶. کارامه‌یی کۆمپیوتەر</p> <p>- گه‌نگه‌شه و تاوتوینکردنی به‌ره‌م و کاره‌کانی هه‌ر کۆمپانیایه‌ک به‌جیا</p> <p>- نووسینی پرگه‌کانی پلانی کار</p>
<p>- Check whether students have finalised their products/services and are ready for Student Market Day</p> <p>- Preparations for SMD</p>	11	<p>- دنیابوونه‌وه له‌وه‌ی که به‌ره‌م‌خزمه‌تگوزاریه‌کان ناماده‌یه بۆ روژی بازار</p> <p>- ناماده‌کاری بۆ بازاری به‌ره‌می قوتابیان</p>
Student Market Day	12	روژی به‌ره‌می قوتابیان